

Зарубежные стажировки: за и только за!



КОПЫЛОВА
Антонина Петровна,
директор Уральского
колледжа бизнеса, управления
и технологии красоты,
Екатеринбург



ГОРЕЛКИНА
Елена Витальевна,
преподаватель Уральского
колледжа бизнеса, управления
и технологии красоты,
Екатеринбург

Словосочетание «зарубежные стажировки», несомненно, способно добавить солидности в резюме любого специалиста. Работодатели с интересом и благосклонностью относятся к кадрам, прошедшим данный вид практического обучения за границей. Но... Стажировка стажировке рознь.

Порой зарубежной стажировкой называют краткосрочный ознакомительный выезд на какое-либо предприятие или теоретическое обучение за границей. В таком случае наиболее распространен вариант ознакомительных поездок групп на одну-три недели, в ходе которых будущих специалистов в лучшем случае провозят по ряду предприятий. Цель таких стажировок – показать общую культуру производства, управления, применения тех или иных методик и инструментов.

На сегодняшний день достаточное количество образовательных учреждений ведут подготовку студентов по образовательным программам «Гостиничный сервис», «Социально-культурный сервис и туризм» и другим в сфере сервиса. Студентов и выпускников достаточно, чтобы обеспечить гостиничные предприятия – и те, которые уже функционируют, и те, которые находятся на стадии проектирования.

Как стать лучшим?

Правомерно возникает вопрос: «Если рынок насыщен специалистами – менеджерами гостиничного сервиса, то как стать лучшим?» Лучшим – в смысле конкурентоспособности, возможности получения достойной заработной платы и динамики карьерного роста.

Специалисты сферы гостеприимства едины во мнении: работнику, претендующему на успех, нужны зарубежные ста-

жировки. Они дают уникальный опыт по применению на практике прогрессивных международных методик (особенно это касается сферы туризма и гостеприимства), повышают уровень теоретических и практических знаний и умений, формируют видение альтернатив.

Классическая зарубежная стажировка – это длительный выезд на принимающее предприятие с целью учебы, работы и получения дополнительного опыта. Наиболее эффективным является выезд на срок от трех месяцев с полным погружением в процесс обучения на зарубежном предприятии. Возможны и более долгосрочные проекты – все зависит от цели и направления практического обучения. Стажировка обычно включает в себя две-три недели занятий и адаптации, после чего интерна-стажера направляют на предприятие, где он исполняет те или иные функции (иногда даже наравне со штатным сотрудником).

По мнению Георгия Белозерцева, председателя правления Ассоциации выпускников Президентской программы, стажировки – это «отличный способ определить высоты, к которым стоит стремиться, и наметить координаты, по которым стоит ориентироваться. Кроме того, это абсолютно легальный способ «пошпионить» за «забугорным» конкурентом – он приглашает на свое предприятие, не видя в вас серьезного соперника по бизнесу. Все, что необходимо сделать, – это приехать и, превратившись в губку, впитывать информацию».

Чтобы зарубежная стажировка была эффективной, надо...

К достоинствам получения зарубежного

Наиболее эффективной является стажировка на срок от трех месяцев с полным погружением в процесс обучения на зарубежном предприятии. Стажировки – абсолютно легальный способ «пошпионить» за «забугорным» конкурентом.

опыта можно отнести, во-первых, возможность узнать и понять иностранный рынок и его культуру, поработать в иной бизнес-среде, приобщиться к другим методам ведения бизнеса, увидеть на практике реализацию новейших технологических процессов. Во-вторых, зарубежная стажировка – это весьма полезное установление как внешних, так и внутренних контактов с партнерами. Кроме того, появляется реальный шанс проявить себя на деле, что может положительно отразиться на личной карьере!

Эксперты советуют: чтобы зарубежная стажировка была эффективной, к ней необходимо готовиться заранее и серьезно. При выборе важно учитывать особенности гостиничного или туристского предприятия, собственные цели и желаемый результат. Тематика стажировок, как и страна, может быть любой, это зависит от поставленных задач. Полезно связаться с теми, кто уже проходил подобную стажировку. Серьезной составляющей успеха является знание иностранного языка.

Проработав достаточно длительный период на зарубежном предприятии, студент начинает понимать технологические процессы, происходящие в гостинице, осознает полезность абсолютно всех штатных единиц организации – от простого белл-боя или горничной до коммерческого директора или генерального менеджера, а также проникается духом единства и сплочения, так как работа в команде профессионалов – это прекрасная возможность почувствовать «вкус» работы в полной мере!

Наши студенты на стажировке

Летом 2013 года несколько студенток ГБОУ СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты» прошли зарубежную стажировку в Турецкой Республике в компании TUI в качестве отельных гидов, гидов-трансферменов и гидов-экскурсоводов. Продолжительность стажировки составила 4 месяца. Приведем некоторые профессиональные впечатления.

Вероника Свяжина (специальность «Гостиничный сервис»): «Сначала я работала трансфер-гидом (сопровождающий от аэропорта до гостиницы), потом освоила работу тур-гида (сопровождающий на экскурсии) и шоп-гида (сопровождающий по магазинам), затем была помощником отельного гида – эта должность считается достаточно престижной. Редко кому удается поработать во всех сферах, но мне повезло, теперь я знаю всю работу, могу и провести трансфер, и рассказать об экскурсии, например про рафтинг, когда еду туда с гостями. Работа в туризме достаточно непростая, очень ответственная, интересная и в какой-то степени познавательная. Я научилась быть терпеливой к людям, ответственно подходить к работе, стала более внимательной, переборола страх выступления перед публикой. Я очень рада, что попала в эту замечательную страну не как турист, а как работник».

На сегодняшний день Вероника прошла собеседование на вакантную должность отельного гида в 5-звездочный отель в Турции, где будет представлять туристскую компанию «Библио Глобус». Там ее ждут с нетерпением сразу же после окончания колледжа.

Валерия Сахарова (специальность «Гостиничный сервис»): «Практика на то и практика, что о ней много не нужно говорить – ее нужно пройти, и то, что я расскажу, будет лишь звуком для тех, кто там не был. Чтобы понять меня в полной мере, нужно пройти это самому от начала и до конца. Я рада, что мне выпала возможность поехать в Турцию. Я начала открывать для себя мир по кусочкам, начав с этой замечательной страны... Не бывает все идеально сразу, были и взлеты и падения, как в работе, так и в отношениях с людьми (ведь приходится постоянно находиться в контакте с ними). Самое главное – это время и эта работа подарили мне новые профессиональные навыки и замечательный опыт, который мне точно поможет в работе и в дальнейшей жизни. На самом деле теория никогда не сравнится с практикой, ведь когда ты работаешь, ты узнаешь свою специальность совсем не так, как когда о ней рассказывают тебе другие люди, а значит, проще один раз увидеть и сделать, а не 100 раз услышать. Я никогда не забуду эти 4 месяца... Это была настоящая жизнь, которая перестала стоять на месте и началась именно там. Огромное спасибо колледжу!»

На сегодняшний день Валерия готовит документы для поступления в Турецкий институт туризма в г. Анталя, где будет получать высшее образование по специальности «Hospitality management» («Менеджмент гостиничного хозяйства») и работать по специальности портье в гостинице категории 5*.

Еще одна студентка – Ситдикова Софья (специальность «Гостиничный сервис»), также принимавшая участие в стажировке летом 2013 года, в данный момент работает в екатеринбургском отеле «Парус» на должности администратора службы приема и размещения. После окончания колледжа она готовится уехать работать в Сочи в 5-звездочный отель ОАО «Газпром» на Красной Поляне.

Из данных примеров можно сделать вывод, что, давая студентам возможность стажироваться за рубежом, мы открываем возможности для их реального трудоустройства и очень интересной трудовой практики с достойными заработными платами и на достойных позициях.

Такие студенты всегда востребованы, конкурентоспособны и успешны!

Чтобы зарубежная стажировка была эффективной, к ней необходимо готовиться заранее и серьезно.

Давая студентам возможность стажироваться за рубежом, мы открываем возможности для их реального трудоустройства и очень интересной трудовой практики с достойными заработными платами и на достойных позициях.