

Инновационные подходы в подготовке кадров



КОЛЫЧЕВА
Надежда Николаевна,
руководитель Ресурсного
центра развития
профессионального
образования в сфере
потребительского рынка,
Екатеринбург



ШЛЫКОВА
Елена Викторовна,
заместитель директора
Екатеринбургского техникума
отраслевых технологий
и сервиса,
Екатеринбург

Сфера потребительского рынка и услуг играет немаловажную роль для экономики Екатеринбурга и Свердловской области. Постоянный рост требований потребителей к качеству обслуживания, с одной стороны, и нехватка квалифицированных кадров, с другой – вот тот замкнутый круг, в котором находятся сегодня предприятия сферы потребительского рынка.

доставления услуг по качеству и полноте предложения;

- прирост количества объектов услуг (с 2010 по 2020 год на 1200 объектов);

- повышение уровня качества услуг за счет внедрения технического перевооружения (с 2010 по 2020 год – 150 тыс. ед.);

- повышение уровня качества услуг за счет повышения квалификации работников предприятий (с 2010 по 2020 год – 55 тыс. человек).

Новое качество услуг

С 2004 года в Екатеринбурге реализуется стратегический проект «Новое качество услуг», который направлен на развитие сферы бытового обслуживания населения в соответствии с международными стандартами и предполагающий развитие сферы потребительских услуг, формирующих имидж города.

Задачи проекта:

- развитие сети предприятий сферы услуг, в том числе за счет равномерного распределения предприятий на территории города;

- повышение уровня качества услуг за счет технического перевооружения предприятий и повышения квалификации работников.

Программные мероприятия проекта:

- открытие новых предприятий сферы услуг с целью территориальной доступности сферы услуг населению города;

- определение перспективных видов услуг по конкретным районам города;

- развитие оптимальных форм организации оказания бытовых услуг;

- разработка программы подготовки и переподготовки кадров совместно с учебными заведениями;

- повышение квалификации сотрудников;

- поддержка социально значимых видов услуг;

- стимулирование конкуренции для создания на рынке сферы услуг;

- повышение эффективности системы защиты прав потребителей;

- расширение видов услуг, повышение их доступности для различных категорий граждан.

Ожидаемые результаты:

- достижение международного уровня пре-

Требуются квалифицированные специалисты

Успех реализации данной стратегической программы во многом зависит и от учреждений профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов для сферы услуг, в том числе для предприятий индустрии красоты, тем более что с момента запуска проекта количество предприятий бытового обслуживания в Екатеринбурге возросло примерно в 2 раза, а увеличение количества предприятий, связанных с обслуживанием населения, привело к увеличению рабочих мест более чем в 3 раза и, как следствие, к повышению спроса на качественную подготовку специалистов для данного сегмента рынка труда.

В настоящее время учреждениями профессионального образования Свердловской области в год выпускается в среднем 1000 специалистов для индустрии красоты, а к 2020 году только в Екатеринбурге по прогнозам потребуется 1700 специалистов.

Для эффективного решения имеющихся проблем в подготовке квалифицированных кадров необходимо использовать комплексный систематизированный подход, учитывающий интересы работодателей и образовательных учреждений.

Поэтому главной задачей образовательных учреждений является обеспечение региональной сферы сервиса кадровыми ресурсами и создание инновационной среды для подготовки высококлассных специалистов.

В настоящее время учреждениями профессионального образования Свердловской области в год выпускается в среднем 1000 специалистов для индустрии красоты, а к 2020 году только в Екатеринбурге по прогнозам потребуется 1700 специалистов.

В основе модернизации — мастерство педагога

Решение задач модернизации образования сегодня возможно лишь на основе совершенствования мастерства педагога. Современное образование характеризуется вариативностью и многообразием, как в содержании, так и в технологиях, используемых в учебно-воспитательном процессе. Только преподаватель с высоким профессиональным и педагогическим уровнем может сегодня готовить конкурентоспособных квалифицированных рабочих и специалистов. Поэтому проблема повышения профессиональной и педагогической квалификации преподавателей, мастеров п/о выходит на первый план.

С 2010 года Институтом развития образования Свердловской области совместно с Профильным ресурсным центром развития профессионального образования в сфере потребительского рынка проводятся стажировки педагогов по освоению современных производственных технологий. Стажировки проходят на базе ресурсного центра, образовательных учреждений, имеющих современную материально-техническую базу, и предприятиях сферы потребительского рынка. Программы стажировок разрабатываются при участии работодателей, представители которых проводят занятия и мастер-классы.

Однако только стажировок для повышения профессиональной квалификации недостаточно, особенно если речь идет об индустрии красоты, которая развивается очень динамично, следуя за изменениями моды, новыми разработками средств по уходу за волосами, кожей, ногтями; новыми технологиями оказания парикмахерских и косметических услуг. Преподаватели и мастера производственного обучения постоянно повышают свою квалификацию самостоятельно, посещая конкурсы профессионального мастерства, чемпионаты парикмахерского искусства и другие подобные мероприятия.

Обмен опытом

Особое место в повышении квалификации педагогов имеет обмен опытом в области профессиональной и педагогической деятельности.

С этой целью в декабре 2013 года Ресурсным центром развития профессионального образования в сфере потребительского рынка по инициативе и на базе Екатеринбургского техникума отраслевых технологий и сервиса был организован фестиваль профессионально-педагогического мастерства педагогов учреждений профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов по образовательным программам «Парикмахер» и «Парикмахерское искусство».

Цель фестиваля – совершенствование педагогического мастерства и творчества мастеров производственного обучения и преподавателей профессионального цикла, повышение прести-

жа профессии, продвижение передового педагогического опыта.

Задачи фестиваля:

- выявление талантливых, творчески работающих педагогов, имеющих высокий профессионально-педагогический рейтинг;
- расширение творческих связей и обмен новыми идеями и достижениями в области профессионального обучения;
- распространение передового опыта педагогической деятельности;
- совершенствование профессионального мастерства и практических навыков в области современных технологий оказания парикмахерских услуг;
- использование опыта лучших педагогических работников для совершенствования системы подготовки.

Фестиваль проводился в два этапа: заочный и очный.

Для проведения заочного этапа участники фестиваля представили разработку занятия (по учебной практике, общепрофессиональной дисциплине или междисциплинарному курсу).

Очный этап проходил в виде обмена опытом по владению современными техниками парикмахерских услуг (по выбору участника) в следующих формах:

- видеозапись процесса оказания услуги с участием мастера или преподавателя с последующими комментариями во время проведения фестиваля;
- демонстрация фотографий готовых причесок с демонстрацией выполнения отдельных элементов прически на предоставленных моделях;
- проведение мастер-класса непосредственно во время проведения фестиваля.

По итогам фестиваля был издан сборник методических разработок учебных занятий, представленных участниками фестиваля.

Фестиваль, который решили сделать ежегодным, позволил участникам расширить творческие связи, обменяться новыми идеями и достижениями, а также подготовиться к очередной аттестации на соответствие заявленной квалификационной категории.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать следующие выводы о развитии системы совершенствования подготовки кадров.

Во-первых, подготовка специалистов должна соответствовать рыночному спросу.

Во-вторых, содержание образовательных программ необходимо корректировать согласно требованиям рынка, включая дисциплины и технологии, применяемые в реальной практике.

В-третьих, нужно привлекать работодателей к участию в образовательном процессе, а не только в проведении итоговой аттестации.

В-четвертых, необходимо совершенствовать формы профессионального общения педагогических работников и работодателей.

Модернизация образования возможна лишь на основе совершенствования мастерства педагога.

Проблема повышения профессиональной и педагогической квалификации преподавателя, мастера п/о выходит сегодня на первый план.