

# Инновационный проект по профориентационной деятельности: опыт реализации



**СЕНЦОВА**  
**Ольга Владимировна,**  
заместитель директора  
по учебной работе Пер-  
воуральского политех-  
никума,  
г. Первоуральск,  
Свердловская область



**ЯДЛОВСКАЯ**  
**Ольга Сергеевна,**  
заместитель директора по  
учебно-производственной  
работе Первоуральского  
политехникума,  
Первоуральск,  
Свердловская область

## Аннотация

*В статье рассказывается об опыте создания инновационного проекта по профориентации в техникуме. Представлены промежуточные итоги реализации его подготовительного этапа*

## Ключевые слова:

*инновационная площадка, имидж образовательной организации, политехникум, профессиональное самоопределение, профессиональная ориентация*

**В** 2016 году Первоуральский политехникум был признан региональной инновационной площадкой Свердловской области [1]. На базе образовательной организации разработан инновационный проект по профориентационной деятельности «Будущие профессионалы. АППАРЕЛЬ<sup>1</sup>».

**А** Адаптированная  
**П** Профориентационная  
**П** Платформа  
**А** Адресных  
**Р** Реализаций  
**Е** Единомышленников –  
**Л** Лидеров

В основе проекта лежит деятельностный подход к планированию и организации мероприятий по профессиональному самоопределению и планированию карьеры субъектов деятельности. Коллектив политехникума при этом выполняет функции координатора профориентационной деятельности участников системы профориентации образовательных учреждений ГО Первоуральска и интеграции их в единую систему. Для этого используются методико-педагогические технологии профориентационной деятельности, информационная поддержка мероприятий в СМИ, включая интернет.

<sup>1</sup> Аппарель — устройство для плавного подъема (от фр. appareil — приготовить, вооружать).

Задачи проекта:

- создание системы профориентационной работы «АППАРЕЛЬ» на основе скоординированных действий подразделений техникума, привлечения городских организаций и объединений;
- конструирование системы профориентационной деятельности, рассчитанной на разновозрастную аудиторию с различными запросами;
- создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности;
- формирование позитивного имиджа техникума.

Реализация инновационного проекта базируется на формирующем подходе, главная цель которого — подготовка будущего профессионала к самостоятельному, осознанному профессиональному и жизненному самоопределению, которая начинается с раннего возраста. Поэтому целевой аудиторией проекта являются разновозрастные категории: от детей младшей группы детского сада до взрослого населения.

Задачами подготовительного этапа (декабрь 2016 — сентябрь 2017) реализации проекта стали:

- организация работы творческой группы педагогических работников для участия в работе инновационной площадки;
- разработка новых форм и методик профориентационной деятельности;
- расширение взаимодействия с социальными партнерами посредством заключения соглашений по данному направлению.

В качестве востребованных рабочих профессий на территории ГО Первоуральск были определены следующие: сварщик, слесарь по сборке металлоконструкций, слесарь по ремонту автомобилей, штукатур, повар, кондитер, продавец. На пропаганду этих профессий и были нацелены профориентационные мероприятия:

- мастер-классы, разработанные с учетом возрастных особенностей школьников (с 5 по 9 класс): «Геометрия кроя», «Изделия из дрожжевого теста», «Выполнение декоративной отделки помещения по трафарету», «Работа с программой Fotoshop», «Выполнение кирпичной кладки стены», «Изготовление слесарного инструмента»;
- игра-путешествие «Тропинками разных профессий» (с 4 по 9 класс);
- проект «Нарисуй выпускное платье и получи его в подарок» (для выпускниц 9 классов).

Разработанные мероприятия являются элементами единой «АППАРЕЛЬ-платформы» профориентационной работы, которая постоянно модернизируется в соответствии с экономической ситуацией в стране и городском округе, ситуацией на рынке труда и нуждами населения.

Составляющими имиджа техникума являются комфортность среды, качество образовательных услуг, позитивно воспринимаемая атрибутика (внешняя символика, сайт политехникума, группа в ВКонтакте, волонтерский отряд «Профи»). Целевой аудиторией для формирования имиджа являются педагоги и сотрудники профессиональной образовательной организации, обучающиеся и их родители, социальные партнеры и спонсоры, средства массовой информации, общество в целом.

Промежуточным результатом реализации проекта стала успешная приемная кампания политехникума 2017 года. В рамках приемной кампании ставилась задача не только выполнить контрольные цифры приема, в том числе по профессиям, входящим в ТОП-50 региона и ТОП-50 России востребованных профессий и специальностей среднего профессионального образования [2], но и обеспечить реализацию Стратегии развития городского округа Первоуральск до 2030 года («Первоуральск 300») по ведущим направлениям: строительство, сервис, городское хозяйство [3].

В целях расширения спектра подготовки летом 2017 года была получена лицензия на программу «Парикмахер» (ТОП-50 региона). Также политехникум формирует кадровый потенциал Западного управленческого округа (за счет филиала в пос. Шамары Шалинского района Свердловской области) по программам подготовки «Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно-тракторного парка» и «Продавец, контролер-кассир».

В рамках профориентации до абитуриентов была заранее доведена рейтинговая система поступления, средний балл при зачислении в политехникум составил 3,4–3,6, что свидетельствует о востребованности образовательных услуг и достижении цели проекта «Будущие профессионалы. АППАРЕЛЬ».

#### *Литература*

1. Постановление Правительства Свердловской области от 22.12.2016 г. № 887-ПП // Областная газета. — № 243 (8052). — 28 дек. 2016.
2. Приказ Минтруда России № 831 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/437>.
3. Решение Первоуральской городской Думы от 31.07.2014 № 169 «Об утверждении Стратегии развития городского округа Первоуральск до 2030 года («Первоуральск 300»)» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.prvduma.ru/resheniya-dumy.html>.