

Формирование социальной компетентности посредством практикума «Учебная фирма»

Сегодня, говоря о качестве подготовки, все чаще стали анализировать сформированные компетенции выпускника, среди которых особое место отводится социальной компетентности — одному из важнейших индикаторов профессиональной компетентности специалиста в сфере экономических, трудовых и социальных отношений.

Проблема формирования социальной компетентности сравнительно недавно стала изучаться в современной отечественной психолого-педагогической науке. Проявление интереса к ней социологов, психологов, педагогов связано с теми изменениями, которые в конце XX века происходили в стране, российском обществе [3].

В своем исследовании мы придерживаемся позиции, что социальная компетентность — это социальные навыки, позволяющие человеку адекватно выполнять нормы и правила жизни в обществе. Поэтому содержательно социальная компетентность нередко представляется как активная, инициативная и конструктивная позиция человека в жизни общества, его участие в происходящих вокруг событиях и ответственность за это, его стремление к улучшению качества собственной жизни [7].

Компоненты социальной компетентности

Сравнительный анализ позволил нам определить компоненты социальной компетентности:

- *личностный компонент* — умение добывать знания о мире и себе, заботиться о себе и других, выстраивать свои отношения с социумом и окружающими людьми;

- *социальный компонент* — социальный опыт, накопленный в течение жизни при разрешении различных конфликтных ситуаций;

- *когнитивный компонент* — социальные знания, умения и навыки;

- *ценностно-смысловой компонент* — ценностные ориентиры личности, ее способность видеть и понимать окружающую действительность, ориентироваться в ней, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения.

Педагогическое сопровождение

Обращенность образования к личностной ориентации означает принятие положения, согласно которому каждый человек обладает

необходимым воспитательным потенциалом, главное — помочь ему в реализации этого потенциала, то есть обеспечить педагогическое сопровождение личности на этапе ее социального развития. Процесс педагогического сопровождения трактуется как помощь субъекту развития в формировании ориентационного поля, ответственный за действия в котором сам субъект [1].

В нашем исследовании мы придерживаемся позиции Т.С. Кондратовой, которая под педагогическим сопровождением понимает профессиональное взаимодействие педагогов, психологов, медиков и т.д., направленное на личностную сферу подростка с педагогическим преобразованием целостной ситуации развития, обеспечивающее повышение личностных ресурсов, необходимых для социальной деятельности; формирование отношений, проявляемых в личностных качествах, ценностно-мировоззренческих установках; предоставление возможности получения опыта социального взаимодействия, позволяющие человеку быть субъектом социальных действий, адекватно выполняя нормы и правила жизнедеятельности в обществе [1].

Педагогическое сопровождение построено на создании личностно ориентированных педагогических ситуаций, связанных с проектированием такого способа жизнедеятельности обучающихся, который адекватен природе личностного развития индивида и основывается на технологиях активного социального обучения (дискуссии, тренинги, деловые игры); социального проектирования с целью формирования растущего человека как субъекта социального действия.

Критерии сформированности социальной компетентности

Необходимым условием формирования социальной компетентности обучающихся является разработка критериев уровня сформированности социальной компетентности обучающихся, которые выступают основой для принятия грамотных и обоснованных управленческих решений и определением ценностно-целевых ориентиров воспитывающей дея-



СЕРГЕЕВА
Марина Георгиевна,
доктор педагогических наук,
доцент, профессор кафедры
социальной педагогики Рос-
сийского университета дружбы
народов,
Москва

Аннотация

В статье представлен авторский взгляд на проблему формирования социальной компетентности в условиях изменений, происходящих в обществе; описан практикум «Учебная фирма», направленный на формирование социальной компетентности; обозначены направления дальнейших исследований

Ключевые слова:

компетентность, социальная компетентность, педагогическое сопровождение, критерии сформированности

Каждый человек обладает необходимым воспитательным потенциалом, главное — помочь ему в реализации этого потенциала

тельности. Поэтому для изучения социальной компетентности обучающихся были разработаны средства диагностики сформированности социальной компетентности учащихся, основанные на индивидуально-личностном, социологическом и жизненно-футурологическом компонентах (табл.)

При диагностике уровня сформированности социальной компетентности учитывалось, что каждое качество формируется у студента в связи с его общим развитием, мотивами деятельности, совершенствованием социального кругозора и умелости. О развитии личности обучающегося и отдельных его качествах можно судить по тому, как человек относится к своей деятельности, к результатам самовоспитания и самообразования.

Анализ собранных данных позволяет судить о социальной компетентности обучающихся как о сложном личностном образовании, являющемся ядром личностной композиции социально-ценностных отношений, и о различных уровнях его формирования.

Метод обучения «Учебная фирма»

Как показало исследование, при формировании социальной компетентности студентов наиболее востребованы активные методы обу-

чения. Их подразделяют на *неимитационные* (проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, поисковая лабораторная работа и др.) и *имитационные*: *неигровые* (анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, упражнения — действия по инструкции и др.) и *игровые* (имитация деятельности на тренажере, разыгрывание ролей, деловая игра, модерация и др.).

Сравнительный анализ использования имитационных методов обучения выявил их достоинства (деятельный характер обучения, организация коллективной мыследеятельности, использование группы как средства развития индивидуальности и т.д.) и недостатки (неэффективное использование при работе с большой аудиторией обучающихся, требует много времени при подготовке к занятию и т.д.). Это позволило обозначить особенности применения имитационных методов обучения при формировании экономических компетенций: соотнесение с компетентностной моделью выпускника, необходимость совершенствования педагогического мастерства преподавателя, применение системы имитационных методов обучения «Учебная фирма».

Апробированный в процессе исследования на разных образовательных уровнях метод

Критерии выявления уровня сформированности социальной компетентности обучающихся

№ п/п	Оцениваемые умения
ЛИЧНОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ	
1	Умение самостоятельно выстраивать иерархию ценностей
2	Умение самостоятельно обосновывать выбор своего поведения с учетом добровольно избранных ценностей
3	Умение мыслить логично, последовательно, самостоятельно
4	Умение владеть техникой выражения мысли, языковой грамотностью
5	Умение владеть психическим самоуправлением и саморегулированием своего эмоционального состояния
6	Умение принимать нестандартные решения и разрешать конфликтные ситуации
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ	
7	Понимание ценностных основ семьи, коллектива, труда, Родины, государства, профессии, специальности
8	Понимание объективности социальной реальности и действительности
9	Понимание целевых назначений главных сфер общества, социальных институтов, отношений и норм
10	Умение осуществлять коммуникативные, экономические, правовые и иные гражданские технологии
11	Умение воздействовать и влиять на собеседника
12	Умение начинать, направлять, контролировать коммуникативный процесс
14	Осознание необходимости самостоятельно учиться и повышать квалификацию в течение жизни
ЖИЗНЕННО-ФУТУРОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ	
15	Умение моделировать оптимальные и тупиковые сценарии жизни на основе знаний техники планирования различных вариантов профессиональной и семейной жизни

обучения «Учебная фирма» рассматривается нами как систематизированная совокупность имитационных методов и имеет все признаки, присущие методам (определенные форма и управление познавательной деятельностью обучающихся; специфическое усвоение знаний обучающимися; управление и обмен познавательной информацией между обучающимися и преподавателем; стимулирование и мотивация учебно-познавательной деятельности обучающихся; контроль за эффективностью учебного процесса). Данный метод обучения предоставляет преподавателю возможности:

– в организации образовательного процесса — спроектировать элементы образовательной деятельности на рабочем месте; создать имитацию будущей реальной профессиональной деятельности обучающегося; совместить цели обучения с коммерческими задачами; показать обучающимся на практике межличностные отношения в рыночных условиях и др.;

– в постановке педагогических целей обучения — существенно сократить разрыв между процессом образования и требованиями рынка труда; установить новые взаимоотношения между обучающимися и преподавателями; сформировать и развить личностные качества обучающихся в профессиональном, управленческом и этическом планах; повысить мотивацию обучающихся на выбранную специальность; приобрести опыт работы в команде и др.;

– в решении педагогических задач — совершенствовать качество подготовки конкурентоспособного на рынке труда специалиста, обладающего определенным уровнем экономических компетенций; повышать его способность адаптироваться к новым видам и условиям профессиональной деятельности; мотивировать обучающихся на постоянное повышение профессионального мастерства, привить навыки быстрой ориентации в потоке информации и др.

Алгоритм разработки

Алгоритм разработки имитационного метода «Учебная фирма» предусматривает следующие этапы:

– создание «Учебной фирмы», где рассматриваются презентация выбранной фирмы (виды деятельности, название, логотип, девиз, структура и т.д.) и анализ среды, в котором будет функционировать фирма (исследование спроса и предложения товара, конкурентные преимущества, SWOT-анализ);

– функционирование «Учебной фирмы», где осуществляется набор кадров (приказы, личные дела и т.д.), контроль исполнения профессиональной деятельности (должностные инструкции, аттестация и ротация кадров), установление партнерских отношений (бухгалтерские документы по командировочным расходам, договора о сотрудничестве);

– создание автоматизированного рабочего места.

Алгоритм разработки имитационного метода «Учебная фирма» устанавливает выявленное нами соотношение между педагогическими целями каждого этапа и применяемыми методами обучения. Причем первые два этапа алгоритма (создание «Учебной фирмы» и функционирование «Учебной фирмы») инвариантны и являются общими для всех специальностей системы профессионального образования. Третий этап вариативен и ориентирован на конкретную специальность.

Перспективы исследований в направлении формирования социальной компетентности заключаются в поиске инновационных форм и технологий осуществления эффективного взаимодействия социальных институтов воспитания в процессе развития социальной компетентности обучающихся; в выявлении влияния стихийной социализации, наличия педагогических рисков в процессе развития социальной компетентности личности.

Литература

1. Кондратова Т.С. Социальное проектирование в контексте педагогического сопровождения развития социальной компетентности подростков в общеобразовательной школе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. — 2009. — № 94. — С. 119–123.

2. Ломакина Т.Ю., Коржуев А.В., Сергеева М.Г. Поисково-творческое самообразование преподавателя профессиональной школы: Монография. — М.: Academia, 2011. — 272 с.

3. Мачехина О.Н. Формирование социальной компетентности старшеклассников на основе проектно-контекстного подхода в современном образовательном процессе // Преподавание истории в школе. Спецвыпуск. — 2007. — № 5. — С. 15–19.

4. Сергеев А.А., Сергеева М.Г. Модель специалиста в условиях непрерывного профессионального образования: Монография. — Тверь: ВА ВКО, 2008.

5. Сергеева М.Г. Взаимодействие региональных рынка труда и рынка образовательных услуг с учетом механизма социального партнерства // Alma mater. — 2013. — № 1. — С. 48–55.

6. Сергеева М.Г. Имитационные методы профессионального обучения: Монография. — М.: ИТИП РАО, 2007. — 188 с.

7. Сергеева М.Г. Перспективные технологии обучения в профессиональном образовании // Специалист. — 2009. — № 1. — С. 26–31.

8. Сергеева М.Г. Принципы развития непрерывного образования в условиях рынка // Приложение к ежемесячному теоретическому и научно-методическому журналу «Среднее профессиональное образование». — 2012. — № 3. — С. 3–15.

При формировании социальной компетентности студентов наиболее востребованы активные методы обучения

«Учебная фирма» представляет собой систематизированную совокупность имитационных методов обучения