

# Подготовка кадров в сфере народных художественных промыслов



**ИВАНОВА**  
**Ольга Леонидовна,**  
кандидат педагогических наук,  
руководитель Ресурсного  
центра развития  
профессионального  
образования Свердловской  
области в сфере социально-  
культурных коммуникаций,  
Екатеринбург

**С тех пор как образование стало «звеном пищевой цепочки бизнеса», система начального и среднего профессионального образования в России находится в состоянии модернизации.**

Перемещение образования в сектор услуг рыночной экономики потребовал от системы профессионального образования не только структурных изменений, но и, что самое сложное, трансформации отношения преподавательского состава и администрации образовательных учреждений к самой сути образовательного процесса. Этот достаточно болезненный процесс в системе профессионального образования еще не завершен.

Сегодня образование как отрасль представляет собой «совокупность учреждений, организаций и предприятий, осуществляющих преимущественно образовательную деятельность, направленную на удовлетворение потребностей населения в образовательных услугах, на воспроизводство и развитие кадрового потенциала общества». Главной целью образования как педагогического процесса, его миссией является приращение ценности человека как личности, работника, гражданина.

С тех пор как образование стало «звеном пищевой цепочки бизнеса», система начального и среднего профессионального образования в России находится в состоянии модернизации – хотя бы для того, чтобы обеспечить возможность реализации приведенной на рисунке модели.

Из данной схемы видно, что уже на этапе набора абитуриентов коллективы образовательных учреждений сталкиваются с необходимостью реализации ранее несвойственных образованию функций:

- организация и проведение маркетинговых исследований для выяснения рыночной ситуации;

- отслеживание возможностей технологических изменений в различных видах профессиональной деятельности;

- организация взаимодействия с бизнес-структурами и объединениями работодателей с целью корректировки содержания образования.

Кроме того, уже на этом этапе учреждение вынуждено определиться с моделью формирования бюджета. В такой ситуации немассовые профессии и специальности, особенно если они требуют особых материальных и интеллектуальных затрат, «выбывают из игры». Директорам образовательных учреждений невыгодно их реализовывать.

## Художественные промыслы на Среднем Урале: состояние и перспективы

«Урал – край мастеров» – это один из узнаваемых позитивных образов территории. Сегодня ремесло (в сфере малого и среднего бизнеса) – это новые знания, материалы и технологии, а также новые возможности коммуникации, кооперации и специализации. Результаты труда ремесленников и предприятий народных промыслов имеют большой экспортный потенциал и могут способствовать экономическому росту и увеличению объемов внешнего товарооборота.

В настоящее время ремесленные предприятия Свердловской области накапливают опыт деятельности в секторе малого предпринимательства.

*Модель определения возможности реализации образовательной программы в конкретном образовательном учреждении*



тельства и выстраивают свою экономическую деятельность, исходя из потребности на рынке в изделиях утилитарного характера, явно уступая в конкуренции мировым производителям подобного рода продукции (Китай, Турция, Индия).

Особенные трудности испытывают предприятия, сохраняющие традиции уральского искусства и народные художественные промыслы. В настоящей рыночной ситуации они вынуждены:

- с одной стороны, выпускать изделия, имеющие утилитарный характер, не имеющие никакого отношения к предметам традиционной художественной культуры, но пользующиеся спросом у населения;

- с другой стороны (оставаясь носителями технологии, приемов и традиционных художественных образов), выпускать на рынок минимальное количество уникальных изделий, отвечающих эстетическим и технологическим требованиям, предъявляемым к изделиям традиционной художественной культуры, имеющим высокую стоимость и соответственно серьезные проблемы с реализацией.

Может показаться, что это частная проблема неэффективного бизнеса, однако все гораздо сложнее. Свердловская область стремится занять ведущие позиции в кросскультурных коммуникациях, повысить инвестиционную привлекательность территории, активно развивать международные бизнес-контакты. А развитие и поддержка народной художественной культуры во всем цивилизованном мире является основным критерием оценки готовности нации к защите духовной безопасности страны. Неумение власти к сохранению уникальности художественной культуры территории ведет к постепенной утрате ее конкурентоспособности в рыночных условиях.

Что мы теряем?

Исчезла как культурное явление уникальная Уральская художественная промышленность.

Практически уничтожена система подготовки кадров для художественного производства.

Уходят из жизни носители художественных традиций.

Разрушается система образцов поведения (идеалов), основанная на таких представлениях, как «значимое» и «незначимое», «правильное» и «неправильное», «наше» и «чужое», «родина» и «чужбина».

Ослабляется социальная общность, которая обеспечивает возможность объединять «своих» и отличать «чужих», снижается возможность сохранения нравственного здоровья молодежи.

Отсутствие материальных репрезентантов культуры не дает личности ощущать себя неотъемлемой частью исторического места и культурных традиций, лишает возможности формирования гордости за свою малую родину и соответственно ответственности за ее настоящее и будущее.

Что у нас есть?

Профессионалы, которые понимают значимость художественных традиций для терри-

тории в целом и для каждого жителя, готовые объединиться для решения актуальных проблем.

Еще живы носители традиций (средний возраст 50 лет), готовые передать секреты мастерства молодежи.

Создаются малые и индивидуальные предприятия, изготавливающие изделия с использованием традиций уральского художественного производства.

Система профессионального образования Свердловской области, готовая откликнуться на потребность в подготовке уникальных мастеров.

## Проблема кадров

На настоящий момент коллектив Ресурсного центра развития профессионального образования в сфере социально-культурных коммуникаций, с 2009 года действующий на базе ГБОУ СПО СО «Свердловский областной педагогический колледж», сопровождает рабочие группы 22 образовательных учреждений СПО по 25 профессиональным образовательным программам, 6 укрупненным группам специальностей: 030000 Гуманитарные науки; 040000 Социальные науки; 070000 Культура и искусство; 260000 Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров; 270000 Архитектура и строительство; 050000 Образование и педагогика.

В сфере малого и среднего бизнеса ежегодно находит работу все большее и большее число выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования. Однако модернизация российского образования практически обошла стороной систему подготовки кадров для ремесленных предприятий. Это подтвердили исследования рынка образовательных услуг в сфере художественного производства, осуществленные коллективом Ресурсного центра.

Несмотря на изменение имиджа Урала, который из закрытой военно-промышленной территории превращается в территорию гостеприимства, что позволяет прогнозировать рост потребности гостей и жителей нашей области в высококачественных изделиях ремесленного производства, раскрывающих корни уникальной уральской культуры, приходится констатировать факт постоянного сокращения количества обучающихся, осваивающих традиции уральских мастеров.

Как это ни печально, с 2011 года не осуществляется набор студентов на программы: «Художник росписи по дереву» (Урало-сибирская роспись), «Художник по фарфору», «Вышивальщица», «Изготовитель художественных изделий из камня», «Изготовитель художественных изделий из дерева». Угроза утраты уникальных художественных традиций Урала реальна как никогда.

Сокращение подготовки профессиональных кадров, с одной стороны, обусловлено резким снижением интереса подростков к профессио-

**Немассовые профессии и специальности, особенно если они требуют особых материальных и интеллектуальных затрат, «выбывают из игры». Директорам образовательных учреждений невыгодно их реализовывать.**

**Развитие и поддержка народной художественной культуры во всем цивилизованном мире является основным критерием оценки готовности нации к защите духовной безопасности страны.**

нальному образованию в сфере художественного производства, а это связано с ограничением информационного пространства, в котором традиции уральского художественного производства могут быть включены в систему ценностей молодого поколения. Отсутствие ощущения сопричастности к процессу создания культурных ценностей не позволяет подростку ощутить себя неотъемлемой частью исторического места и культурных традиций, лишает возможности формирования гордости за свою малую родину и соответственно ответственности за ее настоящее и будущее.

В то же время образовательные учреждения не могут обосновать необходимость финансирования образовательных программ данного направления, так как все государственные художественные предприятия уже исчезли: нет заводов по производству ювелирных и камнерезных изделий в Екатеринбурге, нет цеха по художественной обработке металла в Нижнем Тагиле, Богдановичского фарфорового завода, Сысертского фарфорового завода (передан в ведение Епархии). Оставшиеся сегодня предприятия художественного производства сохранились лишь в секторе малого бизнеса и индивидуального предпринимательства.

Исследование позволило отметить наличие ряда отрицательных моментов, таких как:

слабая и зачастую устаревшая производственная база производств;

недостаточно развита инфраструктура въездного и внутреннего туризма, чтобы уникальные изделия мастеров были востребованы в качестве сувениров;

нехватка местных каналов поставки сувенирной продукции;

«информационный вакуум», в котором живут ремесленники Свердловской области, недостаточная осведомленность предпринимателей о требованиях современного рынка, что, безусловно, мешает им производить конкурентоспособные изделия;

ограниченный спектр эффективных технологий подготовки молодежи к профессиональной деятельности в сфере ремесленного производства.

Анализ рынка труда, в частности анализ потребностей работодателей в умениях выпускников, выявил стабильный рост потребности в универсальных специалистах, способных осуществлять самостоятельно весь производственный цикл (маркетинг, разработка изделия, изготовление, реализация), но в системе профессионального художественного образования нет опыта подготовки подобных профессионалов.

Такая сложная ситуация требует целенаправленной и систематической работы по поиску выхода из создавшегося положения.

### **Государственно-частное партнерство: единственный шанс**

Для решения проблемы важно подумать о создании структуры нового типа, объединяю-

щей функции учебной организации, предприятия по производству художественных изделий, центра продаж и презентаций и бизнес-инкубатора. Структуры, основанной на принципах государственно-частного партнерства, направленной на сохранение и развитие этнокультурных традиций территории и создание условий для подготовки кадров с особым комплексом профессиональных компетенций в области новейших технологий художественного производства.

Однако для создания условий, позволяющих интегрировать ресурсы бизнеса и образования, необходимо изменить форму взаимодействия образования и бизнеса и из неформальных инициативных контактов переходить к официальным договорным отношениям. Внешняя макросреда в настоящий момент достаточно благоприятна для изменения стратегии взаимодействия бизнеса и образования в данном секторе экономики, однако ближайшее окружение (микросреда) делает развитие бизнес-составляющей практически невозможным. Более того, анализ бизнес-перспектив художественных мастерских, ориентированных на производство традиционных художественных изделий, приводит к неутешительным выводам в пользу свертывания производства и ухода с рынка. Рассчитывать можно только на заинтересованность государства и возможности государственно-частного партнерства. По отдельности преодолеть сопротивление микросреды и представителям бизнеса, и представителям системы образования будет сложно.

После практически «тотального обрушения» рынок труда в данной сфере переживает «предчувствие весны». Традиционные для Урала виды художественного производства возрождаются в ремесленном производстве. С одной стороны, это привело к потере качества изделий, удорожанию их производства, с другой – представители малого бизнеса более свободны в выборе путей развития предприятия и более гибко способны реагировать на изменения окружающей бизнес-среды.

В данной ситуации объединение ресурсов различных предприятий и организаций дает серьезный шанс сохранению уникальных производств и профессионального художественного образования Урала.

Только не стоит забывать о том, что использование исключительно рыночных механизмов решения социально-экономического, этнокультурного и духовного развития народов и регионов России не представляется возможным в силу того, что эта проблема является составляющей частью проблемы национальной безопасности и предполагает формирование российской идентичности. Решение проблемы этнокультурного развития территории в условиях глобализации возможно только при взаимодействии различных ведомств: культуры, сферы сервиса и туризма и особенно образования.

**Модернизация российского образования практически обошла стороной систему подготовки кадров для ремесленных предприятий.**