

Социальное партнерство в СПО как форма экономического взаимодействия



ПЕТРОВА

Светлана Викторовна,
заведующая отделением
Тавдинского техникума
им. А. А. Елохина,
г. Тавда (Свердловская область)

Развитие социального партнерства в области профессионального образования в России нельзя рассматривать вне зависимости от форм собственности и адаптации предприятий к изменениям макроэкономической среды. Наибольшее влияние на развитие отношений социального партнерства оказывает как ситуация на рынке труда в целом, так и социально-правовая среда. Развитие социального партнерства и наличие определенных социальных гарантий для работников по найму возможны при достаточно устойчивом положении предприятия на рынке.

Социальное партнерство — проверенный метод решения социально-экономических проблем и регулирования противоречий между образовательными организациями, наемным трудом, работодателем и государством на основе согласованных интересов и целей [1, с. 93].

Особенности социального партнерства

Тавдинский техникум им. А. А. Елохина — единственная образовательная организация среднего профессионального образования на территории Тавдинского и Таборинского районов Свердловской области. Данные районы отличаются территориальной отдаленностью, а также спецификой, характерной для сельской местности дотационного региона. Особую значимость в реализации программы социального партнерства и профессиональной адаптации выпускников имеет координирование интересов работодателей и системы образования, кадровых запросов предприятий и возможностей СПО. Основными целями развития социального партнерства СПО являются, во-первых, предоставление качественного конкурентоспособного образования будущим специалистам, во-вторых, удовлетворение текущих и будущих потребностей региональных предприятий в квалифицированных кадрах, в-третьих, экономическое взаимодействие.

Сетевое взаимодействие с социальными партнерами приобрело системный планомерный характер: разработана программа социального партнерства. Сотрудничество с предприятиями и организациями города и района осуществляется посредством тесного контакта руководителей образовательной организации и специалистов предприятий и организаций. В течение нескольких лет мастера производственного обучения и преподаватели спецдисциплин проводят занятия на базе предприятий (социальных партнеров), что вызывает повышенный интерес у студентов, повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Учебная, производственная, технологическая, преддипломная практики осуществляются на предприятиях, с которыми техникум имеет соответству-

ющие договоры. Во время прохождения данных практик будущие специалисты знакомятся с новыми профессиональными и информационными технологиями, приобретают необходимые навыки работы на современном оборудовании и опыт социального взаимодействия в реальных производственных условиях.

Модель взаимодействия

Основными социальными партнерами учебного заведения являются:

1. Тавдинский центр занятости

Взаимодействие ведется по нескольким направлениям:

- профессиональная подготовка безработных граждан;
- переподготовка и повышение квалификации;
- обучение матерей в период отпуска по уходу за ребенком;
- мониторинг востребованности профессий и специальностей в Тавдинском и Таборинском районах;
- согласование контрольных цифр приема на предстоящий учебный год;
- содействие в трудоустройстве;
- участие в ГИА.

Ежегодно в техникуме проходят профессиональную подготовку около 60 безработных граждан, около 20 человек проходят программу переподготовки, около 15 человек повышают имеющуюся квалификацию.

2. Управление образованием Тавдинского городского округа

С Управлением заключены договоры о прохождении выпускниками 9 классов предпрофильной подготовки объемом 34 часа в год. Составлен график посещения школ.

3. Работодатели — предприятия и организации городского округа

Работодатели осуществляют следующие функции:

- обеспечивают студентов рабочими местами для прохождения производственных практик;
- снабжают расходными материалами для проведения учебных практик в мастерских техникума;

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы социального взаимодействия организаций СПО с предприятиями города, района, дотационного региона. Социальное партнерство в таких регионах осуществляется на основе сетевого взаимодействия образовательных организаций и предприятий реально-го сектора экономики

Ключевые слова:

стратегическое партнерство, социальное партнерство, профессиональное образование, трудоустройство выпускников, рынок труда, адаптация выпускников, конкурентоспособность

- принимают участие в конкурсах профессионального мастерства, итоговой аттестации;
- осуществляют безвозмездную передачу имущества техникуму.

Таким образом, направлениями социального партнерства в сфере среднего профессионального образования являются:

- соответствие содержания образования социальному заказу;
- обеспечение развивающегося рынка труда необходимыми рабочими кадрами требуемых профессий с учетом основных тенденций стратегического развития экономики;
- содействие в трудоустройстве выпускников и их адаптации на рынке труда;
- повышение конкурентоспособности выпускников образовательной организации;
- организация производственной, технологической, преддипломной практики и стажировок на предприятии;
- проведение профориентационных мероприятий в учебных заведениях;
- оказание предприятиями и организациями помощи в модернизации учебного оборудования, пополнении материально-технической базы техникума, оснащении или ремонте учебных помещений.

Трудоустройство выпускников

Качественной характеристикой работы образовательной организации является трудоустройство выпускников, поэтому в техникуме ведется кропотливая работа по укреплению связей с предприятиями. Для адаптации на рынке труда и более эффективного поиска работы при свободном трудоустройстве в техникуме разработана «Памятка выпускнику». Для оценки качества подготовки специалистов используется обязательное получение отзывов и характеристик на выпускников после первого года их отработки на предприятиях.

Разработка рекомендаций по организации взаимодействия субъектов социального партнерства в оценке качества подготовки специалистов и выработке квалификационных требований к уровню подготовки выпускников осуществляется через работу ГАК. В расширенном отчете председателей ГАК содержится характеристика качества подготовки специалистов в техникуме, даются рекомендации по улучшению подготовки конкурентоспособных выпускников.

Необходимость сотрудничества

Ответственность за реформирование образовательной политики, законодательной базы и системы профессионального образования в ответ на меняющийся спрос на рынке труда лежит на государстве и социальных партнерах. Государство должно обеспечить эффективное и устойчивое развитие системы обучения и подготовки кадров в ситуации бюджетных ограничений,

а предприятия должны постоянно заботиться о поддержании своей конкурентоспособности, необходимой составляющей которой являются адекватно подготовленные специалисты.

Между тем предприятия не всегда имеют стимул инвестировать в образование. Однако они вынуждены признать необходимость таких инвестиций с точки зрения долгосрочной перспективы, что, впрочем, не всегда побуждает их к конкретным действиям в плане организации и предоставления мест для обучения. К сожалению, не все руководители малого и среднего бизнеса понимают необходимость сетевого взаимодействия «техникум — предприятие», а также то, какие результаты это взаимодействие может принести. Тем не менее сегодня наблюдается все возрастающее признание роли предприятий-работодателей как субъектов социального партнерства всеми заинтересованными сторонами: работодателями, потребителями, обществом в целом.

В перспективе

В дальнейшем техникум планирует развивать социальное партнерство по следующим направлениям:

- обеспечение информацией о ситуации на рынке труда и потребности в обучении на национальном и отраслевом уровне;
- совместная разработка политики в области профессионального образования и обучения и необходимой нормативно-правовой базы;
- разработка стандартов качества, оценки эффективности и сертификационных требований, обеспечивающих преемственность различных уровней образования и обучения;
- разработка институциональной структуры и механизмов деятельности;
- совместное планирование организации системы обучения;
- совершенствование образовательных и учебных программ и планов, организация обучения преподавателей и руководителей;
- совместная разработка финансовых механизмов обеспечения системы;
- мониторинг и оценка функционирования системы;
- обеспечение равных прав доступа к профессиональному образованию и обучению;
- обеспечение рабочими местами для прохождения производственной практики на предприятиях;
- создание фондов для нужд профессионального обучения, в управлении которыми примут участие работодатели и работники.

Литература

1. Бецких И. Н. Социальное партнерство техникума и роль производственных площадок предприятий АПК в подготовке высококвалифицированных выпускников // Материалы областной конференции педагогов профессионального образования «Профессиональное образование на новой волне». — Зайково: ГБОУ СПО СО «Ирбитский аграрный техникум», 2014. — 183 с.

Сетевое взаимодействие с социальными партнерами техникума имеет планомерный характер: разработана программа социального партнерства

Предприятия не всегда имеют стимул инвестировать в образование. Однако они вынуждены признать необходимость таких инвестиций с точки зрения долгосрочной перспективы