

Моделирование локальных «умных партнерств» колледжа



НИКИТИН

Михаил Валентинович,
доктор педагогических наук,
профессор, ведущий научный
сотрудник Центра исследова-
ний непрерывного образования
Института стратегии развития
образования РАО МОН РФ,
Москва

Ленинградским государственным университетом им. А.С. Пушкина при партнерском участии Института стратегии развития образования РАО МОН РФ в июне 2016 года была проведена XIV Международная конференция «Непрерывное образование в интересах устойчивого развития». Одно из самых крупных секционных обсуждений конференции было посвящено проблеме формирования механизмов социального партнерства профессионального образования и бизнес-сообщества.

Участниками научной дискуссии был осуществлен поиск механизмов, технологий, инструментов, структур, обеспечивающих эффективность различных форматов партнерств с участием государства, предприятий территориального кластера, некоммерческих организаций, профсоюзов, домохозяйств (семей) и обучающихся как реальных субъектов партнерств. Особое внимание было уделено необходимости моделирования форматов «умных партнерств» на базе крупного колледжа — ОК, где формируется благоприятная образовательная среда как гарант успешного сотрудничества различных субъектов [1].

Стратегия локальных «умных партнерств» крупного колледжа — образовательного комплекса (ОК)

Стратегическая цель локальных «умных партнерств» — формирование матрично-сетевых «гибких», «умных» структур (сетевых сообществ, команд проектов, кластерных кафедр, коуч-групп, УЦПК, учебных сельских хозяйств, ремесленных, инженерных и других школ) для управления изменениями в интересах наращивания конкурентоспособности у различных субъектов образовательного процесса крупного колледжа — ОК. Необходимо подчеркнуть, что становление «умных партнерств» возможно только на основе взаимного доверия субъектов. В свою очередь, доверие появляется в команде единомышленников, мотивированных к достижению определенной цели за определенное время. Такая команда готова к переменам и опирается на следующие базовые компоненты:

– *модульная структура образовательной программы СПО, на основе которой модели-*

руются вариативные групповые, проектные, командные и персональные образовательные траектории обучающихся, образовательные технологии обучения и образовательный процесс;

– *требования профессиональных стандартов для работников СПО, в том числе требования их эффективных контрактов, которые должны соотноситься с требованиями штатного расписания на вид образовательной программы, а не на уровень образовательной организации. На этой основе проектируется новый формат штатных расписаний как инструмент локально-кластерно-частного партнерства;*

– *моделирование видов заказов и согласование требований заказчиков с требованиями качества профессиональных квалификаций выпускников колледжа — ОК. Чем точнее и прозрачнее требования целевой группы заказчиков к качеству и срокам подготовки квалифицированных кадров, тем убедительнее аргументы колледжа — ОК к софинансированию этих требований со стороны заказчиков. В ходе анализа пилотной практики были определены следующие уровни [2].*

Уровни моделирования персонализированных локальных «умных партнерств»

– *сетевые общества с участием разноуровневых субъектов, основанные на интеграции знаний, инструментов, способов мышления. Отправной точкой становится появление сетевых групп студентов СПО и формирование у всех субъектов сетевых компетенций;*

– *команды проектов из числа мотивированных обучающихся и узкоспециализированных специалистов, которые конвертируют собственную успешную деятельность*

Аннотация

Автором для критического обсуждения представлены промежуточные результаты практико-ориентированных научных исследований Центра непрерывного образования ИСРО РАО МОН РФ по моделированию локальных «умных партнерств» на базе крупного колледжа — образовательного комплекса

Ключевые слова:

частно-государственно-кластерное партнерство, «умное партнерство», локальное партнерство крупного колледжа — ОК, дорожная карта локального партнерства, персональная образовательная траектория, колледж — ОК — ядро обучающей территории

в новую норму и продвигают новые виды производственной деятельности. Одним из новых содержательных компонентов обучения команд проектов стало консультирование студентов по правилам написания статей и культуре цитирования для различных журналов, в том числе сетевых, а также по специфике блогерской деятельности. Только результаты собственной профессиональной деятельности запускают механизмы рефлексии и креатива;

– Учебный центр профессиональных квалификаций (УЦПК) — системный интегратор ресурсов территориального кластера, технопарка, опытных хозяйств сельхозпроизводителей для обеспечения качества подготовки работников квалифицированного труда для многоукладной экономики. УЦПК колледжа — ОК — ресурс, обеспечивающий его «ядерную» функцию «обучающей территории». На этой территории создаются новые производства и рабочие места и генерируются налоговые поступления, что позволяет развивать всю территорию социума. Устанавливаются адекватные критерии «обучающей территории» — количество выпускников колледжа — ОК, мотивированных к открытию собственных микропроизводств, которые формируют новую партнерскую инфраструктуру, где деформируются консервативные отношения («мы против них») и создается «презумпция партнерства» как ведущий способ открытого управления [3].

Потенциал крупного регионального колледжа — ОК по моделированию «умных партнерств»

Ведущие зарубежные исследователи (П. Друкер, Т. Дейвенпорт и др.) подчеркивают, что именно крупные колледжи обладают конкурентным потенциалом для подготовки нового класса работников, обладающих навыками и физического, и умственного труда. Сущность их деятельности — повышение производительности интеллектуального труда на основе трансфера теоретических знаний в профессиональные квалификации. Наличие таких внешних условий стимулировало необходимость мультипликации результативной практики управления изменениями российского регионального колледжа — ОК.

Рассмотрим потенциал крупного регионального колледжа — ОК по моделированию «умных партнерств» с формальным и неформальным участием различных субъектов партнерских отношений. Из лучших практик наиболее продвинутых крупных колледжей — ОК были отобраны семь базовых характеристик конкурентоспособности, ибо только концентрация и интеграция ресурсов от различных партнеров позволяет управлять изменениями для решения важ-

ных социальных и экономических проблем на конкретной территории.

За все ресурсы всегда ведется борьба, и укрупнение образовательных организаций, в том числе появление в регионах крупных колледжей — ОК, — есть политический консенсус региональной власти и регионального бизнес-сообщества на необходимость подготовки квалифицированных кадров рабочих, техников-технологов, бригадиров, прорабов, фермеров, ремесленников, в том числе предпринимателей микро- и малого бизнеса. Партнерство таких колледжей — ОК с бизнес-сообществом решает задачу создания на своей территории новых производств и рабочих мест, генерирующих больше добавленной стоимости, что позволит распределять часть этой стоимости в пользу всех жителей региона.

Современные выпускники колледжей — ОК обладают двумя важнейшими конкурентными преимуществами:

– они работают на таких производствах и платят налоги. На этой основе не только восполняются бюджеты различных уровней, но и реализуются ценности воспитания российского налогоплательщика: «плательщик налогов — патриот»;

– они остаются на данной территории, поскольку там есть работа, и создают семью, что позволяет обеспечивать качество жизни граждан на основе качества профессиональных квалификаций.

Дорожная карта

Одним из новых инструментов управления изменениями в колледже — ОК для формирования локальных «умных партнерств», то есть партнерств-команд для реализации значимых проектов, является дорожная карта. Анализ пилотной практики дорожного картирования позволил определить два базовых вида:

– сводная дорожная карта приоритетных направлений развития колледжа, этапов и наиболее значимых результатов. В данной карте приоритетными являются долгосрочные статистические и финансовые показатели;

– дорожная карта каждого приоритетного направления с указанием этапов и результатов по этапам.

Дорожные карты пока не имеют устойчивого графического языка, и весь процесс картирования отличается высокой степенью творчества.

Дорожные карты пока мало распространены в системе управления изменениями в образовании на разных уровнях, в том числе как инструмент сбалансированного планирования, прогнозирования и принятия управленческих решений в системе частно-корпоративно-государственного партнерства.

Понятийный аппарат

Институт частно-государственно-кластерно-общественного партнерства — система долгосрочных, взаимовыгодных, договорных отношений между государством (субъектами, его представляющими), субъектами экономической деятельности (предприятиями территориального кластера и технопарка), субъектами образовательной деятельности (педагогическими коллективами крупных колледжей — образовательных комплексов (ОК) и домохозяйствами (семьями, обучающимися) по разработке количественных и качественных, в том числе стоимостных, характеристик межведомственных заказов на выбор обучающимися образовательных траекторий и обеспечение качества подготовки квалифицированных рабочих, техников, бригадиров, прорабов, фермеров, ремесленников, предпринимателей и других специалистов в региональной системе СПО

Локальные «умные партнерства» крупного колледжа — ОК — механизм сбалансированной концентрации материальных и нематериальных ресурсов от различных собственников (заказчиков кадров) для обеспечения выбора образовательных траекторий и качества профессиональных квалификаций, в том числе воспитания новых этических норм профессиональной деятельности у субъектов образовательного процесса: обучающихся, педагогического персонала, обсуживающих работников и администрации крупного колледжа — ОК

Дорожная карта развития локальных «умных партнерств» крупного колледжа — ОК — наглядный инструмент совместного планирования партнерами поэтапного наращивания конкурентных преимуществ обучающихся и персонала колледжа — ОК как крупной обучающей организации. Задача дорожной карты — превращение потенциала крупного колледжа — ОК в ядро «обучающей территории», где концентрируются ресурсы для подготовки квалифицированных кадров и создаются новые производства и рабочие места, генерирующие больше добавленной стоимости, которая распределяется в пользу всех жителей территории

Дорожная карта моделирования видов заказов и уровней государственно-кластерно-общественных заказчиков кадров для крупного колледжа — ОК

№	Классификация видов заказов и уровней заказчиков	Базовые определения
1.	Государственный (городской, муниципальный) образовательный заказ	<p>1.1. Госзадание и контрольные цифры приема обучающихся в УСПО-образовательный комплекс:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 70% — целевой прием после 8–9 классов; – 10% — целевой прием после 10 класса; – 10% — профессиональная подготовка взрослых (совместно с региональной ТПП) по рабочим профессиям; – 10% — целевая подготовка по военно-учетным специальностям. <p>Госзадание на профессиональное обучение молодежи по рабочим профессиям на базе УЦПК СПО с обязательным трудоустройством и отработкой на предприятии</p> <p>Госзадание на получение СПО в сетевой форме обучения с трудоустройством по целевым заявкам предприятий</p>
2.	Государственный (муниципальный) социальный заказ	<p>Госзадание на получение СПО лицами с ОВЗ с обязательным психолого-педагогическим сопровождением их трудоустройства, повышение квалификации, в т. ч. по адресным социальным группам граждан (сироты, малообеспеченные, многодетные, трудовые мигранты и т. п.)</p> <p>2.2. Госзадание (при партнерстве горвоенкомата) на прохождение военной службы в РА по профилю гражданского образования/обучения</p>
3.	Кластерно-корпоративный кадровый заказ	<p>Целевой заказ предприятий на реализацию программ корпоративного обучения (повышение квалификации) рабочих, бригадиров, прорабов, мастеров и техперсонала</p> <p>Целевой заказ на развитие дистанционного обучения (электронные курсы, онлайн курсы, вебинары и др.)</p> <p>Целевой заказ на программу подготовки и проведения конкурсов профессионального мастерства в соответствии с технологией JuniorSkills и WorldSkills</p>
4.	Предпринимательский кадровый заказ	<p>Целевой заказ по реализации программы «МВА для квалифицированных рабочих, ремесленников, специалистов»</p> <p>Заказ на формирование сетевых профессиональных сообществ специалистов фирмы, преподавателей спецдисциплин колледжа и выпускников-дипломников</p> <p>Заказ на подготовку команд выпускников колледжа — ОК — социальных предпринимателей</p>
5.	Общественно-частный (домохозяйств, семей) образовательный заказ на обучение по специальностям/ профессиям СПО	<p>Целевой заказ на продолжение трудовых, семейных профессиональных династий специалистов (предпринимателей, рабочих, ремесленников, фермеров)</p>

Рассмотрим потенциал дорожного картирования крупного колледжа — ОК, где представлено моделирование ресурсов от различных партнеров — заказчиков кадров. Классификация видов и уровней заказчиков соотнесена с новыми компонентами государственного задания для крупного колледжа — ОК (см. табл.).

Виды заказов, уровни и категории заказчиков де-факто уже существуют и предполагают наращивание качества партнерств на основе повышения прозрачности его следующих актуальных форматов.

1-й формат. Тематика дипломных проектов выпускников должна быть согласована руководством колледжа — ОК с Региональным агентством развития квалификаций (РАРК) и предложена для реализации всем потенциальным заказчикам. Дипломные проекты выпускников колледжа — ОК по разным специальностям должны быть представлены, как правило, в формате интегрированного бизнес-проекта для развития индивидуального и малого бизнеса на конкретной территории. Все дипломные проекты выпускников как их партнерская интеллектуальная собственность должны быть представлены на общедоступном сайте колледжа — ОК для реализации на территории кластера или технопарка. Соинвесторами таких бизнес-проектов могут стать:

- платформа общественного краудфандинга;
- внебюджетные средства колледжа — ОК, так как софинансирование — это объективная гарантия качества профессионального образования своих выпускников и качества проекта;
- финансовые средства региональной ТПП или ментора проекта, поддерживающего развитие молодежного предпринимательства.

2-й формат. Внедрение на базе крупного колледжа — ОК интегрированного формата локально-регионального чемпионата профессионального мастерства школьников и студентов на основе требований JuniorSkills + WorldSkills. Моделирование горизонтальных партнерств: школа (8–9 классы) — технические специальности (профессии) колледжа — предприятие (технопарк), в том числе включение школ в колледж — ОК, как правило, с потерей юридического лица, позволит сократить разрыв между потребностями территориального рынка в кадрах и профессиональным выбором подростков и молодежи. Подчеркнем, что у большинства общеобразовательных школ, тем более малокомплектных и сельских, отсутствуют необходимые ресурсы для обеспечения таких возможностей.

Необходима, по нашему мнению, политическая воля для продвижения вместе с ЕГЭ (а лучше вместо него) процедуры

обязательного участия 9-классников в городском чемпионате профессионального мастерства по выбранным техническим специальностям (профессиям) в соответствии с требованиями JuniorSkills: вместо ЕГЭ — чемпионат профессионального мастерства.

Все участники таких конкурсов принимаются в колледж — ОК, а победители получают право обучения по персональной образовательной программе, право на повышенную стипендию и выбор предприятия для практики и трудоустройства.

Напомним три широко известных аргумента в пользу увеличения целевой группы поступающих в колледж после 9 класса.

Первый аргумент — финансовый. Один год очного обучения студента в вузе обходится семье в 300–450 тыс. руб. Подготовка абитуриента с репетиторами обходится семье еще в 150–200 тыс. руб. ежегодно. При этом такие финансовые затраты не гарантируют абитуриенту поступление в вуз.

Второй аргумент — качество профессиональных квалификаций. Позиция МОН РФ — повышение требований к прикладному бакалавриату, который должен стать «еще более прикладным», и ограничения по приему в вузы троичников, которые «не способны осваивать программы высшего образования».

Третий аргумент — доступность высшего образования. В 2015 году конкурс в вузы на бюджетные места в среднем вырос до 9-ти человек на место.

В заключение подчеркнем, что каменный век закончился не потому, что закончился камень, и сырьевая экономика заканчивается не потому, что заканчивается нефть, а потому что появились новые технологии. Сетевой способ производства требует активного включения колледжей — ОК в подготовку кадров для обеспечения технологического лидерства на конкретной территории.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 03.03.2015 № 349-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015–2020 годы» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70783150/>.

2. Никитин М. В. «Умный колледж»: синергетика качества квалификаций как ценностное отношение // Профессиональное образование и рынок труда. — Екатеринбург. — 2015. — № 5/6. — С. 2–5.

3. Никитин М. В. Институциональная модель УЦПК СПО: тренды, задачи, программы, результаты // Профессиональное образование и рынок труда. — Екатеринбург. — 2015. — № 8/9. — С. 2–10.

Инструментом управления изменениями в колледже — ОК для формирования локальных «умных партнерств» является дорожная карта

Дипломные проекты выпускников как их партнерская интеллектуальная собственность должны быть представлены на общедоступном сайте колледжа — ОК