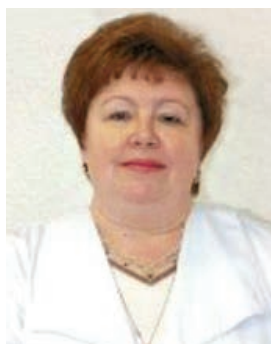


Профориентационная работа в условиях демографического кризиса



ПОНОМАРЕВА
Любовь Алексеевна,
доктор медицинских наук,
директор Сызранского медико-гуманитарного колледжа,
Сызрань



ШИГИНА
Наталья Алексеевна,
заместитель директора по
учебно-воспитательной работе
Сызранского медико-гумани-
тарного колледжа,
Сызрань



НОВОЖЕНИНА
Светлана Александровна,
заведующий учебной частью
Сызранского медико-гумани-
тарного колледжа,
Сызрань



ПОНОМАРЕВ
Андрей Викторович,
кандидат медицинских
наук, доцент Самарского
государственного
медицинского университета,
Самара

Профессиональная школа нацелена на привлечение абитуриентов и обеспечение конкурсного приема, что в условиях демографического кризиса становится затруднительным. В связи с этим очевидна необходимость в трансформации подходов к организации профориентационной работы.

Аннотация

В статье представлен опыт реализации целевого проекта «Профориентационная работа в условиях демографического кризиса» в Сызранском медико-гуманитарном колледже. Его составляющими являются эффективное методическое сопровождение и информационное обеспечение, психолого-педагогическое сопровождение абитуриентов. Анализ профориентационной работы проводится с использованием системного многофакторного анализа.

Ключевые слова:

профориентационная работа, абитуриенты, выбор специальности

Профессиональная ориентация как комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию процесса выбора профессии, способа ее получения и дальнейшего трудоустройства в соответствии с желаниями, склонностями человека и с учетом потребности рынка труда, — одно из стратегически важных направлений в деятельности педагогического коллектива Сызранского медико-гуманитарного колледжа.

Актуальность эффективной профориентации выражается:

— в объективной потребности личности в самоопределении, в том числе профессиональном, в то время как существующая система образования недостаточно направлена на подготовку у старшеклассников компетентности в сфере самостоятельного и ответственного управления процессом самоопределения;

— в ориентации образования на всех его ступенях, прежде всего на освоение широкого спектра компетенций, необходимых для самоопределения на рынке кадров в социальной и производственной сфере;

— в объективной потребности личности в формировании траектории профессионального самоопределения, реализуемой современными профессиональными организациями;

— в необходимости функционирования устойчивой системы работы профессиональной образовательной организации по профессиональному сопровождению абитуриента, студента, начинающего специалиста [1].

Основные направления реализации проекта

В колледже реализуется целевой проект «Профориентационная работа в условиях демографического кризиса». Он основан на взаимодействии внешней (социума) и внутренней (колледжа) среды по созданию оптимальных условий для успешного профессионального самоопределения школьников и молодежи, формирования устойчивой профессиональной направленности обучающихся и привлекательного имиджа колледжа.

Проект реализуется по нескольким основным направлениям.

С целью методического обеспечения реализации проекта разработана концепция позиционирования колледжа, подготовлены материалы о достижениях обучающихся и педагогического коллектива, разработан пере-

чень новостных поводов (профессиональные праздники, плановые зрелищные мероприятия и т.д.) для последующего размещения в СМИ. Разработана профориентационная продукция с учетом открытия новых направлений обучения в колледже, презентации о жизни колледжа и направлениях подготовки.

Осуществляется информационно-организационная деятельность: информация о приеме обучающихся размещается на сайте колледжа, странице соцсети в Контакте, в интернет-проекте «Куда пойти учиться» Центра профобразования Самарской области. Организовано размещение профориентационной продукции колледжа на информационных стендах в общеобразовательных учреждениях, а также посредством электронной рассылки. Проведены профориентационные промоакции с учащимися 8–11 классов общеобразовательных учреждений, индивидуальные консультации с абитуриентами и их родителями по вопросам приема, в том числе с применением интернет-технологий и «горячей линии».

Самым ярким и запоминающимся для потенциальных абитуриентов и их родителей ежегодно становится День открытых дверей. Посетителям предлагаются буклеты с информацией о специальностях и особенностях поступления. Ежегодно колледж является участником городского профориентационного мероприятия «Твои возможности», которое проходит в рамках реализации совместного проекта «Мобильный центр профориентации».

Выбор профессии — сложный и ответственный шаг в жизни человека. Правильно выбрать профессию — означает найти свое место в жизни. Большое количество предлагаемых специальностей, противоречия, связанные с профессиональным самоопределением учащихся, делают задачу правильного выбора профессии для подавляющего большинства абитуриентов весьма сложной.

В связи с этим в рамках проекта организовано психолого-педагогическое сопровождение абитуриентов. Сформирован пакет диагностических методик определения профессиональной направленности личности. В период приемной кампании проводится психологическое консультирование абитуриентов и их родителей на этапе выбора специальности, диагностика абитуриентов по следующим методикам: по выявлению интересов учащихся с использованием анкеты Begin Group, «Определение основных мотивов выбора профессии» (Е. М. Павлютенков), «Дифференциально-диагностический опросник» (Е. А. Климов).

Позитивные результаты

Ежегодно проводится анализ результатов приема и тенденций в развитии конкурсной ситуации с учетом регионального рынка труда, обобщение опыта профориентационной работы, планирование деятельности на новый учебный год.

В качестве примера представляем анализ профориентационной работы в 2013 и 2014 годах с использованием системного многофакторного анализа. Планирование и статистическое обоснование количества наблюдений для решения поставленных задач с заданной надежностью $P=0,95$ и допустимой ошибкой $\epsilon=0,05$ было проведено по авторской методике [2].

В качестве факторов были выбраны: охват учащихся профориентационной работой по образовательным учреждениям, распределение заинтересованных по специальностям за 2013 и 2014 годы. Была построена математическая модель (рис.1).

Математическая модель демонстрирует возрастание заинтересованности абитуриентов в поступлении как в целом по колледжу, так и по профилям.

Таким образом, в рамках реализации целевого проекта создана доступная профинформационная среда, интегрированная с системой профадаптации, отмечено повышение мотивации коллектива колледжа к расширению спектра программ подготовки и наращиванию контингента обучающихся, что способствует диверсификации специальностей под заказ региона. По итогам 2014 года колледж выполнил контрольные цифры приема.

Литература

1. Гражданское общество в России: состояние, тенденции, перспективы: сборник научных трудов // Под ред. О. В. Шиняева, И. Г. Гоношина. — Ульяновск: УлГТУ. — 2012.

2. Углов Б.А., Котельников Г.П., Углова М.В. Основы статистического анализа и математического моделирования в медико-биологических исследованиях. — Самара, 1994. — С. 25–45.

Целевой проект основан на взаимодействии внешней (социум) и внутренней (колледж) среды по созданию оптимальных условий для успешного профессионального самоопределения школьников и молодежи

Ежегодно проводится анализ результатов приема и тенденций в развитии конкурсной ситуации с учетом регионального рынка труда, обобщение опыта профориентационной работы, планирование деятельности на новый учебный год

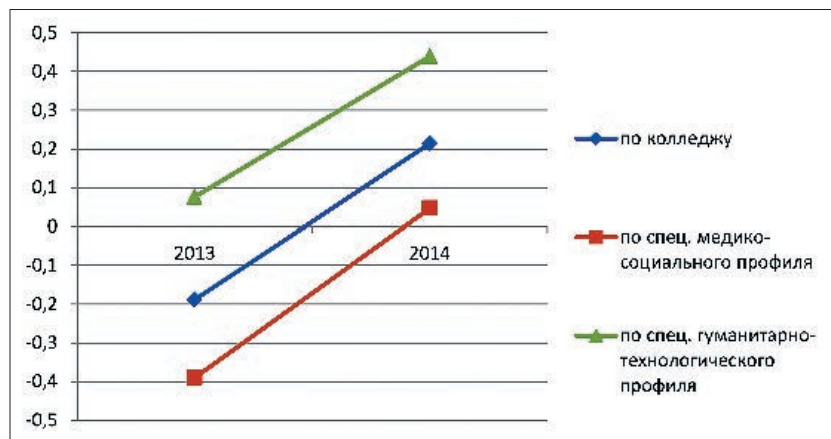


Рис. 1. Заинтересованность абитуриентов в поступлении в колледж