

Социальное партнерство — особенности взаимодействия

21 февраля 2005 года приказом министра образования и науки Челябинской области на базе Профессионального училища № 61 (в 2011 году преобразовано в Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум им. А. В. Яковлева) создан областной базовый Ресурсный центр по подготовке мастеров сухого строительства. Идея создания Ресурсного центра принадлежала инициативной группе, в которую входили руководители КНАУФ Маркетинг Челябинск, консультационного и учебного центров КНАУФ, Министерства образования и науки Челябинской области и представители Челябинского института развития профессионального образования (ЧИРПО). Необходимость создания такого ресурсного центра имела объективные причины, так как существовала потребность экономики Челябинской области в квалифицированных специалистах, владеющих новыми строительными технологиями, умеющих работать с современными строительными материалами.

Следует отметить, что взаимодействие компании КНАУФ с учреждениями и управлениями образования стран СНГ началось в 2004 году с внедрения профессий, связанных с применением материалов и технологий КНАУФ, в государственные стандарты. Во-первых, это разработка и временное внедрение профессионального стандарта «мастер сухого строительства» в РФ в 2004 году, а в 2009 году утверждение нового профессионального стандарта и рабочей профессии «Монтажник каркасно-обшивных конструкций». Во-вторых, это внедрение профессиональных стандартов в Государственные образовательные стандарты начального профессионального образования по профессиям «Мастер сухого строительства» и «Мастер отделочных строительных работ». Тогда же началось внедрение модулей по технологиям КНАУФ в базовые учебные программы училища, впоследствии техникума.

Сегодня в Ресурсном центре на базе техникума производится подготовка мастеров сухого строительства со сроками обучения от 5 дней до 3 месяцев. Выдаются сертификат фирмы КНАУФ, сертификат техникума и свидетельство государственного образца.

Для оценки качества обучения компания постоянно проводит мониторинг реализации образовательных программ, участвует в промежуточных и итоговых аттестациях учащихся и студентов, регулярно проводит аттестацию центров по обучению технологиям КНАУФ. Кроме того, компания активно участвует в конкурсах профессионального мастерства. Причем это не только средство оценки результатов, но и очень хороший механизм профориентации.



ПОПУЛОВА
Алевтина Витальевна,
руководитель учебного
центра Уральской сбытовой
дирекции — филиала
ООО «КНАУФ ГИПС»



ПИМЕНОВА
Наталья Александровна,
директор Челябинского
государственного
промышленно-гуманитарного
техникума им. А. В. Яковлева

Компания КНАУФ в Челябинской области участвовала в проведении восьми областных олимпиад по профессии «Мастер сухого строительства». В этом году Уральская сбытовая дирекция ООО «КНАУФ ГИПС» оказала поддержку в организации и проведении чемпионата WorldSkills Russia по компетенции «Сухое строительство». Компания КНАУФ активно участвует в разработке и тиражировании учебно-методической литературы, учебных фильмов и технической литературы. Специалисты КНАУФ сами активно преподают и проводят специальные семинары и доклады в различных учреждениях образования. Также взаимовыгодно поддерживаются научно-практические конференции и семинары по различной тематике.

Предприятия группы КНАУФ СНГ неоднократно признавались лауреатами различных премий в области социального партнерства. Эта политика является отличительной чертой компании, ориентированной на перспективу и долгосрочное сотрудничество. Компания не рассматривает затраты на сотрудничество с учреждениями образования в качестве издержек. Эти затраты рассматриваются в качестве инвестиций. Одной из форм отдачи такого сотрудничества является сокращение нареканий на комплектные системы КНАУФ, вызванные неправильным, неквалифицированным применением материалов и технологий КНАУФ. В настоящее время «сухое строительство» оказывается весьма востребованным, а те, кто прошел обучение и имеют сертификат КНАУФ, обычно имеют преимущество при трудоустройстве.

Опыт компании КНАУФ может служить примером социального партнерства бизнеса и образования, и мы готовы этим опытом делиться.

Компания КНАУФ пришла на рынок России в 1993 году. В настоящее время это ведущий производитель строительных отделочных материалов. В составе группы — добывающие, производственные и сбытовые дирекции. Большое внимание в своей деятельности компания уделяет социальным проектам, в том числе проектам в области образования.
