

# Сфера потребительских услуг как территория снижения рисков на рынке труда



**ЮДИНА**  
Светлана Никитична,  
директор трикотажного салона  
«Светлана», руководитель  
Отраслевой группы швейного  
профиля,  
Екатеринбург

**От эффективного развития сферы потребительского рынка и услуг во многом зависит качество жизни населения, поэтому органами местного самоуправления Екатеринбурга уделяется большое внимание ее развитию.**

**П**риведем лишь некоторые цифры и факты: объем потребительских услуг, предоставленных населению за 5 лет, вырос более чем в 4 раза, сеть объектов сферы потребительского рынка и услуг за этот же период выросла в 2,5 раза.

Екатеринбург по состоянию рынка потребительских услуг опережает такие города, как Омск, Волгоград, Уфа, а по количеству торговых площадей на 1 человека – и Санкт-Петербург. В 2014–2017 годах в Екатеринбурге планируется закончить реконструкцию и строительство около 10 новых торгово-развлекательных центров.

Таким образом, на протяжении ряда последних лет позитивные тенденции развития потребительского рынка и услуг в Екатеринбурге продолжают не только сохраняться, но и развиваться.

При этом ставятся амбициозные задачи ближайшие годы:

- трансформация Екатеринбурга в межрегиональный центр оптовой и розничной торговли;

- расширение ассортимента высококачественных товаров легкой промышленности местного производства и продовольственных товаров высокой степени готовности;

- повышение продовольственной самообеспеченности города по основным видам сельскохозяйственной продукции;

- обеспечение мирового уровня развития общественного питания и бытового обслуживания, гостиничных и туристических услуг;

- расширение объектов международной инфраструктуры бизнес-услуг за счет создания бизнес- и выставочно-конгрессных центров, офисных комплексов.

В сфере потребительского рынка Екатеринбурга занято порядка 220 тысяч человек (примерно 1/6 часть населения Екатеринбурга), ежегодно создается более 9 тысяч новых рабочих мест.

Но... в динамично развивающейся сфере не хватает квалифицированных кадров, особенно для оказания высокотехнологичных потребительских услуг.

На наш взгляд, одним из ресурсов является ко-

личественное увеличение и качественное улучшение компетенций и/или квалификаций работников, занятых в сфере потребительского рынка, в том числе соответствующих международным стандартам.

Поэтому подготовка и переподготовка кадров невозможна без тесного сотрудничества с профессиональными образовательными организациями (техникумы, колледжи, вузы), в которых можно не только получать профессиональное образование, но и повысить квалификацию, а при необходимости и сменить свою профессиональную деятельность.

Данная возможность становится особенно актуальной во время экономических кризисов, риска резких сокращений рабочих мест на промышленных предприятиях.

В реалиях сегодняшнего состояния развития экономики, когда, например, объявляют о возможном закрытии пяти цехов Уралмашзавода и сокращении более 500 рабочих и служащих, актуализируется проблема потери работы и, как следствие, снижения дохода. Поэтому органы государственной власти могут предусмотреть меры по адаптации населения к ситуации риска, позволяющие нейтрализовать и компенсировать негативные последствия, обеспечить оптимальный уровень их социальной безопасности.

Одной из таких мер может стать переподготовка в техникумах и колледжах высвобождающихся работников промышленных предприятий по профессиям приоритетных направлений сферы потребительского рынка. Для этого возможно широкое использование краткосрочных программ подготовки, переподготовки, которые были разработаны и апробированы в условиях кризиса 2009–2010 годов при реализации проекта опережающего обучения.

По этим программам можно освоить профессиональные компетенции официанта, бармена, швеи, специалиста по маникюру, продавца, помощника повара, горничной с последующей гарантией трудоустройства. Для реализации этой идеи необходимо взаимодействие Центра занятости, органов муниципальной власти, Министерства общего и профессионального образования Свердловской области.

Сфера потребительского рынка и услуг может стать территорией снижения рисков на рынке труда в условиях экономической напряженности.



**СЕМЁНОВА**  
Вера Андреевна,  
руководитель Профильного  
ресурсного центра развития  
профессионального  
образования в сфере  
производства потребительских  
товаров и малого  
предпринимательства,  
заместитель директора  
Областного техникума дизайна  
и сервиса,  
Екатеринбург

**В реалиях сегодняшнего состояния развития экономики, когда, например, объявляют о возможном закрытии пяти цехов Уралмашзавода и сокращении более 500 рабочих и служащих, актуализируется проблема потери работы и, как следствие, снижения дохода.**