

# Производственная практика как путь к сотрудничеству бизнеса и образования

Главная цель среднего профессионального образования — подготовка специалистов среднего звена, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе второй и третьей ступеней общего образования и начального профессионального образования. Существует, однако, разрыв между личностно-ориентированными нормами законодательства и потребностями рынка труда, особенно регионального. В данной статье предлагается один из возможных путей уменьшения дистанции между потребностями в специалистах на предприятиях района и выпускниками образовательных организаций СПО.



**ДОМОГАТСКИЙ Андрей Вячеславович**, преподаватель спец. дисциплин Коломенского политехнического колледжа, г. Коломна (Московская область)

**Т**ема актуальна для обеих сторон. Предприятия, в особенности небольшие, не могут себе позволить траты на дополнительную подготовку работника. В свою очередь, выпускники техникумов и колледжей хотят быть гарантированно востребованными и ощущать уверенность в полученных знаниях и навыках.

В классах и лабораториях образовательной организации студенты, безусловно, получают достаточные знания и навыки для выполнения обязанностей по выбранной специальности, но эти профессиональные компетенции, сформированные в соответствии с требованиями ФГОС, характеризуются определенным академизмом. Существует дистанция между компетенциями, сформированными в лабораториях, и тем, что студенту предстоит выполнять на рабочем месте. Уменьшить эту дистанцию призвана производственная практика.

Зачастую образовательная организация заключает договор о практике с одной-двумя крупными производственными компаниями и на их базе проводит данный вид занятий, предусмотренный учебными планами. Практическое обучение ориентировано на данное производство. Это, конечно, неплохо, но мелкие и средние компании, количество которых неуклонно растет, остаются без специалистов-техников, которые были бы ориентированы именно на них и умели работать именно на их производственных мощностях.

В сложившейся ситуации, по мнению автора, образовательная организация может и должна проявлять инициативу по привлечению руководителей таких компаний к сотрудничеству. Это позволит получить результат, выгодный всем сторонам. Студенты получают разносторонне развитые практические компетенции, так как практика в учебном плане не одна, а проводится по каждому профессиональному модулю, знакомятся с организацией, условиями труда, его интенсивностью

на разных предприятиях. В итоге расширяется их право выбора. Производственные компании формируют обширный кадровый резерв и возможность подбирать персонал не вслепую. Образовательная организация, расширяя сферу сотрудничества, укрепляет свои позиции на региональном уровне, организует многочисленные обратные связи. Она может осуществлять актуальный мониторинг требуемых навыков в пределах профессиональных компетенций для осмысленной и быстрой корректировки рабочих программ обучения.

Казалось бы, все в выигрыше, но данная инициатива, к сожалению, не всегда находит отклик среди руководителей предприятий. Связано это с нежеланием брать ответственность за студента, заключая договор о сотрудничестве. Лично автору приходилось слышать, что у работников нет времени заниматься с учениками, что на предприятии нет необходимости в новых кадрах и тому подобное. Это реалии сегодняшнего дня, когда на перспективу думают далеко не все. Вторая причина отказов — российский менталитет, когда работников на предприятиях привлекают на принципах «землячества», «протектирования», через дружеские каналы связи. Все это надо понимать и в диалоге с руководителями промышленных предприятий учитывать, грамотно объясняя выгоды сотрудничества.

В нашем колледже такой эксперимент начался после смены руководства и пока длится в течение этого учебного года. Но уже сейчас виден интерес студентов к практике. А тот факт, что компании пролонгировали соглашения о сотрудничестве, свидетельствует о действительно удачно складывающемся взаимодействии.

**Профессиональные компетенции, сформированные в соответствии с требованиями ФГОС, характеризуются определенным академизмом.**

**Образовательная организация может и должна проявлять инициативу по привлечению руководителей мелких и средних компаний к сотрудничеству.**