



**Ольга МАРТЫШЕВА,**  
председатель предметной  
комиссии экономических  
дисциплин,  
Екатеринбург

# О современном образовании и его стратегии (размышления педагога)

**В начале третьего тысячелетия происходит переход от индустриального к информационному обществу, в котором знания и информация становятся основными производительными силами. В информационном обществе существенным образом изменяется стратегия образования.**

## О ситуативных знаниях

Сегодня невозможно предсказать, какие специальные знания могут понадобиться завтра, поэтому разнообразие путей обретения знаний является необходимым условием соответствия образовательной системы требованиям современности. Если раньше наука производила «вечное знание», а практика пользовалась этим «вечным знанием», законы, принципы, теории жили и «работали» столетия или, в худшем случае, десятилетия, то в последнее время наука в значительной мере переклонила, особенно в гуманитарных, общественных и технологических отраслях, на знание «ситуативное».

Значительная часть прикладных научных исследований – в экономике, технологиях, образовании – посвящена разработке ситуативных моделей, оптимальных в данное время и в данных конкретных условиях. Подобные исследования характерны и для учебной науки. Результаты таких исследований актуальны непродолжительное время, тем не менее сами исследования являются научными и способствуют формированию у будущих специалистов научного способа мышления, умения проектировать, строить гипотезы, ставить эксперименты.

## О социализации

Потребность общества в инициативных, творчески мыслящих, самостоятельных, способных к успешной социализации и активно

адаптирующихся к изменяющимся условиям молодых людей по-прежнему сталкивается с традиционной направленностью массовой школы на воспитание послушного, исполнительного выпускника.

Гражданам высокоразвитых стран, приученным своей цивилизационной традицией к бескомпромиссному законопослушанию, гарантирующему и карьерный рост, и социальную защиту, вполне естественно готовиться к решению грядущих проблем своего благополучия еще на школьной скамье. Осознание своей защищенности и поддержки со стороны государства не нуждается в образовательном подкреплении, достаточно знать историю установления и реализации конституционных прав и свобод в процессе изучения соответствующих дисциплин.

Одной из задач, вменяемой нашему образованию и представленной отдельным направлением воспитательной работы, является формирование патриотизма. «Там» эта задача снимается самой организацией жизни. В связи с чем разделять воспитание и обучение там не принято. Зато принято оказывать информационную, психологическую, адаптационную, консультативную и другую поддержку молодым людям, стоящим на пороге выбора жизненного пути, через разветвленную сеть специальных подразделений, имеющих более чем косвенное отношение к образовательным учреждениям.

Однако не будем идеализировать западное образование и западноевропейских или американских выпускников. У них – свои проблемы, в том числе – и с проблемным мышлением.

У нас, в России, важнейшим показателем качества подготовки выпускника к жизни является его способность к социализации. В самом широком смысле — способность войти во взрослую жизнь, ожидающую за порогом школы. Качество социализации зависит от способности к адаптации, которая, помимо внешних, объективных факторов, определяется факторами субъективными: личностными качествами

**Одной из задач, вменяемой нашему образованию и представленной отдельным направлением воспитательной работы, является формирование патриотизма. «Там» эта задача снимается самой организацией жизни. В связи с чем разделять воспитание и обучение там не принято.**

**Особенности развития нашего образования таковы, что базовые ценности локомотивной стратегии – субъективность, активность, творчество – стали реализовываться средствами адаптивных стратегий.**

и различными уровнями компетентности. Главная проблема отечественной социализации – отсутствие осознанной стратегии.

По мнению философа-педагога А. Л. Андреева, существуют две основные социальные стратегии: адаптивная и локомотивная [1].

*Адаптивные стратегии* предлагают решение социальных задач, требующих приспособления граждан к обстоятельствам, диктуемым властью. Эти стратегии (например, введение ЕГЭ, замена льгот денежными компенсациями и т. д.) не подлежат обсуждению, а их субъекты (т. е. граждане, мы с вами) предстают в качестве функционеров, осуществляющих предписанные или разрешенные «ходы» и функции.

*Локомотивные стратегии* предлагают решение социальных задач посредством создания перспективных целей и соответствующих им средств. Такая стратегия определяется стратегической целью: подготовкой ученика как субъекта жизнедеятельности.

Локомотивная стратегия не привязывает человека к «существующим условиям», а «вывозит» его на перспективные возможности своего развития с точки зрения их целенаправленного преобразования.

Очевидно, что локомотивные стратегии являются базовыми, а адаптивные – частными, дополнительными. Но особенности развития нашего образования оказались таковы, что базовые ценности локомотивной стратегии – субъективность, активность, творчество – стали реализовываться средствами адаптивных стратегий. Смысл провозглашенных ценностей образования незаметно изменил вектор в сторону приспособления, а не творческого преобразования.

Если мы все-таки озабочены подготовкой специалиста, как субъекта, то есть личности с достаточно ярко выраженными творческими позициями, адаптивная стратегия формирования здесь бесполезна. Не будем забывать, что глубина, систематичность – не качества личности, а качества ее мышления, работающего с определенным объемом знаний. Благодаря наращиванию этих качеств можно получить человека осведомленного (компетентного), неплохого специалиста, но «одного из...».

Средние специалисты с личностными качествами типа «один из...» интересуют работодателя в последнюю очередь. Здесь уже формулируются качества совсем другого уровня: способность находить проблемы и самостоятельно решать поставленные задачи, обнаруживать «узкие места» в деятельности предприятия и ликвидировать их, наращивая конкурентоспособность фирмы, работать на перспективу, содействовать формированию позитивного имиджа фирмы, обеспечивать возможности для саморазвития коллектива предприятия.

## О непрерывном образовании

В результате перехода экономики России к рыночным отношениям многие специалисты оказались невостребованными. В условиях рынка они вынуждены менять квалификацию с учетом потребностей экономики, поэтому потребителями образовательных услуг все чаще становятся не только школьники и студенты, но и значительная часть взрослого населения.

Время актуальности знаний сокращается, а продолжительность жизни человека увеличивается, и поэтому сейчас первое профессиональное образование не является разовой инвестицией в будущее, время от времени вклад необходимо пополнять. Непрерывное образование, включающее в себя и обучение на рабочем месте, постепенно становится привычной частью жизни человека, что даже нашло отражение в новом «Законе об образовании»: «Обучение – целенаправленный процесс организации деятельности по формированию... мотивации получения образования в течение всей жизни».

Непрерывное образование становится все более актуальным, так как активно воздействует как на экономику, так и на социальную и нравственную стороны жизни. Поскольку без педагогической составляющей недостижимы социальный и экономический эффект образования, педагогический аспект является преобладающим даже в рыночных условиях и в условиях стремительно меняющегося мира.

Успех страны и благосостояние индивида не могут измеряться только в деньгах. Доход, разумеется, имеет огромное значение: без ресурсов любой прогресс будет затруднен, но люди должны иметь возможность вести долгую и здоровую жизнь, получать образование и использовать свои знания и таланты для формирования собственной судьбы.

### Литература

Андреев А. Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа // Педагогика. 2005. № 4.

**Главная проблема отечественной социализации – отсутствие осознанной стратегии.**

**Средние специалисты с личностными качествами типа «один из...» интересуют работодателя в последнюю очередь.**

**Потребителями образовательных услуг все чаще становятся не только школьники и студенты, но и значительная часть взрослого населения.**

**Время актуальности знаний сокращается, а продолжительность жизни человека увеличивается, и поэтому сейчас первое профессиональное образование не является разовой инвестицией в будущее.**