

# Социальное партнерство как фактор повышения качества профессионального образования



**ГРОШЕВ**  
Дмитрий Кондратьевич,  
директор Магнитогорского  
строительно-монтажного  
техникума, заслуженный  
учитель РФ,  
Магнитогорск

**В современных условиях все более актуальной становится потребность в формировании новой системы отношений между учреждениями профессионального образования, школами, предприятиями, профессиональными объединениями, органами власти, службами занятости. Такой системой отношений является система социального партнерства.**

**С**оциальное партнерство позволяет действовать эффективно и успешно, «имея в виду приоритетную перспективу, общую для всех партнеров, эффективно координировать совместную деятельность с ясным пониманием своей ответственности. Такая деятельность оказывается наиболее эффективной и экономичной для партнеров, в том числе и в системе образования» [7].

## Специфика социального партнерства

Система социального партнерства обеспечивает как поступательное развитие самого образовательного учреждения, так и качественное улучшение ситуации его кооперантов. Таким образом, социальное партнерство образовательного учреждения качественно отличается от иных форм взаимодействия: шефства, спонсорства, попечительства. Его основная идея — взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а является полноправным партнером. Это означает непосредственный и прямой обмен ресурсами, привлекаемыми от социальных партнеров, на конкретные результаты деятельности образовательного учреждения [1]. Социальное партнерство не ограничивается разовыми акциями, а строится на долгосрочной основе и взаимном доверии.

К субъектам социального партнерства в системе образования можно отнести образовательные учреждения, органы управления образованием, органы труда и занятости, работодателей, общественные и коммерческие организации, обучающихся, родителей.

## Цели социального партнерства

Одним из ведущих направлений социального партнерства в сфере профессионального образования является прогнозирование потребностей рынка труда и формирование спроса

у абитуриентов на предлагаемые учебным заведением специальности.

К основным целям социального партнерства в сфере профессионального образования относятся:

- реализация государственной политики в области профессионального образования и подготовки кадров;
- обеспечение развивающегося рынка труда необходимыми рабочими кадрами требуемых профессий с учетом основных тенденций стратегического развития экономики;
- быстрая адаптация работников на рынке труда;
- повышение конкурентоспособности выпускников образовательного учреждения [6].

Общее видение социального партнерства как идеального сотрудничества образовательного учреждения и других субъектов социальной жизни, связанных с образовательной, профессиональной, карьерной и личностной самореализацией обучающихся и выпускников техникума в целях обеспечения качества человеческого и социального капитала города и региона в соответствии с современными требованиями стандарта качества жизни, определяется следующими направлениями:

- 1) формирование номенклатуры квалификаций и образовательных программ, адекватных потребностям рынка труда и личности, повышение качества профессионального образования;
- 2) разработка и внедрение новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса, обеспечивающих эффективную реализацию новой модели и содержания непрерывного профессионального образования;
- 3) повышение конкурентоспособности среднего профессионального образования.

Результатом социального партнерства должно стать создание условий для обеспечения каждому обучающемуся возможности фор-

## Аннотация

*В статье рассмотрены проблемы социального партнерства образовательных учреждений. Выявлена и обоснована необходимость использования внешних критериев оценки качества образования. Автором предлагается механизм формирования образовательного заказа, формулируются основные этапы, обеспечивающие подготовку конкурентоспособных выпускников в условиях современной рыночной экономики.*

## Ключевые слова:

*социальное партнерство, образовательный заказ, внешняя оценка качества образования.*

мировать индивидуальную образовательную траекторию и получать требуемую профессиональную подготовку; устранение дублирования профессий и специальностей; учет запросов рынка труда к профессиональным компетенциям выпускников и содержанию подготовки в сфере профессионального образования; создание условий для профессиональной мобильности; более эффективное использование бюджетных средств, выделяемых на подготовку профессиональных кадров; способствование росту конкурентоспособности российской экономики.

### Образовательный заказ и качество образования

Внешняя оценка качества образования осуществляется всеми социальными партнерами техникума по следующим критериям: уровень профессиональной квалификации выпускника, востребованность выпускника на рынке труда, социальная компетентность выпускника, уровень общего развития выпускника [2].

Данные критерии отражены в общем виде в развитии профессионального образования и подтверждаются обобщенными результатами деятельности ГБОУ СПО (ССУЗ) «Магнитогорский строительно-монтажный техникум».

Социальными и стратегическими партнерами техникума являются многие предприятия города, такие как ПСК «Высотник», ООО «Системы Север-Юг», ООО «Трест Магнитострой», ЗАО «Промвысота», МП трест «Водоканал», ЗАО «Механоремонтный комплекс» (ЗАО «МРК»), ОАО «Магнитогорсксталь конструкция» и другие. Постепенно в ходе взаимодействия с партнерами выстраивается система формирования образовательного заказа.

Механизм формирования образовательного заказа начинается с проведения маркетинговых исследований на образовательные услуги и совместной профориентационной работы с социальными партнерами. Успех данных мероприятий во многом зависит от связей с общественностью, взаимодействия со СМИ. На этом этапе необходимо постоянно работать над своим имиджем, позиционируясь как компетентный социальный партнер, знающий актуальные нужды рынка труда и современные требования к профобразованию [4]. Одновременно мы содействуем укреплению положительного имиджа тех предприятий-партнеров, кто активно и качественно сотрудничает с техникумом.

На следующем этапе создаются условия для качественного образовательного процесса на всех его стадиях, включая государственную итоговую аттестацию, где дается оценка качества профессиональной подготовки выпускника, исходя из требований ФГОС к знаниям, умениям и навыкам на основе организации совместной работы с социальными партнерами.

Исследования подтверждают, что социальная роль партнеров динамична и вариативна: они могут быть заказчиками образовательных услуг, авторами требований, экспертами по выявлению соответствия знаний и умений выпускников выдвигаемым требованиям, консультантами по нахождению оптимальных способов достижения образовательного результата, субъектами, непосредственно участвующими в образовательной деятельности [3].

В то же время наш опыт подтвердил реальность того, что возможности самого техникума по формированию профессиональной компетентности ограничены, однако система социального партнерства может являться важнейшим фактором повышения качества образования.

Нами установлено, что реализация опыта работы с социальными партнерами положительно влияет на совершенствование содержания, технологии и материальной базы обучения и воспитания, обеспечивающих подготовку конкурентоспособных выпускников в условиях современной рыночной экономики.

#### Литература

1. Аксенова И. Г. и др. Политика социального партнерства (Российский и зарубежный опыт). — М.: ТК Велби; Издательство Проспект, 2003.
2. Болотов В. А. На пути к созданию системы независимой оценки качества образования // Профессиональное образование. 2005. № 1. С. 3–4.
3. Болотов В. А. О создании общероссийской системы оценки качества образования в Российской Федерации // Вестник образования. 2005. № 11. С. 10–18.
4. Игнатъев Н. С. Взаимодействие колледжа с основными социальными партнерами (Организационная работа) // Среднее профессиональное образование. 2006. № 1. С. 35–36.
5. Корнильцева В. Ф. Качество профобразования как условие адаптации выпускников на производстве // Профессиональное образование. 2005. № 2. С. 13.
6. Михеев В. А. Основы социального партнерства: теория и политика: Учеб. для вузов. — М.: Экзамен, 2001. — 448 с.
7. Тюкалова Н. В. Социальное партнерство в образовательной практике как фактор повышения качества начального профессионального образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Ижевск, 2010. — 22 с.

**Социальное партнерство образовательного учреждения качественно отличается от иных форм взаимодействия: шефства, спонсорства, попечительства. Его основная идея — взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а является полноправным партнером.**

**Одним из ведущих направлений социального партнерства в сфере профессионального образования является прогнозирование потребностей рынка труда и формирование спроса у абитуриентов на предлагаемые учебным заведением специальности.**