

Переведем промышленную политику на язык образовательных программ



АРЖАНУХИН Сергей Владимирович, профессор Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, доктор философских наук, Екатеринбург



КЛЮЕВ Алексей Константинович, директор Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, заведующий кафедрой ЮНЕСКО по университетскому управлению и планированию, кандидат философских наук, Екатеринбург



ЩЁЛОКОВ Владимир Федорович, генеральный директор Союза предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области, кандидат социологических наук, член-корреспондент Российской инженерной академии, Екатеринбург

По этой причине Союз оборонных предприятий совместно с Министерством общего и профессионального образования Свердловской области и одиннадцатью образовательными учреждениями СПО, в том числе имеющими в своей структуре многофункциональные центры прикладных квалификаций, выступил участником программы совершенствования системы развития профессионального образования в Свердловской области.

Цель программы – внести коррективы в деятельность центров в соответствии с новыми задачами, при этом, на наш взгляд, важно уделить особое внимание инновационной подготовке руководителей.

Центр для подготовки управленческих кадров

В соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года на базе Союза предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области предлагается создать Центр Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н.Ельцина по подготовке и повышению квалификации управленческих кадров. В основу стратегии развития Центра заложены следующие положения:

1. Концепция «тройной спирали», которая символизирует в рамках нацио-

Характерными чертами последних 5 лет в работе ОПК стали кратно возрастающий объем производства, значительные изменения в номенклатуре изделий, их новизна и, конечно, создание научно-технического задела. В целом персонал оказался готовым к выполнению таких задач в быстроизменяющихся условиях, подтверждена жизнеспособность и эффективность методов подготовки кадров. Большинство производственных коллективов, НИИ и КБ определились с пониманием, как будет работать оборонно-промышленный комплекс в ближайшее время – до завершения государственной программы вооружений на 2011–2020 годы. Пришла пора подумать о следующем периоде – до 2035 года. Уже сейчас надо приступать к созданию условий, способствующих развитию кадрового потенциала для решения новых, по всей вероятности, более сложных задач.

нальной инновационной системы органическое единство власти, бизнеса и университета.

2. Концепция «треугольника знаний», которая выражает сбалансированность трех элементов – образование, исследования и инновации – в рамках новой экономики – экономики, построенной на знаниях. Сбалансированность научной, образовательной и инновационной активности – ключ к устойчивому и надежному развитию национальной инновационной системы.

3. Концепция третьей миссии университета, в соответствии с которой университет в постиндустриальном обществе становится основным социальным институтом и центральным участником процессов отраслевого и регионального социально-экономического развития.

Основная цель Центра – кадровое обеспечение управления, направленное на увеличение устойчивости и надежности инновационного развития, повышение конкурентоспособности промышленных предприятий оборонного комплекса. Создание Центра вписывается в контекст соглашения о сотрудничестве, подписанного в 2011 году между УрФУ и Союзом предприятий оборонных отраслей промышленности. На первом этапе поставленная цель достигается на основе решения следующих задач: а) обучение по магистерской програм-

Трансфер исследований и технологий, технологий и обучения, обучения и исследований является параллельным и взаимозависимым.

ме «Инновационное предпринимательство»; б) обучение по программам повышения квалификации руководителей высшего и среднего управленческого звена предприятий. В последующем спектр учебных задач будет уточняться и расширяться.

В своей деятельности Центр будет руководствоваться главным правилом – учебные программы должны соответствовать промышленной политике Свердловской области, а также стратегии и тактике развития конкретного предприятия. Исходное правило определяет и технологию обучения – обучение в режиме образовательного консалтинга, то есть решение конкретных проблем предприятия образовательными средствами, когда итоговые квалификационные работы выпускников Центра являются практическими проектами с реальным социально-экономическим обоснованием. Иными словами, получаемый образовательный продукт может быть реализован в реальной практике управления конкретным промышленным предприятием, НИИ или КБ и позволит УрФУ усилить свои позиции в сфере трансфера знаний и технологий. Трансфер исследований и технологий, технологий и обучения, обучения и исследований является параллельным и взаимозависимым.

Инновационное предпринимательство

Подготовка слушателей осуществляется в рамках магистерской программы «Инновационное предпринимательство». Слушатели программы – руководители высшего и среднего звена управления, ответственные за практическую реализацию стратегии развития предприятия, способные разрабатывать теорию и практику эффективных управленческих решений в условиях высокой неопределенности внешней среды. Миссия программы: подготовка специалистов, способных анализировать стратегические вопросы инновационного развития бизнеса в условиях значительных рисков, владеющих технологиями эффективного управления человеческим капиталом предприятия в соответствии с международными стандартами качества. Девиз программы: «Быть готовым к переменам и самостоятельным решениям».

Программа решает целый ряд ключевых задач, необходимых для современного производства: а) сформировать у магистрантов практические компетенции в области анализа, разработки и реализации инновационных проектов; б) подготовить кадры для управления технологическими, производственными, организационными, конструкторскими инновациями; в) обучить магистрантов особенностям разработки технологического, маркетингового, финансового и кадрового обеспечения для создания и выведения на рынок новых продуктов. У магистрантов формируются компетенции в следующих направлениях: развитие новых направлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия; управление персоналом инновационного проекта; управление

НИОКР; лидерство в инновационном проекте; управление интеллектуальным капиталом предприятия; стратегическое планирование инновационного бизнеса; инвестиционный анализ инновационных проектов.

Особенность программы:

– программа объединяет лучшие черты трех известных, классических учебных магистерских программ: «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами» и «Менеджмент инноваций»;

– сбалансированность фундаментальных экономических, управленческих и правовых знаний с прикладными учебными курсами;

– поэтапное формирование и развитие управленческих компетенций как единства профессиональных знаний, умений, ценностей и креативности магистранта с применением современных дистанционных элементов обучения и контроля;

– модульный принцип построения образовательного пространства программы и возможность выбора магистрантом отдельных учебных элементов программы (построение слушателем самостоятельной траектории обучения в соответствии с реальными потребностями предприятия);

– защита итоговой квалификационной работы – инновационного проекта на материалах предприятия в соответствии со стратегией и текущими целями предприятия (защищаемый проект работает по целям и задачам бизнеса);

– преобладание интерактивных форм обучения, позволяющих сформировать устойчивые управленческие навыки деятельности менеджера.

Помимо описанной выше магистерской программы Центр может предложить программы профессиональной переподготовки: «Методы управления проектом в процессе модернизации предприятия»; «Повышение эффективности работы цеха»; «Компенсационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами предприятия»; «Управление производственным участком (для мастеров)».

Занятия будут проводить ведущие профессора и доценты УрФУ, специалисты и руководители предприятий-лидеров Свердловской области и Уральского региона, приглашенные профессора вузов-партнеров. Наличие разных образовательных школ позволит сделать обучение более креативным и значительно расширит и укрепит профессиональные компетенции слушателей.

Надеемся, что создание Центра будет способствовать формированию и реализации стратегии развития инновационной деятельности Уральского федерального университета как ядра инновационной системы Уральского региона.

Миссия программы: подготовка специалистов, способных анализировать стратегические вопросы инновационного развития бизнеса в условиях значительных рисков, владеющих технологиями эффективного управления человеческим капиталом предприятия в соответствии с международными стандартами качества.