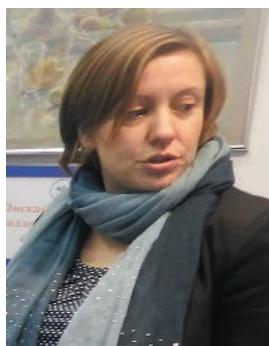


Творческий подход в организации и проведении ярмарок образовательных услуг



АРХИЦКАЯ
Елена Сергеевна,
преподаватель Омского областного колледжа культуры и искусства, Омск



КУДОЯР
Ирина Викторовна,
преподаватель Омского областного колледжа культуры и искусства, Омск



ХОРОШАВИНА
Ольга Михайловна,
начальник отдела информации Омского областного колледжа культуры и искусства, Омск

В первом полугодии 2014/2015 учебного года «Омский центр профориентации» Центр совместно с Департаментом образования администрации города Омска провел ряд интерактивных профориентационных мероприятий «Ярмарка образовательных услуг «Профвектор.ru»» для профессиональных образовательных организаций, выпускников общеобразовательных школ 9-х и 11-х классов и работодателей. В работе ярмарки приняли активное участие преподаватели и студенты Омского областного колледжа культуры и искусства.

Единое пространство

Основная идея ярмарки «Профвектор.ru» заключается в организации единого интерактивного профориентационного пространства для школьников и их родителей для получения максимальной адресной информационной поддержки по вопросам выбора сферы деятельности, будущей профессии, образовательной организации и места трудоустройства.

На данный момент проведены четыре профориентационные ярмарки на базе общеобразовательных школ разных административных округов Омска, которые посетили 5 931 школьник из 97 средних общеобразовательных школ, одна ярмарка прошла в выставочном зале Областного Экспоцентра, которую посетили старшеклассники муниципальных районов Омской области и пятого по счету административного

округа Омска. Всего на пяти ярмарках образовательных услуг побывало около десяти тысяч школьников.

Каждая ярмарка работала по два дня, областная — три дня. В рамках всех ярмарок было организовано несколько зон для мероприятий. Омский областной колледж культуры и искусства (далее — колледж) принимал участие в выставочной зоне, диалоговой площадке, а также обеспечивал работу мобильных профмастеров.

В выставочной зоне ярмарки студенты и преподаватели колледжа представляли презентацию своей образовательной организации (2,5 минуты на каждую группу старшеклассников). В рамках презентации перечислялись образовательные программы по специальностям, требующим наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, которые реализует колледж:

- «Социально-культурная деятельность», виды: «Организация культурно-досуговой деятельности», «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»;

- «Народное художественное творчество», виды: «Театральное творчество», «Этнохудожественное творчество», «Хореографическое творчество» (эстрадное, народное, балетное);

- «Актерское искусство», вид: «Актер драматического театра и кино»;

- «Музыкальное искусство эстрады», виды: «Инструменты эстрадного оркестра», «Эстрадное пение»;

- «Инструментальное исполнительство», вид: «Национальные инструменты народов России»;

- «Сольное и хоровое народное пение», вид: «Хоровое народное пение»;

- «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», вид: «Художественная обработка дерева»;

- «Живопись», вид: «Театрально-декорационная живопись».

Далее кратко озвучивалась информация о сроках обучения, условиях и формах получения образования, наличии общежития, вступительных испытаниях и сроках их проведения, подготовительных курсах. Каждая группа школьников была приглашена в колледж на День абитуриента. Для получения более подробной информации аудитории предлагалось посетить официальный сайт колледжа по веб-адресу: www.oookkii.ru.

В выставочной зоне ярмарки была представлена печатная профориентационная продук-

ция колледжа, организована мини-выставка работ студентов специальностей «Живопись» и «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы».

Мобильные профмастерские

Работу мобильных профмастерских колледжа обеспечивали преподаватели, концертмейстеры и студенты. Первая мобильная профмастерская — «Знакомство с народным и эстрадным направлениями в искусстве». Первый день работы мастерской носил народный характер, номера и мастер-классы представляли студенты специальностей «Сольное и хоровое народное пение», «Инструментальное исполнительство», «Народное художественное творчество» по виду «Хореографическое творчество» (народное).

На второй день номера и мастер-классы показывали студенты специальностей «Музыкальное искусство эстрады» по видам «Инструменты эстрадного оркестра» и «Эстрадное пение», «Народное художественное творчество» по виду «Хореографическое творчество» (эстрадное). На протяжении двух дней в мастерской за мольбертом работала студентка-художница. Школьники могли принять участие в представленных номерах и мастер-классах. В рамках работы творческой профмастерской предполагалось интерактивное взаимодействие и участие старшеклассников в представлении специальностей колледжа.

Вторая мобильная профмастерская колледжа — «На съемочной площадке». В ее работе школьники принимали участие в качестве актеров, исполнителей предложенных ролей, знакомясь со специальностями «Народное художественное творчество» по видам «Хореографическое творчество» и «Театральное творчество», «Социально-культурная деятельность», «Актерское искусство», «Живопись», «Сольное и хоровое народное пение», «Инструментальное исполнительство». Таким образом, каждая новая группа школьников вводилась в обстоятельства съемки фильма о колледже. Впоследствии все сцены войдут в небольшой фильм, первый показ которого состоится в образовательном учреждении в День абитуриента.

В третьей профмастерской под названием «Посвящение в творческие профессии» принимал участие студент первого курса специальности «Музыкальное искусство эстрады» по виду «Инструменты эстрадного оркестра». Он демонстрировал музыкальные упражнения на ударной установке и рассказывал о том, как он учится и кем он сможет работать после окончания колледжа. А преподавателями специальностей «Живопись» и «Сольное и хоровое народное пение» были проведены мастер-классы по цветоведению и дыхательной гимнастике для вокалистов.

В работе творческих интерактивных мастерских преподаватели и студенты колледжа использовали различные материалы и оборудо-

дование: профессиограммы, баннеры, информационные таблицы, ноутбук, софит, видеокамеру, предметы декоративно-прикладного искусства, оформленные художественные работы, ЖК-телевизор для демонстрации видеороликов и презентаций о колледже, музыкальные инструменты.

Пятая, областная, ярмарка образовательных услуг проходила в виде X Регионального форума «Тебе, молодой!». Колледж принял участие в тематическом разделе выставки «Образование», преподаватели, концертмейстеры, студенты и творческие коллективы колледжа представили концертные номера в программах открытия и закрытия форума.

По завершении мероприятий «Ярмарки образовательных услуг «Профвектор.ру» на диалоговой площадке Центром профориентации с участием профессиональных образовательных организаций были сделаны выводы о проделанной работе, отмечены яркие достижения, проведено награждение сертификатами участников ярмарки, озвучены планы дальнейшей совместной работы.

Работа на результат

Участвуя в профориентационных мероприятиях «Ярмарки образовательных услуг «Профвектор.ру», колледж ставил перед собой следующие задачи:

- выявление творческих ребят;
- использование интерактивных технологий;
- реализация творческих методов и технологий проведения ярмарок, которые послужат развитием позитивного отношения школьников к образовательной организации и творческим профессиям.

По окончании работы ярмарок мы получили следующие результаты:

- позитивные отзывы старшеклассников общеобразовательных школ и их родителей, в том числе через официальный сайт колледжа и по телефону;
- объявлена благодарность «Омскому центру профориентации» за оригинальный и разнообразный подход к организации работы мобильных профмастерских с различными категориями детей, в том числе с детьми с ограниченными возможностями;
- создана команда педагогов и студентов колледжа, заинтересованных в проведении профориентационной работы на высоком творческом уровне, что способствует повышению интереса к колледжу со стороны поступающих;
- возрос статус работника социально-культурной сферы и повысился имидж колледжа.

Лозунг нашего колледжа — «Будущее культуры стартует здесь!». Работая на ярмарках, мы постарались, чтобы творческие ребята нашли свое место в жизни и в профессиональном становлении, узнав больше об Омском областном колледже культуры и искусства, о перспективах и многообразии творческих профессий.

Аннотация

Статья посвящена творческой профориентационной работе преподавателей и студентов Омского областного колледжа культуры и искусства в рамках ярмарки «Профвектор.ру».

Ключевые слова:

профориентационная ярмарка, мобильная профмастерская, творческий уровень, выставочная зона, Омск.