

Агитбригада как форма профориентации

Я — практик и в своей статье хочу поделиться опытом работы по профессиональной ориентации в Челябинском государственном колледже индустрии питания и торговли.

На первом этапе наши педагоги вместе с агитбригадой посещают школы, проводят презентации, индивидуальные выпуски газеты «Кипит-ок», рассказывают о правилах поступления в колледж, условиях проживания в общежитии, стипендиях, льготах, кружках, а также выявляют среди учеников 9–11 классов заинтересовавшихся нашими профессиями ребят. С отобранными школьниками впоследствии проводятся 1–2 раза в месяц практические занятия, на которых ребята больше наблюдают, но иногда им доверяют повторить действие мастера, что-либо оформить. На уроках ребята получают возможность убедиться в правильности выбора своего профессионального будущего, оценивают свои возможности.

В ходе такой работы мы не только помогаем ребятам осознанно подойти к вопросу профессионального самоопределения, но и набираем на первый курс студентов, которые уже профессионально сориентированы и знают, куда и зачем идут.

Сценарий выступления агитбригады

1. Приветствие педагога — представителя Челябинского государственного колледжа индустрии питания и торговли.

2. Студентка из агитбригады решает вместе с ребятами кроссворд (все на экране), где ключевое слово «повар».

3. Педагоги колледжа рассказывают о профессиях и специальностях нашего образовательного учреждения.

4. Вторая студентка загадывает загадки о специфике работы повара, его инструментах, оборудовании, условиях (на презентации ответы в картинках);

5. Третья студентка предлагает тест на пригодность к профессии повар в виде игры: «Какая каша?», в процессе которой студентка предлагает ученикам наощупь определить название крупы, которая находится в тряпичных мешочках.

6. На экране фотографии жизни наших

студентов (практическое обучение, выставки блюд, урочная, внеурочная и практическая деятельность, спортивные достижения, участие в профессиональных конкурсах). Педагог комментирует слайды, рассказывает об условиях поступления в колледж, льготах, практике.

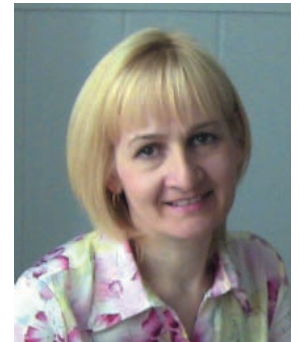
7. Выходит студент в одежде повара и в стихотворной форме (авторы — студенты нашего колледжа) рассказывает ребятам и показывает (имитирует), как он будет печь печенье (педагог в стихотворной форме вступает в диалог с поваром).

8. После нехитрых движений повар достает на противне готовое печенье (наши студенты действительно готовили это печенье на практическом занятии) и предлагает добровольцам оформить его масляным кремом, после чего школьники забирают свое «творение». Желающих находится немало.

9. В это время 2 студентки располагаются за отдельными столами и показывают ребятам мастер-класс по складыванию салфеток и изготовлению элемента конфетно-букетной композиции. У девочек имеются заготовки.

10. Пока некоторые школьники заняты практическими занятиями, на экране проецируются слайды о жизни колледжа, педагог ведет индивидуальные беседы по условиям поступления в колледж.

На сегодняшний день в нашем образовательном учреждении мы видим результаты системного подхода к профессиональной ориентации подростков. 87,9% выпускников трудоустроены по специальности (было бы 100%, если бы ребят не призвали в армию).



ЗАБЛОЦКАЯ Анна Борисовна, преподаватель Челябинского государственного колледжа индустрии питания и торговли, Челябинск

С отобранными школьниками впоследствии проводятся 1–2 раза в месяц практические занятия, на которых ребята больше наблюдают, но иногда повторяют действия мастера.

В ходе профориентационной работы мы не только помогаем ребятам осознанно подойти к вопросу профессионального самоопределения, но и набираем на первый курс студентов, которые уже профессионально сориентированы.