

Профориентация — степень профессионального самоопределения подростков

Одной из ключевых задач профориентации является сегодня преодоление противоречий между объективно существующими потребностями на рынке труда и зачастую субъективными профессиональными устремлениями молодежи.

Начать со знакомства с профессией

Молодежь — одна из самых уязвимых групп на современном рынке труда. Получив образование, далеко не всем и не с первого раза удается реализовать себя на профессиональном поприще. Имея право на свободный выбор профессии, подростки зачастую не осведомлены об условиях, характере и интенсивности предстоящего труда, не оценивают собственные способности к тем или иным видам деятельности, не учитывают особенности своего психофизиологического статуса, характера и личности. Нехватка информации, отсутствие строго выбранных профессиональных ориентиров, страх перед адаптацией в профессии в будущем — все это может стать преградами на пути профессионального самоопределения подростка. Вот почему профессиональная ориентация так важна именно на начальных этапах знакомства, определения и в итоге выбора профессионального направления.

Организация работы

В Новгородском технологическом колледже для создания эффективных условий для профориентационной работы среди молодежи, формирования позитивного отношения к труду и популяризации рабочих профессий создан отдел образовательного маркетинга.

Ежегодно проводится ряд мероприятий, помогающих выпускникам школ в профессиональном самоопределении:

- *Дни открытых дверей*, где ребята могут ознакомиться с материально-технической базой колледжа, условиями приема и обучения и наглядно, посредством мастер-классов, составить представление об особенностях и специфике каждой профессии и специальности;

- «*Ярмарка учебных мест «Куда пойти учиться?»*» — ежегодное мероприятие, где ребята знакомятся с широким спектром профессиональных направлений и учебных заведений Великого Новгорода;

- *допрофессиональное обучение школьников* на базе Технологического колледжа по различным профессиям, дающее возможность до итогового выбора попробовать себя в той или иной профессии;

- *встречи школьников с потенциальными работодателями Великого Новгорода* с целью оценки реальных потребностей на рынке труда города и области.

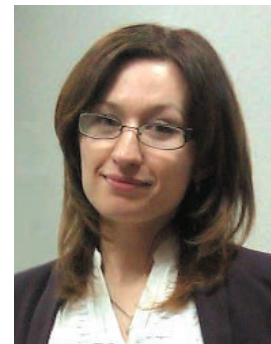
Важным механизмом профориентации является профессиональный интерес, который выражается через положительное отношение человека к профессии. Он развивается поэтапно:

- знакомство с содержанием профессии;
- развитие умения соотносить свои интересы, склонности и способности с требованиями профессии;
- достижение соответствия профессиональных и познавательных интересов;
- развитие потребности реализовать свои интересы в трудовой деятельности;
- возникновение удовлетворенности профессиональной деятельностью.

На основе развития профессионального интереса у подростка формируется готовность к профессиональному самоопределению. Таким образом, профессиональная ориентация, как этап формирования готовности учащихся к профессиональному самоопределению, решает практические задачи помощи в выборе профессиональной деятельности.

Литература

1. Гафурова Н. В. Интегральная модель интеллектуально-личностного развития учащихся в системе образования. — М.: Макс Пресс, 2004.
2. Зеленков, С. Профессиональная ориентация и трудовая занятость молодежи [Текст] // Народное образование. — 2007. — №6.
3. Климов Е. А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации. — М.: Знание. Сер. «Педагогика и психология», 1983. — №2.
4. Климов Е. А. Как выбирать профессию. — М.: Просвещение, 1990.
5. Лукин В., Тихонова Е., Лаптев А. Психологическая помощь как элемент профориентации молодежи / В. Лукин, Е. Тихонова, А. Лаптев // Человек и труд. — 2001. — №3.
6. Пряжников Н. С. Теория и практика профессионального самоопределения. — М.: МГППИ, 1999.
7. Пряжников Н. С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения [Текст] / Н. С. Пряжников — М.: НПО «Модэк», 2002.
8. Сазонов А. Д., Калугин Н. И., Меньщиков А. П. и др. Профессиональная ориентация молодежи [Текст] / А. Д. Сазонов, Н. И. Калугин, А. П. Меньщиков и др. — М.: Высшая школа, 1989.



СТОЛБОВА
Эльвира Александровна,
заведующая отделом
образовательного маркетинга
Технологического колледжа,
Великий Новгород

Аннотация

В статье рассказывается об опыте профориентационной работы с молодежью в Новгородском Технологическом колледже.

Ключевые слова:

профессиональное направление, адаптация, самоопределение, профессиональный интерес.