

# Корпоративная социальная ответственность как основа подготовки квалифицированных кадров



**А. Н. ГУЩИН**, кандидат физико-математических наук, зав. кафедрой информационных технологий Института урбанистики, Екатеринбург

**В сфере профессионального образования КСО представляет собой систему добровольных обязательств, которую берет на себя предприятие в рамках своих взаимоотношений с обществом.**

**Структура подготовки кадров в России далека от идеальной. Известные на сегодня административные меры регулирования подготовки квалифицированных кадров утратили свою эффективность, а новые полноценные механизмы регулирования еще не созданы.**

Согласно экономическому подходу, основанному на понятии производственной функции, объем выпуска продукции на 70% определяется затратами труда и лишь на 30% затратами капитала. В силу сложившейся демографической ситуации повысить затраты труда на производстве можно путем увеличения качества человеческого капитала.

## Система добровольных обязательств

В становлении новых методов регулирования подготовки квалифицированных кадров важную роль может сыграть концепция корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность (КСО), также называемая корпоративная ответственность, ответственный бизнес, – это концепция, в соответствии с которой организации учи-

тывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Практика КСО является предметом многочисленных споров и критики [1; 2].

Говоря о социальном партнерстве, нельзя не сказать, что в ряде российских регионов (Алтайском крае, Башкортостане, Москве, Самаре, Татарстане и др.) приняты специальные муниципальные законы о социальном партнерстве, подробно описывающие механизм социально-го партнерства на региональном уровне.

В сфере профессионального образования КСО представляет собой систему добровольных обязательств, которую берет на себя предприятие в рамках своих взаимоотношений с обществом, прежде всего с учреждениями профессионального образования, во вторую очередь – с обучаемыми. Взятие на себя добровольных обязательств в сфере профессионального образования, безусловно, позволило



Схема социального партнерства

существенно улучшить положение дел с подготовкой квалифицированных профессиональных кадров. И самые передовые предприятия области давно осознали эту проблему и прилагают усилия для ее решения. Однако они слишком сильно зависят от конкретных владельцев предприятий и носят характер выборочной спонсорской помощи. Выражаясь языком маркетинга – схема b2b «business to business».

### Сетевое взаимодействие: мобилизация ресурсов

Более эффективным подходом является концепция, связанная с мобилизацией ресурсов нескольких предприятий, и передача ресурсов в сферу профессионального образования – так называемое сетевое взаимодействие. Ярким примером такой образовательной сети является недавно созданное на базе ЕПТТ им. В. М. Курочкина сетевое партнерское объединение, основной принцип которого – создание синергетического эффекта за счет объединения и концентрации ресурсов участников.

Система, основанная на принципах корпоративной социальной ответственности, является следующим шагом по отношению к сетевым формам организации. Ключевым звеном в создании такой системы является создание у предприятий стимулов по принятию на себя обязательств по развитию сферы профессионального образования. Социально ответственное поведение предприятий в сфере профессионального образования подразумевает добровольное принятие на себя обязательств по развитию профессионального образования и воспроизводству человеческого капитала в данной сфере. Будучи реалистом, нужно отдавать себе отчет, никакие стимулы невозможно создать без включения экономической составляющей, поощряющей социально ответственное поведение.

В создании экономических стимулов социально ответственного поведения важную роль играет банковская сфера. В настоящее время крупные банки активно занимаются социальными проектами и финансируют многие из них. Однако такая активность является активностью прямого действия, когда банки выделяют финансовые средства непосредственно под конкретные социальные проекты.

Таким образом, сложившаяся ситуация в сфере профессионального образования характеризуется наличием ряда «игроков», проявляющих активность прямого действия и слабо координирующих свои обязательства по развитию системы профессионального образования в целом.

### Практика непрямотивации

Более эффективной является сложившаяся за рубежом практика непрямотивации. Суть этой практики заключается в том, что банки предоставляют преференции при получении кредитов тем предприятиям, которые демон-

стрируют социально ответственное поведение. В этом случае банки освобождаются от ненужных затрат по проведению экспертизы социальных проектов. При сложившейся в настоящее время практике банки вынуждены иметь у себя специальные социальные программы, содержать персонал по их реализации и проведению экспертизы социальных проектов. Каким образом банк может тогда оценить, насколько поведение того или иного предприятия является социально ответственным?

Для оценки взятых обязательств предприятия берут на себя публичные обязательства в сфере социальной ответственности, публикуют специальные отчеты согласно стандартам корпоративной социальной ответственности. Публикация открытых отчетов является важной составляющей культуры открытости предприятия и действенным средством убеждения общественности. Опубликованные отчеты изучаются всеми заинтересованными сторонами и являются формой мониторинга социально ответственного поведения.

Наиболее распространенными стандартами подготовки отчетов являются:

- стандарт AA1000 лондонского Института социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability);
- руководство по подготовке отчетов по устойчивому развитию группы GRI (Global Reporting Initiative), штаб-квартира которой расположена в Амстердаме;
- собственные отчеты крупных компаний типа «Мосэнерго», в которых используется система количественных показателей социальной ответственности перед работниками предприятия.

В рамках предлагаемой системы взаимоотношений заинтересованных сторон важную роль играет профессиональное образовательное сообщество, только оно сможет дать экспертную оценку результативности обязательств, взятых на себя предприятием.

Добровольно взятые обязательства в области профессионального образования – основа формирования принципиально новых механизмов социальной ответственности.

#### Литература

1. Ю. Е. Благов. Генезис корпоративной социальной ответственности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Общий и стратегический менеджмент. Сер. 8. Вып. 2. 2006. С. 3–24.
2. Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров. Корпоративная социальная ответственность. М., 2006. 195 с.

**Никакие стимулы невозможно создать без включения экономической составляющей, поощряющей социально ответственное поведение.**

**В создании экономических стимулов социально ответственного поведения важную роль играет банковская сфера.**

**Банки предоставляют преференции при получении кредитов тем предприятиям, которые демонстрируют социально ответственное поведение.**