

Промышленный туризм: знакомство с производством



КОРЕШКОВ
Михаил Викторович,
проректор
по профессиональному
образованию
Владимирского института
развития образования
им. Л. И. Новиковой,
Владимир



ДЕРЕВНИНА
Светлана Евгеньевна,
руководитель Регионального центра
профессиональной ориентации молодежи
Владимирского института развития
образования им. Л. И. Новиковой,
Владимир

Важной составляющей профориентационной работы во Владимирской области стала организация системы промышленного туризма. В частности, проект «Живи, учись и работай во Владимирской области» нацелен на популяризацию и повышение престижа рабочих профессий и инженерных специальностей.

востребованных в регионе, получить целостное представление о действующих предприятиях, способствовать профессиональной ориентации старшеклассников.

Этапы создания региональной системы промышленного туризма

1. *Оценка востребованности школьниками и их родителями такого направления профориентационной работы, как промышленный туризм.* Для этого Региональным центром профессиональной ориентации молодежи было проведено исследование по наиболее востребованным профессиям, в которое были вовлечены 30 тыс. старшеклассников (8–10 классы). По итогам этой работы был составлен перечень профессий и специальностей, с которыми школьники хотели бы ознакомиться на производстве.

2. *Анализ возможностей предприятий региона по организации на их базе туристических маршрутов и проведения тематических экскурсий.* В ходе этой работы были проведены встречи и круглые столы с руководителями и кадровыми службами предприятий и организаций, таких как: ОАО «ЗИД» (Завод имени В.А. Дегтярева), ОАО «КЭМЗ» (Ковровский электромеханический завод), Арматурный завод «Гусар», БауТекс, ОАО «Электрокабель» Кольчугинский завод, ЗАО «МуромЭнергоМаш», ВЭМЗ (Владимирский электромоторный завод), ВПО «Точмаш», ОАО «Сударь», ООО «Славянка Текстиль», Владимирский индустриальный парк и других; согласованы возможности их включения в региональный перечень объектов промышленного туризма, определены формы работы с участниками проекта. В результате было заключено 411 договоров о совместной деятельности в этом направлении.

3. *Формирование региональной команды волонтеров из числа студентов и профконсультантов профессиональных образовательных организаций и специалистов предприятий.*

В рамках проекта «Живи, учись и работай во Владимирской области» с ноября 2015 года по май 2016 года для обучающихся 8 и 9 классов общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций региона организованы профориентационные мероприятия: «Неделя промышленности», «Неделя сельского хозяйства», «Неделя строительства, ЖКХ, энергетики и транспорта», «Неделя самозанятости и предпринимательства». Проведение этих мероприятий способствует достижению сбалансированности между профессиональными интересами молодежи и возможностями рынка труда, прогнозированию профессиональной успешности в определенной сфере трудовой деятельности.

Новая форма работы

Региональным центром профессиональной ориентации молодежи Владимирского института развития образования им. Л.И.Новиковой были предложены новые виды работы с молодежью. Так, одним из профориентационных нововведений в рамках реализации проекта стала организация промышленного туризма на передовые производства работодателей Владимирской области. Особой популярностью такой вид туризма пользуется у обучающихся 8, 9, 10 классов, которые еще не определились с выбором профессии. Ведь именно на предприятии ребята могут увидеть все своими глазами, потрогать руками, принять участие в мастер-классах.

Цель таких экскурсий — познакомить обучающихся и их родителей с миром профессий,

Аннотация

Статья посвящена организации системы промышленного туризма как важной составляющей профориентационной работы в регионе. Сделан акцент на организации экскурсий школьников на производство, цель которых – популяризация и повышение престижа рабочих профессий и инженерных специальностей

Ключевые слова:

профориентационная работа, региональная система промышленного туризма, экскурсия на производство

Сегодня наша команда насчитывает 2975 человек.

4. Обеспечение обучения профконсультантов и экскурсоводов посредством курсов профподготовки и целевых семинаров. Всего было обучено 125 человек.

5. Подготовка туристических маршрутов и разработка тематики экскурсий для организации промышленного туризма на предприятиях Владимирской области.

6. Информационное сопровождение проекта. Инструментом взаимодействия работодателей, учреждений образования, подростков и их родителей, местного сообщества стал Региональный кадровый портал профессионального образования Владимирской области (<http://владпрофобр.рф>).

Организация экскурсий

Экскурсия на производство — это не пассивное наблюдение, а активное участие. Начинается она, как правило, в актовом зале организации с обзорного видеосюжета и рассказа директоров о предприятии. Далее представители профессиональных образовательных организаций информируют школьников о возможности получения профессии, дуальном образовании, сроках обучения и правилах приема. Затем присутствующих делят на микрогруппы по пять-семь человек, и для них в соответствии с маршрутным листом проводятся экскурсии в лаборатории и производственные помещения, где происходит погружение в профессию через профессиональные пробы. В конце каждой экскурсии учащимся предлагается отразить свои впечатления — изобразить на ватмане профессии, с которыми они ознакомились на предприятии.

С целью повышения престижа рабочих профессий в ходе экскурсий на предприятиях организуются встречи ребят с передовиками производства, которые рассказывают о том, что помогло им добиться высоких результатов в производственной и общественной деятельности; проводятся посещения музеев на предприятиях.

Активное участие в мероприятиях промышленного туризма принимают родители школьников. Это позволяет им не только познакомиться с производственными предприятиями, но и соотнести профессиональное будущее детей с экономическим развитием области, узнать, насколько выбранная профессия сможет удовлетворить материальные потребности их детей.

Промежуточные результаты

За время реализации проекта нам удалось:

- создать региональное пространство промышленного туризма, объединившее 77 предприятий, 57 организаций, 349 учреждений области;

- обеспечить работу Регионального центра по организации промышленного туризма среди школьников области на базе Регионального центра профессиональной ориентации молодежи ВИРО;

- сформировать команду волонтеров для работы в области промышленного туризма;

- вовлечь в систему регионального промышленного туризма 44 тыс. школьников, 12 тыс. студентов, 8 тыс. взрослых;

- обеспечить заинтересованный диалог ведущих предприятий области с системой образования и местным сообществом.

По итогам завершения первого года организации промышленного туризма был организован «Региональный фестиваль профессий», охвативший всю Владимирскую область, в рамках которого школьники и студенты совместно с рабочими и мастерами предприятий устроили праздник рабочих профессий.

Литература

1. Аксенова М. Энциклопедия для детей. Выбор профессии. — М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2006. — 432 с.

2. Бендюков М.А., Соломин И.Л. Ступени карьеры. Азбука профориентации. — СПб.: изд-во «Речь», 2006. — 240 с.

3. Биссенек Н. Дню строителя посвящается // Дошкольное воспитание. — 2008. — №8. — С. 117–118.

4. Грецов А. Выбираем профессию: советы практического психолога. — СПб: Питер, 2009. — 224 с.

5. Грецов А. Психология жизненного успеха: для старшеклассников и студентов. — СПб: Питер, 2008. — 208 с.

6. Дейстер И.В. Все работы хороши — все профессии важны: семейная сценка // Последний звонок. — 2008. — №12. — С. 2–3.

7. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития: Учебное пособие для психологов. — М.: Академия, 2009. — 239 с.

8. Мухаметова А.М. Разработка программы элективного курса по психологии «Путешествие в мир профессий» // Воспитание школьников. — 2010. — №10. — С. 42–50.

9. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Профориентация. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. — 496 с.

10. Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения: Учебно-методическое пособие. — МПСИ, НПО «МОДЭК», 2002. — 400 с.

11. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки. Рабочая тетрадь учащегося. — М.: Генезис, 2009. — 114 с.

12. Сторожева Г.О. О профессиональном самоопределении учащихся: опыт средней школы №403 г. Москвы // Воспитание школьников. — 2004. — №10. — С. 37–44.

13. Усов Н.В. Когда работа в радость // Читаем, учимся, играем. — 2009. — № 7. — С. 45–47.

Активное участие в мероприятиях промышленного туризма принимают родители школьников. Это позволяет им соотнести профессиональное будущее детей с экономическим развитием области, узнать, насколько выбранная профессия сможет удовлетворить материальные потребности их детей

В течение одного года создано региональное пространство промышленного туризма, объединившее 77 предприятий, 57 организаций, 349 учреждений