

Освоение предпринимательских компетенций: равенство на лучших



ГЛЕБОВА,
Наталья Борисовна,
директор Уральского колледжа
бизнеса, управления и техноло-
гии красоты,
Екатеринбург



КОРЗУХИНА
Надежда Александровна,
заместитель директора по
научно-методической работе
Уральского колледжа бизнеса,
управления и технологии
красоты,
Екатеринбург

Движение WorldSkills Russia определяет новые пути повышения качества профессионального образования, является эффективной формой повышения и развития профессиональных компетенций. Одной из компетенций чемпионата WorldSkills Russia является «Предпринимательство».

Стандарты профессионального образования предусматривают формирование профессиональных компетенций предпринимательской направленности лишь в пределах получаемой специальности, и одной из ведущих задач в подготовке специалистов, в том числе для индустрии гостеприимства, является повышение мотивации студентов на ведение предпринимательской деятельности, формирование эффективных навыков предпринимателя. Участие в движении WorldSkills и других конкурсах профессионального мастерства, конкурсах студенческих проектов способствует решению этой задачи.

Первый этап

В 2016 году тематикой конкурсного задания на чемпионате WorldSkills Russia по компетенции «Предпринимательство» стал малый бизнес в области внутрироссийского туризма. Было предложено несколько бизнес-идей: музей как точка привлечения туристов, мини-гостиницы в городах и гостевые дома в сельской местности, экзотический туризм, сувениры. Все это было использовано в работе по подготовке специалистов для сферы гостеприимства в Уральском колледже бизнеса, управления и технологии красоты.

Команда студентов колледжа по специальности «Туризм» приняла участие в ежегодном конкурсе исследовательских проектов исследовательских про-

ектов Глобального партнерства путешествий и туризма (GTTP) «Создай свой бренд», реализуемом в России Межрегиональной общественной организацией (МОО) «Достижения молодых» и Комиссией по развитию малого и среднего бизнеса Общественной палаты РФ в Москве. Конкурс предполагал несколько этапов и проводился в целях развития предпринимательских компетенций, социальной ответственности и гражданской активности молодежи 15–19 лет.

В очном, первом, этапе конкурса 16–17 февраля 2016 года приняли участие 30 команд из 18-ти городов России. За два конкурсных дня первого этапа нужно было не только придумать и разработать собственный туристский бренд, но и достойно защитить его. Командой Уральского колледжа бизнеса, управления и технологии красоты был представлен проект «Уральская избушка» со слоганом «Окупись в мир сказок». По результатам первого этапа команда колледжа заняла почетное третье место и вышла на второй этап конкурса.

Второй этап

На втором этапе конкурса (21–22 мая) команда колледжа представила проект «Уральские сказки», включающий конкретные предложения студентов в реальный бизнес-проект «Парк сказов», посвященный народной культуре и русской сказке. Первый

на Урале уникальный тематический «Парк сказов» создан в окрестностях города Арамилы на берегу реки Исети в соответствии с областной программой «Самоцветное кольцо Урала». В основу парка положена идея создания традиционного уральского поселения, в котором может быть организовано проживание посетителей. Они могут попасть в атмосферу XVIII–XIX веков, познакомиться с традициями, обычаями, предметами материальной культуры народов Урала. Идейной основой парка являются сказки П. Бажова.

Взаимодействие колледжа с «Парком сказов» как структурным подразделением екатеринбургского «Детского бюро путешествий» сыграло важную роль в подготовке проекта для второго этапа конкурса.

В рамках реального бизнес-проекта

Проект «Уральские сказки» в рамках реального бизнес-проекта «Парк сказов» может рассматриваться как инструмент, способствующий освоению студентами колледжа общих, профессиональных и предпринимательских компетенций по целому ряду специальностей. В процессе реализации проекта будут решаться задачи:

– формирования и развития профессиональных навыков предпринимателя в процессе разработки и выполнения реальных предпринимательских проектов творческими группами студентов по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис», «Дизайн», «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» в соответствии с будущей профессиональной деятельностью;



Команда колледжа бизнеса на конкурсе МОО «Достижения молодых» в Общественной палате РФ



Команда колледжа с организаторами и членами жюри

– совершенствования профессиональных навыков, в том числе предпринимательских, во время производственной практики и проведения мероприятий в «Парке сказов»;

– участия студентов в создании и развитии уникальной художественно-эстетической среды «Парка сказов» посредством разработки предметов быта, изделий декоративно-прикладного искусства, а также разработки сценариев зрелищно-развлекательных, спортивно-массовых мероприятий, экскурсионных маршрутов и т. д.;

– освоения студентами методов и форм использования продуктов творческой деятельности, сказочной атмосферы и атрибутов сказок для многостороннего развития личности, повышения интеллектуального уровня детей и подростков, развития у них наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира;

– разработки студентами форм, методов и средств снятия физической усталости, психологического напряжения и стрессов, способов развития в подрастающем поколении коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни.

Освоение всех видов деятельности в процессе выполнения проектных работ позволит формировать целый ряд общих компетенций специалиста сферы гостеприимства: понимать сущность и социальную значимость своей профессии, уметь работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проект объединит краеведение, декоративно-прикладное творчество, изобразительное искусство, театр, литературу и может иметь множество направлений: экологическое, сельско-

хозяйственное, оздоровительное, для лиц с ограниченными возможностями здоровья и т.д.

В рамках работы над проектом «Уральские сказы» обучающиеся колледжа разработали и продолжают разработку образов сказочных героев, которые предлагается использовать как в оформлении «Парка сказов», так и для проведения аниматорами культурно-образовательных программ. Все проектные объекты будут оригинальными, разработанными студентами колледжа. Студенты по специальностям «Дизайн» и «Декоративно-прикладное искусство» разработают эскизы. Костюмы для аниматоров изготовят обучающиеся по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий». Для посетителей (детей и их родителей) будут организованы разнообразные познавательные и развлекательные программы, будут проходить театрализованные представления на основе сказочных сюжетов.

Обучающиеся по специальности «Дизайн» уже разработали проекты брендированной продукции для команды Свердловской области для участия в финале национального чемпионата «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia и продолжают работу по изготовлению рекламной и сувенирной продукции для сувенирной лавки «Парка сказов». Студенты колледжа по специальностям «Туризм» и «Парикмахерское искусство» принимали участие в событийном мероприятии «Сабантуй» в «Парке сказов».

Как показывает опыт, участие в таких мероприятиях способствует формированию целого комплекса компетенций предпринимательской направленности.

Многообещающие перспективы

По результатам второго этапа ежегодного конкурса исследовательских проектов Глобального партнерства путешествий и туризма (ГТПР) проект «Уральские сказы» был признан лучшим, а команда Уральского колледжа бизнеса, управления и технологии красоты стала победителем.

Наряду с Уральским колледжем бизнеса, управления и технологии красоты еще одним победителем из России стал Южно-Уральский государственный университет. Обе команды получили право продолжить соревнование в финале конкурса, представив кейс и презентацию на английском языке. К финальному этапу допущены еще пять команд номинантов. По результатам дистанционного финала будет определена команда-призер, которая примет участие в международной конференции Глобального партнерства путешествий и туризма на Лазурном берегу в ноябре 2016 года.

Команда колледжа прошла международную сертификацию и получила сертификаты предпринимательских компетенций. Международный сертификат предпринимательских компетенций вполне можно назвать «счастливым билетом», который открывает новые возможности и перспективы – как в дальнейшем образовании, так и в трудоустройстве и (или) в открытии собственного бизнеса. Это оценка инновационного предпринимательского проекта «Уральские сказы» студентов колледжа на реалистичность и коммерческую успешность.