

Учредители:

Ассоциация учреждений по содействию и развитию начального и среднего профессионального образования Свердловской области

ГБПОУ СО «Уральский техникум «Рифей»

Журнал выходит при поддержке Министерства общего и профессионального образования Свердловской области и Межрегионального совета профессионального образования УрФО

Адрес редакции:

620062, Екатеринбург, ул. Первомайская, 73
+7-343-268-01-84
e-mail: po-rt@bk.ru
www.po-rt.ru

Главный редактор Вайнштейн А. М.

Заместитель гл. редактора Федорова О. И.

Дизайн, верстка Клещев О. И.

Корректор Филиппова Л.

Редакционный совет:

Безуевская В. А., к. п. н., заместитель директора, начальник управления профессионального образования Департамента образования и молодежной политики ХМАО-ЮГРЫ

Исламгалиев Ф. Г., к. соц. н., директор Областного центра координации профессионального образования Свердловской области

Казакова Г. М., доктор культурологии, заместитель министра образования и науки Челябинской области

Ларченко И. Н., к. п. н., начальник отдела профессионального образования Департамента образования и науки Тюменской области

Михалищева М. А., к. п. н., руководитель Центра развития профессионального образования Института развития образования и социальных технологий (Курган)

Пахомов А. А., к. э. н., первый заместитель министра общего и профессионального образования Свердловской области

Сичинский Е. П., д. ист. н., ректор Челябинского института развития регионального образования

Фомин А. А., к. ист. н., заместитель директора Регионального института развития образования (Салехард)

Редакционная коллегия:

Бухмастов А. В., к. т. н., директор Союза машиностроительных предприятий Свердловской области, первый заместитель председателя Свердловского РО Союза машиностроителей России;

Вайнштейн М. Л., к. п. н., академик АПО, советник министра образования Свердловской области;

Гладкова Т. В., заместитель министра экономики Свердловской области;

Голыгин С. Г., председатель Ассоциации учреждений по содействию и развитию начального и среднего профессионального образования Свердловской области;

Гузанов Б. Н., д. т. н., зав. кафедрой материаловедения, технологии контроля в машиностроении и методики профессионального обучения;

Звер Э. Ф., член-корреспондент РАО, д. псих. н., зав. кафедрой психологии профессионального развития РГППУ;

Коковихин А. Ю., к. э. н., заведующий кафедрой экономики труда и управления персоналом УрГЭУ;

Рыбаков Е. А., к. э. н., заместитель председателя Совета директоров ОУ СПО Свердловской области, директор колледжа им. Ползунова;

Чапаев Н. К., д. п. н., профессор РГППУ;

Шевченко В. Я., к. п. н., проректор РГППУ, ген. директор АНО «Урал-Сибирский центр развития компетенций и квалификаций»;

Шелокhov В. Ф., к. соц. н., директор Союза предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области

Отпечатано в типографии ООО «АлтерПринт»

Заказ № 106
Тираж 2 000 экз.
Подписано в печать 31.01.2014

Авторы публикаций выражают собственную точку зрения, которая может не совпадать с мнением редакции.

Зарегистрирован в региональном управлении Роскомнадзора по Свердловской обл.
Свидетельство о регистрации:
ПМ № ТУ66-01095 от 27.12.2012

ISSN 2307-4264

Цена свободная

СОДЕРЖАНИЕ

Стратегия развития

Юдина С. Н. Сфера потребительских услуг как территория снижения рисков на рынке труда. 2

Усова Т. И. Ресурс подготовки специалистов для сферы услуг 3

Голыгин С. Г. Обеспечение сбалансированности подготовки кадров потребностям муниципального рынка труда 4

Вертиль В. В. WorldSkills International как инструмент конкурентоспособности 6

Колычева Н. Н., Шлыкова Е. В. Инновационные подходы в подготовке кадров . 8

Модели взаимодействия

Чернышова Е. В. Подготовка квалифицированных специалистов через интеграцию усилий образования, бизнеса и власти. 12

Ершов М. П., Голыцина С. В. Технология взаимодействия: образование – бизнес – международное сотрудничество. 14

Колузакова Т. С. Сетевое взаимодействие бизнес-сообщества и профессионального образования 16

Непрерывное образование

Шеломова Ю. П. СПО как элемент непрерывной системы образования 17

Протасов В. В., Дубанина О. Л. Потребительский рынок – территория профессионалов. 18

Васькова О. И. Учить нельзя уволить 22

Кадры для малого бизнеса

Казанцева И. А., Усова Т. И. Школа сельского туризма, или спасение села – дело рук самого села 24

Волобуева М. В. Имиджевое предпринимательство – шаг вперед! 26

Иванова О. Л. Подготовка кадров в сфере народных художественных промыслов 28

Иванова Е. В. Государственная поддержка мастеров: налоговые льготы и субсидии 31

Кадры для туризма

Ригас А. А. Студенты-«туристы»: 6 мифов о профессии 32

Копылова А. П., Горелкина Е. В. Зарубежные стажировки: за и только за! . . . 34

Сафиуллина Л. Р. Роль научно-практической деятельности в развитии рынка туризма Свердловской области. 36

Кузнецова М. Ф., Лыхина А. Особенности подготовки специалистов по внутреннему и въездному туризму 37

Профессиональная адаптация

Баранцева Е. А., Байдало Е. Н. Формирование среды для профессионального самоопределения. 38

Калугина Н. Н. Особым детям – особое обучение и воспитание. 39

События

Калейдоскоп педагогического мастерства 10

Ярмарка вакансий. 20

Вниманию читателей: объявленный ранее тематический выпуск, посвященный проблемам профориентации, выйдет в следующем месяце.

Сфера потребительских услуг как территория снижения рисков на рынке труда



ЮДИНА
Светлана Никитична,
директор трикотажного салона
«Светлана», руководитель
Отраслевой группы швейного
профиля,
Екатеринбург

От эффективного развития сферы потребительского рынка и услуг во многом зависит качество жизни населения, поэтому органами местного самоуправления Екатеринбурга уделяется большое внимание ее развитию.

Приведем лишь некоторые цифры и факты: объем потребительских услуг, предоставленных населению за 5 лет, вырос более чем в 4 раза, сеть объектов сферы потребительского рынка и услуг за этот же период выросла в 2,5 раза.

Екатеринбург по состоянию рынка потребительских услуг опережает такие города, как Омск, Волгоград, Уфа, а по количеству торговых площадей на 1 человека – и Санкт-Петербург. В 2014–2017 годах в Екатеринбурге планируется закончить реконструкцию и строительство около 10 новых торгово-развлекательных центров.

Таким образом, на протяжении ряда последних лет позитивные тенденции развития потребительского рынка и услуг в Екатеринбурге продолжают не только сохраняться, но и развиваться.

При этом ставятся амбициозные задачи ближайшие годы:

- трансформация Екатеринбурга в межрегиональный центр оптовой и розничной торговли;

- расширение ассортимента высококачественных товаров легкой промышленности местного производства и продовольственных товаров высокой степени готовности;

- повышение продовольственной самообеспеченности города по основным видам сельскохозяйственной продукции;

- обеспечение мирового уровня развития общественного питания и бытового обслуживания, гостиничных и туристических услуг;

- расширение объектов международной инфраструктуры бизнес-услуг за счет создания бизнес- и выставочно-конгрессных центров, офисных комплексов.

В сфере потребительского рынка Екатеринбурга занято порядка 220 тысяч человек (примерно 1/6 часть населения Екатеринбурга), ежегодно создается более 9 тысяч новых рабочих мест.

Но... в динамично развивающейся сфере не хватает квалифицированных кадров, особенно для оказания высокотехнологичных потребительских услуг.

На наш взгляд, одним из ресурсов является ко-

личественное увеличение и качественное улучшение компетенций и/или квалификаций работников, занятых в сфере потребительского рынка, в том числе соответствующих международным стандартам.

Поэтому подготовка и переподготовка кадров невозможна без тесного сотрудничества с профессиональными образовательными организациями (техникумы, колледжи, вузы), в которых можно не только получать профессиональное образование, но и повысить квалификацию, а при необходимости и сменить свою профессиональную деятельность.

Данная возможность становится особенно актуальной во время экономических кризисов, риска резких сокращений рабочих мест на промышленных предприятиях.

В реалиях сегодняшнего состояния развития экономики, когда, например, объявляют о возможном закрытии пяти цехов Уралмашзавода и сокращении более 500 рабочих и служащих, актуализируется проблема потери работы и, как следствие, снижения дохода. Поэтому органы государственной власти могут предусмотреть меры по адаптации населения к ситуации риска, позволяющие нейтрализовать и компенсировать негативные последствия, обеспечить оптимальный уровень их социальной безопасности.

Одной из таких мер может стать переподготовка в техникумах и колледжах высвобождающихся работников промышленных предприятий по профессиям приоритетных направлений сферы потребительского рынка. Для этого возможно широкое использование краткосрочных программ подготовки, переподготовки, которые были разработаны и апробированы в условиях кризиса 2009–2010 годов при реализации проекта опережающего обучения.

По этим программам можно освоить профессиональные компетенции официанта, бармена, швеи, специалиста по маникюру, продавца, помощника повара, горничной с последующей гарантией трудоустройства. Для реализации этой идеи необходимо взаимодействие Центра занятости, органов муниципальной власти, Министерства общего и профессионального образования Свердловской области.

Сфера потребительского рынка и услуг может стать территорией снижения рисков на рынке труда в условиях экономической напряженности.



СЕМЁНОВА
Вера Андреевна,
руководитель Профильного
ресурсного центра развития
профессионального
образования в сфере
производства потребительских
товаров и малого
предпринимательства,
заместитель директора
Областного техникума дизайна
и сервиса,
Екатеринбург

В реалиях сегодняшнего состояния развития экономики, когда, например, объявляют о возможном закрытии пяти цехов Уралмашзавода и сокращении более 500 рабочих и служащих, актуализируется проблема потери работы и, как следствие, снижения дохода.

Ресурс подготовки специалистов для сферы услуг

Стабильная динамика развития сферы услуг последних лет позволяет говорить о рынке услуг как о реально развивающемся сегменте экономики Свердловской области. Возникают новые гостиничные комплексы, предприятия питания, транспортные и экскурсионные предприятия, предприятия по производству сувениров, информационные и рекламные службы, а также образовательные учреждения, реализующие образовательные программы обслуживающего профиля. Сегодня можно говорить о наличии крупного самостоятельного комплекса, состоящего из групп отраслей и предприятий, в каждом из которых работает множество людей. Прибыль этого бизнеса зависит не только от выгодного месторасположения, инфраструктуры и атмосферы, но и уровня сервиса, который может быть обеспечен только соответствующим человеческим ресурсом.



УСОВА
Татьяна Игоревна,
руководитель Ресурсного
центра развития
профессионального
образования в сфере
гостиничного сервиса
и туризма,
Екатеринбург

Основные виды деятельности в сфере услуг связаны с организацией контактной зоны для общения с потребителями услуг, приемом заказов на оказание услуг, организацией межличностных коммуникаций, выбором оптимальных в условиях нестандартных ситуаций, а также использованием компьютерной и организационной техники, обеспечением техники безопасности на предприятиях сферы сервиса и т. д.

В общепринятом понимании для того, чтобы предприятие сферы услуг осуществляло полноценную деятельность, необходимы два условия:

- *высокий профессионализм и компетентность персонала* – умение и готовность четко и быстро обслуживать гостей, не просто «замечать» клиентов, а искренне им улыбаться и проявлять заботу;

- *отлаженная система управления качеством обслуживания* – разработка и внедрение стандартов качества, обучение персонала, контроль, корректировка, совершенствование обслуживания на всех участках деятельности предприятия.

Проблемы и решения

Проблемы качества обслуживания могут быть решены за счет широкого внедрения международных стандартов и методов профессиональной деятельности в любой бизнес, связанный с обслуживанием, с одной стороны, а с другой – освоением этих стандартов еще на этапе подготовки работника, т. е. в образовательных программах.

Проблемы стандартов обучения могут быть решены путем пересмотра и увязки состава

и содержания дисциплин вариативной части образовательной программы с потребностями рынка труда в сфере услуг, с потребностями работодателей и использованием зарубежных стандартов обучения.

По оценкам профессионалов, подготовка кадров для сферы услуг (особенно для гостиничного и ресторанного бизнеса) на базе высшего образования в настоящее время не позволяет получить специалиста, способного сразу приступить к самостоятельной работе. Проблема недостатка в профессиональных компетенциях и знаниях выпускников, имеющих базовое профильное образование, может решаться через систему непрерывной многоуровневой подготовки специалистов по скоррелированным учебным планам среднего и высшего профессионального образования. Однако для этого требуется наладить гибкую схему перехода от одного образовательного уровня к другому и гармонизировать сроки обучения.

Приоритетные задачи профессионального образования на среднесрочную перспективу и основные подходы к их решению определены в «Стратегии развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций», в которой предусмотрено создание в образовательных организациях учебных центров профессиональных (прикладных) квалификаций. В Свердловской области это многофункциональные центры прикладных квалификаций – в большинстве случаев открыты там, где есть профильные ресурсные центры развития профессионального образования.

По оценкам профессионалов, подготовка кадров для сферы услуг на базе высшего образования не позволяет получить специалиста, способного сразу приступить к самостоятельной работе.

Обеспечение сбалансированности подготовки кадров потребностям муниципального рынка труда



ГОЛЫГИН
Сергей Германович,
отличник
профтехобразования РФ,
директор Областного
техникума дизайна и сервиса,
Екатеринбург

Согласно стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года главная цель долгосрочного развития региона заключается в обеспечении современных стандартов материального и духовного благополучия населения, основанного на сбалансированном росте экономики. Поэтому основная задача, которая стоит перед системой профессионального образования, – обеспечить максимальное соответствие количества и качества подготовки выпускников по каждой профессии потребностям развития экономики области.

Потребительский рынок города является одним из наиболее развитых в стране. На долю товаров легкой промышленности в общем объеме реализации непродовольственных товаров приходится около 30%. Основная доля поставщиков изделий легкой промышленности – малые предприятия. На 2013 год их число достигло тридцати трех, и для них постоянно требуются новые высококвалифицированные кадры, что подтверждается вакансиями городского центра занятости населения.

ГАОУ СПО СО «Областной техникум дизайна и сервиса» на протяжении десятилетий осуществляет подготовку специалистов для легкой промышленности Екатеринбурга. При формировании контрольных цифр приема техникума по профессиям и специальностям швейного профиля всегда учитываются потребности рынка труда в кадрах.

Значительный объем подготовки кадров по профессиям легкой промышленности в городе



«закрывается» техникумом. Ежегодно техникум обеспечивает выпуск до 200 специалистов, из них дипломы с отличием получают 25–30 человек. По данным мониторинга около 62% выпускников трудоустраиваются по избранной профессии, специальности. До трети выпускников техникума продолжают обучение в высших профессиональных учебных заведениях.

Соотношение вакансий, набора и выпуска на 2013–2014 уч. год по профессиям легкой промышленности





Часть выпускников открывают малые предприятия, в том числе швейные. Случаи признания выпускников безработными – единичны (1–2 в год – по данным городского центра занятости)

При взаимодействии с работодателями техникум ежегодно проводит «Ярмарку вакансий выпускников», на которой презентуют свои предприятия не менее 30–40 социальных партнеров.

Качество подготовки студентов в техникуме подтверждается высокими результатами: II место в 2013 году и I место в 2012 году по профессии «портной» на Всероссийской олимпиаде профмастерства, двое студентов в 2013 году и четверо в 2012 году стали лауреатами стипендии Губернатора Свердловской области. В том же году в областном конкурсе среди учебных заведений профессионального образования, реализующих программы инновационной направленности, техникум занял второе место.

Студенты техникума также являются постоянными участниками и победителями конкурсов, проводимых вузами: 3-е место в 2012 году и Гран-при в 2013-м на Международном межвузовском конкурсе молодых дизайнеров «Студенческий подиум «Новый взгляд» в номинации «Театр моды», 1, 2 и 3-е места в Международном конкурсе молодых дизайнеров «Кремлевские звезды-2012».

В образовательном учреждении работает высокопрофессиональный педагогический коллектив, 29 % педагогов имеют высшую квалификационную категорию.

Учебно-материальная база техникума располагает 38 учебными помещениями, из них 6 компьютерных кабинетов, 2 спортивных зала, 11 учебно-производственных швейных мастерских. Оборудование мастерских – 137 единиц, из них самое «старое» – 2007 года. Вышеуказанный комплекс условий обеспечивает высокое качество программ подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена. Дополнительно сту-

денты техникума обучаются по вариативным дисциплинам, модулям, содержание которых согласовываем с работодателями. Последние годы часть выпускников трудоустраивается в сферу торговли. Торговые организации, занимающиеся реализацией одежды, тканей приглашают на работу закройщиков и художников по костюму. Для работы с покупателями, профессионального консультирования по выбору товаров, оказания сопутствующих услуг по раскрою и пошиву наши студенты вне конкуренции.

Для обеспечения муниципального рынка труда в сфере производства потребительских товаров и оказания услуг, кроме профессионального образования, реализуются программы дополнительного образования. Для этого в техникуме создано структурное подразделение «Многофункциональный центр прикладных квалификаций, в котором реализуются программы профессиональной подготовки, переподготовки по рабочим профессиям, дополнительные профессиональные программы».

Квалификация выпускников техникума по профессиям «закройщик», «портной», «художник по костюму» позволяет профессионально работать и швеями, и операторами швейного оборудования, спрос на которых особенно велик. Проблемой остается уровень заработной платы данных работников, повышение которой до средней по городу позволило бы предприятиям легкой промышленности получить профессиональные кадры различных возрастных групп и квалификаций.

Областной техникум дизайна и сервиса готов к сотрудничеству по программам повышения квалификации, профессиональной подготовки, в том числе по обучению посредством освоения отдельных учебных предметов, курсов, модулей, использования сетевых форм взаимодействия как с другими профессиональными образовательными учреждениями, так и с предприятиями отрасли.

WorldSkills International как инструмент конкурентоспособности



ВЕРТИЛЬ

Владимир Васильевич, кандидат экономических наук, директор Екатеринбургского экономико-технологического колледжа, Екатеринбург

Международное движение WorldSkills International (WSI) – действенный инструмент как повышения мотивации, так и повышения профессиональной компетентности молодежи, осваивающей рабочую профессию. «Вертикальный взлет» – такую характеристику WorldSkills в России дала Лидия Фролова, президент WorldSkills Russia (WSR).

WorldSkills International (WSI) существует с 1946 года, ее создатели поставили перед собой амбициозные цели: мотивировать молодых людей *конкурировать*, чтобы разбудить их энтузиазм по поводу профессиональной подготовки, а также для сравнения навыков и способностей людей из разных стран. С тех пор основной деятельностью WSI является организация конкурсов профессионального мастерства в различных странах.

Россия стала участником WSI в мае 2012 года. Свердловская область провела свой I региональный чемпионат в апреле 2013 года, а спустя несколько месяцев в составе сборной России приняла участие в мировом первенстве WSI в Лейпциге (Германия).

Примечательно, что один из шести отраслевых блоков (так называемых «секторов навыков» – Skills Sectors) относится к *сфере услуг*. В этот блок входят следующие компетенции: «Поварское дело», «Кондитерское дело», «Парикмахерское дело», «Ресторанный бизнес», «Терапия красоты (косметология)», «Социальная работа». Сюда же, по версии WSI, относится компетенция «Производство хлебобулочных изделий».

Отдельными отраслевыми блоками выделены компетенции *сферы творчества и дизайна*: «Дизайн одежды», «Флористика», «Графический дизайн», «Ювелирное мастерство» – и *сферы информационных и коммуникационных технологий*: «Веб-дизайн», «ИТ-решения для бизнеса», «Полиграфия, ИТ, сетевое администрирование», «Организация компьютерных сетей».

Обозначенная номенклатура компетенций (рабочих профессий) в основном определяет рынок образовательных услуг сферы потребительского рынка.

Обозначенная номенклатура компетенций (рабочих профессий) в основном определяет рынок образовательных услуг сферы потребительского рынка.

Сравнивая стандарты

Проведенный анализ стандартов компетенций WorldSkills International и образовательных стандартов российского профессионального образования выявил существенные различия, в том числе и прежде всего в содержательном аспекте. Для устранения дисбаланса содержательного наполнения стандартов WSI и стандартов российского профессионального образования представляется целесообразным приступить к разработке отдельных дополнительных образовательных модулей по тем или иным компетенциям (рабочим профессиям) с последующим включением их в состав основных профессиональных образовательных программ специальностей (профессий) СПО.

На пути к гармонизации

Несколько сложнее обстоит проблема гармонизации самих процессов проведения Всероссийских олимпиад, региональных конкурсов профессионального мастерства и европейских и мировых чемпионатов в рамках движения WorldSkills International.

Олимпиады профессионального мастерства для тех, кто учится в СПО и НПО, как централизованное движение стартовали в России в 2006 году. Именно тогда был подписан Указ Президента РФ Владимира Путина о мерах государственной поддержки талантливой молодежи.

Сегодня в олимпиадах, которые на всероссийском уровне проводит Минобрнауки РФ, участвует 71 регион. За полтора года к WorldSkills Russia присоединились 42 субъекта РФ. В настоящее время существует проблема гармонизации этих процессов, но в перспективе ожидается постепенная интеграция олимпиадного движения и WS, что в дальнейшем исключит возможное дублирование.

Предлагаются следующие подходы гармонизации процессов.

А. Основные этапы гармонизации:

- *соотнесение целей, задач* интеграционного взаимодействия;
- *определение критериев* гармонизации;





- прогнозирование последствий интеграционного взаимодействия;
- проведение организационно-правовой работы и осуществление конкретных действий по гармонизации;
- применение гармонизированных актов в отечественной практике;
- оценка достигнутых результатов;
- определение направлений и содержания последующих этапов развития интеграционного взаимодействия.

От тщательности осуществления действий на каждом этапе гармонизации по направлениям интеграционного взаимодействия зависит эффективность работы в целом.

Б. Механизм гармонизации:

- включение норм международного положения WorldSkills International в нормы национальных и региональных положений о конкурсах профессионального мастерства;
- приведение действующих национальных и региональных положений о конкурсах профессионального мастерства в соответствие с международным положением WorldSkills International;
- интерпретация норм международного положения WorldSkills International и рекомендаций по их гармонизации.

Гармонизация положений должна обеспечить их системное единство.

Гармонизация предполагает наличие объективных условий сближения – наличие оснований для гармонизации. Только в этом случае либо создается стимул, либо оформляются уже имеющие место условия интеграции.

Первые шаги в этом направлении связаны с установлением совместимости терминологии, используемых дефиниций. Важно одинаково понимать, о чем идет речь. Это поможет выбрать механизмы достижения целей гармонизации и определять способы их обеспечения.

Целесообразно сопоставление пунктов Положений и издание *тезауруса* – свода данных (словарь), охватывающего термины и понятия Положений.

Координация работы по гармонизации осуществляется в следующих направлениях:

- координация совместной работы организаторов соответствующих конкурсов профессионального мастерства;
- координация планов разработки и организационно-правовой помощи в разработке новых Положений;
- взаимодействие с компетентными государственными органами и социальными партнерами.

В. Ожидаемый результат гармонизации

Гармонизированные конкурсы профессионального мастерства должны отвечать следующим требованиям:

- содержать нормы, соответствующие международному положению WorldSkills International;
- обеспечивать единообразное понимание и применение правил, установленных международным положением WorldSkills International;
- оказывать юридическое действие, по возможности исключаящее (минимизирующее) необходимость принятия дополнительных актов (инструкций, правил), а в случаях, когда такая необходимость все же возникает, – предусматривать возможность гармонизации и этих актов;
- содержать реальные гарантии и механизмы выполнения норм положений, а также меры ответственности;
- предусматривать системность и внутреннюю связь национальных, региональных и международных положений WorldSkills International.

Реализация предложенных подходов позволит обеспечить международный уровень конкурентоспособности специалистов путем интегрирования международных образовательных стандартов в российские, что, безусловно, обеспечит повышение уровня конкурентоспособности специалистов потребительского рынка и услуг.

Инновационные подходы в подготовке кадров



КОЛЫЧЕВА
Надежда Николаевна,
руководитель Ресурсного
центра развития
профессионального
образования в сфере
потребительского рынка,
Екатеринбург



ШЛЫКОВА
Елена Викторовна,
заместитель директора
Екатеринбургского техникума
отраслевых технологий
и сервиса,
Екатеринбург

Сфера потребительского рынка и услуг играет немаловажную роль для экономики Екатеринбурга и Свердловской области. Постоянный рост требований потребителей к качеству обслуживания, с одной стороны, и нехватка квалифицированных кадров, с другой – вот тот замкнутый круг, в котором находятся сегодня предприятия сферы потребительского рынка.

доставления услуг по качеству и полноте предложения;

- прирост количества объектов услуг (с 2010 по 2020 год на 1200 объектов);

- повышение уровня качества услуг за счет внедрения технического перевооружения (с 2010 по 2020 год – 150 тыс. ед.);

- повышение уровня качества услуг за счет повышения квалификации работников предприятий (с 2010 по 2020 год – 55 тыс. человек).

Новое качество услуг

С 2004 года в Екатеринбурге реализуется стратегический проект «Новое качество услуг», который направлен на развитие сферы бытового обслуживания населения в соответствии с международными стандартами и предполагающий развитие сферы потребительских услуг, формирующих имидж города.

Задачи проекта:

- развитие сети предприятий сферы услуг, в том числе за счет равномерного распределения предприятий на территории города;

- повышение уровня качества услуг за счет технического перевооружения предприятий и повышения квалификации работников.

Программные мероприятия проекта:

- открытие новых предприятий сферы услуг с целью территориальной доступности сферы услуг населению города;

- определение перспективных видов услуг по конкретным районам города;

- развитие оптимальных форм организации оказания бытовых услуг;

- разработка программы подготовки и переподготовки кадров совместно с учебными заведениями;

- повышение квалификации сотрудников;

- поддержка социально значимых видов услуг;

- стимулирование конкуренции для создания на рынке сферы услуг;

- повышение эффективности системы защиты прав потребителей;

- расширение видов услуг, повышение их доступности для различных категорий граждан.

Ожидаемые результаты:

- достижение международного уровня пре-

Требуются квалифицированные специалисты

Успех реализации данной стратегической программы во многом зависит и от учреждений профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов для сферы услуг, в том числе для предприятий индустрии красоты, тем более что с момента запуска проекта количество предприятий бытового обслуживания в Екатеринбурге возросло примерно в 2 раза, а увеличение количества предприятий, связанных с обслуживанием населения, привело к увеличению рабочих мест более чем в 3 раза и, как следствие, к повышению спроса на качественную подготовку специалистов для данного сегмента рынка труда.

В настоящее время учреждениями профессионального образования Свердловской области в год выпускается в среднем 1000 специалистов для индустрии красоты, а к 2020 году только в Екатеринбурге по прогнозам потребуется 1700 специалистов.

Для эффективного решения имеющихся проблем в подготовке квалифицированных кадров необходимо использовать комплексный систематизированный подход, учитывающий интересы работодателей и образовательных учреждений.

Поэтому главной задачей образовательных учреждений является обеспечение региональной сферы сервиса кадровыми ресурсами и создание инновационной среды для подготовки высококлассных специалистов.

В настоящее время учреждениями профессионального образования Свердловской области в год выпускается в среднем 1000 специалистов для индустрии красоты, а к 2020 году только в Екатеринбурге по прогнозам потребуется 1700 специалистов.

В основе модернизации — мастерство педагога

Решение задач модернизации образования сегодня возможно лишь на основе совершенствования мастерства педагога. Современное образование характеризуется вариативностью и многообразием, как в содержании, так и в технологиях, используемых в учебно-воспитательном процессе. Только преподаватель с высоким профессиональным и педагогическим уровнем может сегодня готовить конкурентоспособных квалифицированных рабочих и специалистов. Поэтому проблема повышения профессиональной и педагогической квалификации преподавателей, мастеров п/о выходит на первый план.

С 2010 года Институтом развития образования Свердловской области совместно с Профильным ресурсным центром развития профессионального образования в сфере потребительского рынка проводятся стажировки педагогов по освоению современных производственных технологий. Стажировки проходят на базе ресурсного центра, образовательных учреждений, имеющих современную материально-техническую базу, и предприятиях сферы потребительского рынка. Программы стажировок разрабатываются при участии работодателей, представители которых проводят занятия и мастер-классы.

Однако только стажировок для повышения профессиональной квалификации недостаточно, особенно если речь идет об индустрии красоты, которая развивается очень динамично, следуя за изменениями моды, новыми разработками средств по уходу за волосами, кожей, ногтями; новыми технологиями оказания парикмахерских и косметических услуг. Преподаватели и мастера производственного обучения постоянно повышают свою квалификацию самостоятельно, посещая конкурсы профессионального мастерства, чемпионаты парикмахерского искусства и другие подобные мероприятия.

Обмен опытом

Особое место в повышении квалификации педагогов имеет обмен опытом в области профессиональной и педагогической деятельности.

С этой целью в декабре 2013 года Ресурсным центром развития профессионального образования в сфере потребительского рынка по инициативе и на базе Екатеринбургского техникума отраслевых технологий и сервиса был организован фестиваль профессионально-педагогического мастерства педагогов учреждений профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов по образовательным программам «Парикмахер» и «Парикмахерское искусство».

Цель фестиваля – совершенствование педагогического мастерства и творчества мастеров производственного обучения и преподавателей профессионального цикла, повышение прести-

жа профессии, продвижение передового педагогического опыта.

Задачи фестиваля:

- выявление талантливых, творчески работающих педагогов, имеющих высокий профессионально-педагогический рейтинг;
- расширение творческих связей и обмен новыми идеями и достижениями в области профессионального обучения;
- распространение передового опыта педагогической деятельности;
- совершенствование профессионального мастерства и практических навыков в области современных технологий оказания парикмахерских услуг;
- использование опыта лучших педагогических работников для совершенствования системы подготовки.

Фестиваль проводился в два этапа: заочный и очный.

Для проведения заочного этапа участники фестиваля представили разработку занятия (по учебной практике, общепрофессиональной дисциплине или междисциплинарному курсу).

Очный этап проходил в виде обмена опытом по владению современными техниками парикмахерских услуг (по выбору участника) в следующих формах:

- видеозапись процесса оказания услуги с участием мастера или преподавателя с последующими комментариями во время проведения фестиваля;
- демонстрация фотографий готовых причесок с демонстрацией выполнения отдельных элементов прически на предоставленных моделях;
- проведение мастер-класса непосредственно во время проведения фестиваля.

По итогам фестиваля был издан сборник методических разработок учебных занятий, представленных участниками фестиваля.

Фестиваль, который решили сделать ежегодным, позволил участникам расширить творческие связи, обменяться новыми идеями и достижениями, а также подготовиться к очередной аттестации на соответствие заявленной квалификационной категории.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать следующие выводы о развитии системы совершенствования подготовки кадров.

Во-первых, подготовка специалистов должна соответствовать рыночному спросу.

Во-вторых, содержание образовательных программ необходимо корректировать согласно требованиям рынка, включая дисциплины и технологии, применяемые в реальной практике.

В-третьих, нужно привлекать работодателей к участию в образовательном процессе, а не только в проведении итоговой аттестации.

В-четвертых, необходимо совершенствовать формы профессионального общения педагогических работников и работодателей.

Модернизация образования возможна лишь на основе совершенствования мастерства педагога.

Проблема повышения профессиональной и педагогической квалификации преподавателя, мастера п/о выходит сегодня на первый план.

Калейдоскоп педагогического мастерства



Дизайнер Мария Варламова

Педагог профессионального образования сегодня не только реализует образовательную программу в учебном процессе, но и непосредственно участвует в формировании содержания образования, в его обновлении. Именно он способствует формированию будущего специалиста и как конкурентоспособного работника, и как личности, способной к саморазвитию. Поэтому его педагогическое мастерство складывается из двух составляющих: с одной стороны, важно быть учителем, педагогом с большой буквы, чтобы, используя современные педагогические технологии, вовлечь студента в учебный процесс. с другой стороны – быть профессионалом в отрасли: будь то швейный профиль или экономика, реклама, юриспруденция или земельно-имущественные отношения.

Не случайно фестиваль-калейдоскоп совместил в себе две номинации: МАСТЕР-КЛАСС, где участники представили свой профессиональный опыт в той или иной сфере, которым они щедро делятся со своими студентами, и ПАНОРАМА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА, где получили возможность познакомиться с педагогическими идеями преподавателей,

мастеров производственного обучения, позволяющими эффективно выстраивать учебный процесс, добиваться высокого качества обучения.

В фестивале приняли участие 10 колледжей и техникумов, восемь – образовательных организаций Свердловской области, а также Экономико-технологический колледж г. Ижевска и Минский государственный профессионально-технический колледж швейного производства Республики Беларусь (заочное участие).

В качестве участников были зарегистрированы 20 человек и 18 слушателей: заместители директоров по учебно- или научно-методической работе, зав. отделениями, методисты, преподаватели, мастера п/о, учителя технологии общеобразовательных школ, студенты.

С приветственным словом ко всем присутствующим обратился директор Областного техникума дизайна и сервиса Сергей Германович Гольгин, пожелав плодотворной и успешной работы. Ведущим мероприятия была руководитель ресурсного центра Вера Андреевна Семенова.

Содержание профессионального образования должно идти в ногу со временем, необходимо знать, что про-

В рамках сетевого взаимодействия Ресурсным центром в сфере производства потребительских товаров и малого предпринимательства 19 февраля 2014 года на базе Областного техникума дизайна и сервиса был организован и проведен Межрегиональный фестиваль с международным участием «Калейдоскоп педагогического мастерства».

исходит на рынке отрасли. Педагог, реализующий образовательные программы сферы легкой промышленности, должен владеть знаниями о современных модных тенденциях в одежде.

Екатеринбургский дизайнер Мария Варламова в рамках государственно-частного партнерства провела экскурс по миру моды, показала свою последнюю коллекцию прет-а-порте. Ее увлекательный, эмоциональный рассказ позволил женскому коллективу фестиваля узнать не только новые модные направления, но и возможности их трансформации в консервативную образовательную среду. Мария объяснила тонкости составления гардероба, нюансы комбинирования вещей из разных комплектов, предложила варианты оформления одежды дополнительными элементами.

В номинации «Панорама педагогического опыта» присутствующие познакомились:

- с особенностями проведения бинарных уроков при реализации профессиональных модулей, междисциплинарных курсов (А. А. Мартиросян, Н. Н. Калугина);

- с результатами применения практико-ориентированных методов (межпредметная интеграция,

кейс-стади, учебный проект) при формировании профессиональных и общих компетенций (О. А. Мартышева, Н. Ю. Телешова, Н. Е. Смылина, Т. М. Ларионова).

Интересным оказался опыт по использованию критического мышления обучающихся при проведении учебной практики (Е. А. Воронцова, Минский государственный колледж швейного производства).

Много вопросов у педагогов возникает к содержанию вариативной части ФГОС. Какие курсы, модули вводить, на что направить часы? О своих находках и результатах в этом направлении рассказали Н. Х. Ежова и В. Р. Смелова. Они провели практикум по декоративному размещению ткани на манекене и поделились искусством оформления одежды драпирующими аксессуарами в рамках реализации вариативного профессионального модуля «Консультировать покупателей по продаже одежды».

Очень понравилась всем присутствующим возможность самим участвовать в мастер-классах. Коллеги

из Ижевска (Т. Г. Торшина, И. А. Коквякина) продемонстрировали интересную технологию ворсирования ткани для декорирования швейных изделий, а А. В. Гладких показала, как быстро, а главное, без особых затрат времени, изготовить для себя необычные туники, платья, блузки.

О. А. Щербакова со своей помощницей студенткой Олесей Анисимовой продемонстрировали технику создания цветов «Канзаши».

И в заключение на память о фестивале участники вместе с мастером п/о Н. В. Везубовой сделали куклоберег.

Гости посетили ежегодную выставку техникума «Наш рукотворный мир», где познакомились с творческими работами студентов и педагогов техникума, а также с экспозицией Экономико-технологического колледжа г. Ижевска «Кантеле Рифея». Народный удмуртский костюм (экспонат Музея истории костюма колледжа) поразил изяществом и тонкостью вышивки, в которой переплелись образы животных, растений, солнца.

По итогам фестиваля все участники получили сертификаты, сборник представленных материалов. В процессе обмена мнениями об эффективности работы гости отметили высокий уровень организации мероприятия, доброжелательную атмосферу, практико-ориентированную направленность докладов. Поблагодарили дизайнера Марию Варламову за позитивную атмосферу выступления на фестивале, оценили, что социальные партнеры не остаются в стороне от образования.

В рамках фестиваля-калейдоскопа участники познакомились с опытом коллег в профессиональном и педагогическом мастерстве, который можно будет использовать в своей деятельности. Фестиваль способствовал развитию творческой инициативы и повышению квалификации педагогов, формированию профессиональных партнерских отношений.

*Светлана КАЛАЧ, методист ПРЦ,
Областной техникум дизайна
и сервиса*



Подготовка квалифицированных специалистов через интеграцию усилий образования, бизнеса и власти



ЧЕРНЫШОВА Елена Викторовна, председатель Комитета по товарному рынку администрации города Екатеринбурга, председатель Городской координационной комиссии по качеству профессионального образования в сфере потребительского рынка и услуг, Екатеринбург

Президентом России в Послании Федеральному собранию от 12 декабря 2013 года уделено большое внимание кадровым вопросам – от профориентации школьников до сертификации квалификаций специалистов и разработки современных профессиональных стандартов. Администрация города Екатеринбурга не стоит в стороне от решения этих вопросов.

Динамично развивающаяся сфера торговли и услуг в городе требует значительного числа работников со средним профессиональным образованием, особенно линейного персонала.

По данным рекрутинговых компаний и центров занятости одними из самых востребованных на рынке труда являются профессии потребительского рынка и услуг: повар, кондитер, пекарь, официант, горничная, продавец, кассир-контролер, менеджер в торговле, швея, слесарь по ремонту автомобилей и др.

Администрация содействует интеграции

Для обеспечения взаимодействия учреждений профессионального образования с предприятиями в вопросах подготовки кадров в 2000 году постановлением главы города Екатеринбурга создана Городская координационная комиссия по качеству профессионального образования в сфере потребительского рынка и услуг. Комиссией установлено сотрудничество с 23 учреждениями профессионального образования и 24 учебными центрами предприятий.

Профориентация в первую очередь

Одним из наиболее важных направлений деятельности комиссии является работа по профориентации школьников, которая успешно проводится во взаимодействии с управлением образования города начиная с 2006 года.

Проект «Профи-дебют: масштаб – город», координируемый Центром психолого-педагогической поддержки несовершеннолетних «Диалог», известен не только в Екатеринбурге, но и во всем регионе.

В 2012/13 учебном году в проекте участвовали 142 школы (13 420 учащихся). Школьники посетили 44 учреждения среднего профессионального образования и 26 вузов. Ребята побывали на более 100 предприятиях города, где их знакомили с работниками, показывали условия труда, проводили профессиональные пробы и мастер-классы.

Для реализации профориентационной деятельности в учреждениях профессионального образования активно применяются различные формы предпрофильной подготовки школьников. Например, в Екатеринбургском экономико-технологическом колледже на базе Международного центра хлебопечения «Лейпуриен Тукку» в международной школе молодого пекаря-кондитера в 2013 году проводилось обучение школьников профессии «пекарь-кондитер». в результате 68 учеников из 9 школ города получили сертификаты о предпрофильной подготовке.

В Екатеринбургском торгово-экономическом техникуме третий год действует «Кулинарная академия» для школьников. В техникуме индустрии питания и услуг «Кулинар» открыта детская кулинарная школа для детей с 7 до 18 лет и их родителей.

В период зимних и летних каникул в Уральском государственном экономическом университете работает профориентационный лагерь для учащихся с 6 по 11 класс, где проводятся психологические тренинги, ролевые игры, мастер-классы, лекции, встречи со студентами и профессурой вуза.

Городская координационная комиссия привлекает работодателей на «ярмарки вакансий» и «дни карьеры» в учреждения образования, сотрудничает с Центром занятости населения и рекрутинговыми компаниями по вопросам кадрового обеспечения отрасли.

И все же учреждения профессионального образования не могут в полной мере удовлетворить потребность отрасли в кадрах, поэтому предприятия вынуждены обучать работников самостоятельно, организуя учебные центры, а также через систему наставничества непосредственно на производстве.

Нашей комиссией установлено взаимодействие с 24 учебными центрами предприятий, в которых ежегодно обучаются более 10 тысяч человек.

Городская координационная комиссия информирует работодателей о проводимых в учреждениях образования курсах повышения

квалификации. По данным учреждений образования курсы повышения квалификации ежегодно проходят около 1500 работающих специалистов.

Участие администрации в повышении качества профессионального образования

Городская координационная комиссия действует и в направлении повышения качества профессионального образования.

Специалисты комитета по товарному рынку и специалисты отделов районных администраций оказывают серьезную помощь в организации повышения предметно-профессиональной компетентности преподавателей. Для мастеров производственного обучения и преподавателей проводятся мастер-классы (за 2013 год в них приняли участие более 50 человек), семинары, круглые столы, инфотуры и экскурсии на предприятия: автосервисы, гостиницы, торговые центры, фитнес-центры, предприятия общественного питания, типографии.

Городская координационная комиссия оказывает помощь учреждениям профессионального образования в проведении стажировок преподавателей на производстве.

Повышению качества подготовки выпускников способствует привлечение студентов к участию в различных конкурсах профессионального мастерства как регионального, так и международного уровня. Так, в 2013 году в международном кулинарном салоне «Евразия» одновременно с прославленными мастерами приняли участие 4 образовательных учреждения, в областном конкурсе профессионального мастерства «Славим человека труда» по специальности «пекарь» наряду с профессионалами приняли участие и студенты Екатеринбургского экономико-технологического колледжа, в чемпионате по барбекю соревновались студенты из 5 профильных образовательных учреждений. В Международном фестивале кулинарного искусства в Астане команда Екатеринбургского торгово-экономического техникума заняла 2-е место. В заключительном этапе Всероссийской олимпиады профессионального мастерства в Кисловодске Гран-при, по единодушному мнению жюри, завоевал студент того же техникума Алексей Летемин. О высоком уровне подготовки учащихся говорят результаты выступления команды Свердловской области (в том числе 11 человек из учебных заведений Екатеринбурга) на Втором открытом чемпионате Москвы WorldSkills Russia-2013.

Выстраивая партнерские отношения

Городской координационной комиссией установлено сотрудничество с Комитетом по развитию профессионального образования и трудовым ресурсам Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей, а также с Региональным ресурсным центром развития профессионального образования.

В плане работы нашей комиссии вопросы социального, или, как теперь принято говорить, частно-государственного партнерства, стоят на первом месте.

Частно-государственное партнерство для предприятий это:

- восполнение качественного кадрового потенциала;
- повышение эффективности деятельности организации;
- увеличение прибыли организации;
- обучение, повышение квалификации работников предприятия.

Для учебных заведений:

- получение новейшей актуальной производственно-технологической информации и документации;
- повышение квалификации педагогических кадров;
- повышение эффективности образовательной деятельности;

- развитие материально-технической базы.

Для органов власти:

- снижение социальной напряженности на рынке труда.

Комиссией ежегодно обновляется информация о партнерстве учреждений образования. Так, на 1 января 2014 года было подписано 492 договора о партнерстве, а 1300 предприятий потребительского рынка и услуг являются базами практики студентов.

Одно из направлений партнерства с вузами и техникумами (колледжами) – организация практики студентов в администрации города и районов, так называемая акция «Дублер». В 2013 году по данной программе прошли практику 132 студента из 6 вузов и 3 колледжей, а за весь период действия этой акции на практике в стенах городской и районных администраций побывали 1327 человек.

Основной задачей практики по программе «Дублер» является ознакомление студентов с деятельностью администрации, выработка навыков работы в коллективе, адаптация к будущей специальности, а главное – формирование у молодежи положительного отношения к работе специалистов органов местного самоуправления, т. е. изменение сложившегося стереотипа «чиновника».

В рамках партнерства члены комиссии вместе с руководителями предприятий посещают учреждения профессионального образования для решения вопросов сотрудничества в деле подготовки кадров.

Вся деятельность Городской координационной комиссии по качеству профессионального образования в сфере потребительского рынка и услуг заключается в обеспечении взаимодействия учреждений образования с работодателями и направлена на повышение качества профессионального образования.

Мы открыты для общения и обмена опытом работы.

Учреждения профессионального образования не могут в полной мере удовлетворить потребность отрасли в кадрах, поэтому предприятия вынуждены обучать работников самостоятельно.

Технология взаимодействия: образование – бизнес – международное сотрудничество



ЕРШОВ
Михаил Павлович,
управляющий Горнозаводским
управленческим округом
Свердловской области,
Нижний Тагил



ГОЛИЦЫНА
Светлана Владимировна,
кандидат педагогических наук,
директор Нижнетагильского
торгово-экономического
колледжа,
Нижний Тагил

В настоящее время на уровне многих профессиональных сообществ – бизнесменов, управленцев, педагогов – активно обсуждаются проблемы переустройства профессионального образования. Экономике России требуется большое число квалифицированных специалистов, готовых качественно и успешно работать на производстве и в сфере обслуживания. Экономика испытывает острый дефицит таких кадров. Предельное несоответствие результативности сегодняшнего профессионального образования ожиданиям и требованиям работодателей также обостряет проблему перестройки профессионального образования.

Необходимость выстраивания отношений и взаимодействия между профессиональным образованием и бизнесом очевидна. Это фиксируется не только в правительственных документах, но и открыто провозглашается представителями бизнес-сообщества. Непосредственное влияние бизнеса на развитие системы профессионального образования может вывести ее на инновационный уровень развития.

Представители современного бизнеса понимают и открыто заявляют, что в их интересах влиять на управление развитием профессионального образования, на подготовку кадров с качественным образованием, а также непосредственно участвовать в разработке и формировании профессиональных стандартов, отвечающих современным требованиям.

Проблему инновационного управления средним профессиональным образованием можно рассматривать с позиций двух иерархически связанных управленческих подсистем: «Управление образовательными учреждениями среднего профессионального образования» и «Управление в образовательном учреждении среднего профессионального образования». Первая подсистема связана с взаимоотношениями образовательного учреждения с органами управления и затрагивает вопросы законодательства, финансирования, формата взаимодействия, взаимных обязательств и прочее. Вторая управленческая подсистема сосредоточена главным образом на оптимизации функционирования конкретного образовательного учреждения, на решении его собственных проблем и задач. Иерархическая зависимость подсистем проявляется, в частности, в том, что «внутренний менеджмент» образовательного учреждения является реакцией образовательного учреждения на те условия функци-

онирования, которые задаются более высоким уровнем руководства, тогда как обратное влияние очень незначительно.

Эффективное управление

Применительно к деятельности образовательного учреждения принцип «эффективности деятельности» связан с актуальной проблемой дефицита ресурсов – финансовых, кадровых, ресурсов оборудования, площадей и др., поэтому необходимо вести поиск тех механизмов управления, при которых достигается наибольший эффект при имеющихся ресурсных ограничениях.

Принцип «результативности деятельности» определяется выбором целей, которые направлены на удовлетворение потребностей и ожиданий окружающего социума.

Таким образом, процесс управления качеством, являющийся фактором устойчивого развития образовательного учреждения, можно рассматривать как стратегию улучшения качества образования и соответственно качества жизни. В связи с этим возрастают требования к профессиональному образованию в области подготовки выпускников, владеющих профессиональными компетенциями, способных творчески мыслить и продуктивно действовать. Субъекты устойчивого развития образовательного учреждения должны осознать себя носителями утверждающейся в профессиональном образовании новой парадигмы, ориентированной на качество жизни, развитие человеческого потенциала и обеспечение квалифицированными кадрами региона, страны в целом.

Модель устойчивого развития

В настоящее время в Нижнетагильском торгово-экономическом колледже внедрена систе-

Процесс управления качеством, являющийся фактором устойчивого развития образовательного учреждения, можно рассматривать как стратегию улучшения качества образования и соответственно качества жизни.

ма управления устойчивым развитием образовательного учреждения на основе процессного подхода, эффективных управленческих решений, которые в полной мере способствуют вкладу образовательного учреждения в подготовку квалифицированных кадров для отрасли потребительского рынка, сферы питания и услуг, малого и среднего бизнеса.

Концептуальная модель управления устойчивым развитием колледжа начала складываться в период 2007–2012 годов, когда разрабатывалась и проводилась апробация Программы развития колледжа по внедрению системы непрерывного профессионального образования. В образовательный процесс, в деятельность руководящего и педагогического состава вносились дополнения и изменения, осуществлялся анализ, обобщение и сравнение полученных результатов, с помощью разработанных критериев и показателей выявлялись закономерности и динамика управления образовательным учреждением.

Критериальной системой оценки качества в 2009 году была выбрана Система менеджмента качества (СМК) ИСО 9000:2006. Колледж стал первым в Свердловской области образовательным учреждением среди учреждений СПО, получившим национальный и международный сертификаты соответствия. Прежде всего СМК ориентировало учебное заведение на повышение удовлетворенности всех субъектов образовательного процесса. Использование принципов стандарта позволило колледжу изменить организацию и технологию управления образовательным учреждением, расширить возможности внедрения инновационных проектов, повысить уровень открытости образовательного учреждения окружающему социуму и профессиональному сообществу.

Модель устойчивого развития колледжа на современном этапе развития опирается на ведущие принципы: ориентация на потребителя и заказчика; лидирующая роль руководства; активное вовлечение персонала в управленческую деятельность; процессный и системный подходы; постоянное улучшение процессов; управление на основе фактов и взаимовыгодные отношения с партнерами. Поэтому в определении приоритетов деятельности колледжа по вопросам профессиональной подготовки кадров, повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов отрасли и иных граждан на паритетных началах принимают участие работодатели и стратегические партнеры колледжа: администрация Горнозаводского управленческого округа; администрация МО город Нижний Тагил; Торгово-промышленная палата; НП «Дом предпринимателей»; Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства; Территориальный центр занятости, а также ведущие предприятия города, являющиеся базами практики студентов колледжа.

Международная деятельность

Многолетняя деятельность колледжа по внедрению системы непрерывного торгово-эко-

номического образования приобрела международный статус. Получила развитие практика обменных стажировок студентов и преподавателей колледжа и Профессиональной интегрированной школы города Хеб (Чехия). За 10 лет было организовано 9 стажировок студентов, обучающихся по специальностям «Технология продукции общественного питания», «Организация обслуживания в общественном питании», «Гостиничный сервис» (на базе отелей «Кристалл» и «Савой», г. Марианские Лазни).

Ежегодные стажировки позволяют колледжу поддерживать стабильно высокий европейский уровень качества образования и соответственно высокий уровень востребованности наших выпускников. А инновационные технологии обучения, реализуемые в нашем колледже, внедряют у себя наши чешские коллеги.

Статус, достигнутый колледжем к настоящему времени, определяет повышенный интерес к нему как региональных властей, так и представителей малого и среднего бизнеса, учащихся школ и городской общественности, что позволяет стабильно функционировать, устойчиво развиваться и внедрять новые инновационные проекты.

Среднее профессиональное образование постепенно превращается в полноправный субъект рыночных отношений, что стимулирует выполнение его предпринимательской функции, требующей трансформации структуры управления, обретение новых источников финансирования, поиск новых методов обучения и контроля знаний. Методологическим основанием инновационной модели управления устойчивым развитием образовательного учреждения является совокупность системно-деятельностного, синергетического, человеко-ориентированного, профессионально-компетентностного, квалиметрического подходов. При этом необходимо отметить, что взаимодействие и переплетение вышеназванных подходов достаточно высоко и имеет тенденцию к дальнейшему возрастанию.

ХРОНИКА ДОСТИЖЕНИЙ

2013. Успешное участие в Международном фестивале кулинарного искусства «Содружество» (Кисловодск) в составе команды мастеров-кулинаров Свердловской области во главе с руководителем учебно-производственного комплекса колледжа Светланой Ефремовой. Студентка колледжа Алена Леконцева становится обладателем двух золотых медалей, а преподаватели и студенты получают приглашение на обслуживание гостей студенческой Универсиады в Казани.

Студент третьего курса Алексей Почаевец – победитель Регионального этапа WorldSkills Russia–2013 в номинации «Поварское дело», успешное выступление на Всероссийском этапе WorldSkills Russia–2013 в Тольятти.

2011–2013. Преподаватели и студенты колледжа – активные участники Международного кулинарного салона «Евразия»: I место в номинации «Художественное изделие из пищевых продуктов» (2011), серебряные (2012) и бронзовые (2013) призеры в номинации «Работа из шоколада».

Сетевое взаимодействие бизнес-сообщества и профессионального образования



КОЛУЗАКОВА
Татьяна Сергеевна,
директор Колледжа
управления и сервиса «Стиль»,
Екатеринбург

Становится привычным при рассуждениях о качестве и эффективности профессионального образования ссылаться на морально и физически изношенную и устаревшую материально-техническую базу. Учитывая, что оборудование, закупленное в большинстве случаев более 10 лет назад, не может отвечать современным требованиям, вполне разумно задуматься о возможности выполнения требований ФГОС к материально-техническим условиям организации учебного процесса.

В условиях перехода образовательных учреждений на самостоятельную финансово-хозяйственную деятельность перед руководителями образовательных учреждений стоит нелегкая задача: как при недостаточности объема бюджетных средств, выделяемых на оснащение профессиональных образовательных учреждений, обеспечить выполнение современных требований, предъявляемых к образовательному процессу.

Следует отметить, что к материально-технической базе относятся все материально-вещественные средства, основные фонды: здания, сооружения, лаборатории, общежития, столовые и т. д. Однако в рамках взаимодействия образования и бизнеса целесообразно рассматривать укрепление материально-технической базы не с точки зрения всего образовательного учреждения, а в аспекте обеспечения конкретной основной профессиональной образовательной программы.

Рассмотрим эффективность социального партнерства на примере образовательной программы «Гостиничный сервис». Социально-экономическое партнерство в сфере материально-технического обеспечения данной программы началось в 2005 году, когда в результате переговоров с администрацией города совет директоров гостиниц Екатеринбурга обратился к директорам гостиниц

В рамках взаимодействия образования и бизнеса целесообразно рассматривать укрепление материально-технической базы не с точки зрения всего образовательного учреждения, а в аспекте обеспечения конкретной основной профессиональной образовательной программы.

с предложением о создании учебно-практической комнаты для горничных на базе общежития колледжа. На этот призыв откликнулись директора 11 гостиниц, в том числе «Свердловск», «Урал-отель», «Уктус», «Евроотель», «Московская горка»,

«Магистр», «Эрмитаж», «Уральский двор», «Октябрьская», «Зеленая роща», «Интеротель»; директор магазина «Мир ткани»; директора торговых компаний «Хорест групп» и «Новая

дорога продукта». Совокупность материальных средств, привлеченных к процессу создания первого гостиничного номера, составила 330 000 рублей.

Учитывая, что в новых условиях образовательные учреждения имеют большую самостоятельность в принятии решений, руководство колледжа приняло решение направить привлеченные средства и средства колледжа на создание и оснащение учебной гостиницы вместо одной учебно-практической комнаты. В 2008 году это решение было реализовано, и сегодня комплекс включает в себя 1 двухкомнатный номер, 5 двухместных и 5 трехместных номеров. Ежегодный оборот учебной гостиницы составляет в среднем более 1 миллиона рублей в год. Таким образом, развитие материально-технической базы образовательной программы «Гостиничный сервис» определяется не только размерами и структурой инвестиций, но и их использованием.

В настоящий момент образовательный кластер в сфере гостеприимства представлен в Екатеринбурге десятью образовательными учреждениями высшего и среднего профессионального образования. Сегодня колледжем подписано соглашение о сетевом взаимодействии с четырьмя вузами – РГППУ, УрГПУ, УрГЭУ и Игримским профессиональным колледжем (ХМАО–Югра). В стадии подготовки соглашение с УрФУ им Б. Н. Ельцина.

Одним из реальных результатов сетевого использования учебной гостиницы колледжа мы считаем организацию и проведение квалификационного экзамена по результатам освоения модуля ПМ 06.01 «Выполнение работ по профессии «горничная»: утвержден график сдачи экзамена, разработаны программа и фонд оценочных средств.

Таким образом, можно сказать, что консолидация усилий образовательных организаций и бизнеса дает положительные результаты в развитии содержания, материально-технического оснащения и в целом повышении качества образования студентов и выпускников.

СПО как элемент непрерывной системы образования

Непрерывное образование — это процесс, который позволяет обеспечить поступательное развитие творческого потенциала личности и всестороннее обогащение ее духовного мира, а также состоит из последовательно возвышающихся ступеней специально организованной учебы, дающих человеку благоприятные для него изменения социального статуса. В центре внимания идеи непрерывного образования находится сам человек, его личность, желания и способности.

Выделяют три главных аспекта сущности непрерывного образования:

- традиционный, когда в непрерывном образовании видят профессиональное образование взрослых, потребность в котором вызвана необходимой компенсацией знаний и умений, недополученных в ходе учебы, как своеобразный ответ на технологический прогресс, приводящий человека в состояние функциональной безграмотности;

- непрерывное образование как система педагогически организованных формальных структур (кружки, курсы, заочное и вечернее обучение и т. п.);

- идею пожизненного образования «пропускают» через потребности личности, стремление которой к постоянному познанию себя и окружающего мира становится ее ценностью. Целью непрерывного образования в этом случае становится всестороннее развитие (включая саморазвитие) человека.

Для обеспечения растущих потребностей в повышении квалификации и переподготовке населения Свердловской области в сфере легкой промышленности на базе ГАОУ «Областной техникум дизайна и сервиса» создан и успешно функционирует «Многофункциональный центр прикладных квалификаций» (далее – Центр), который организован как структурное подразделение техникума для реализации практико-ориентированных образовательных программ.

Целью деятельности Центра является профессиональное обучение по программам профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации различных категорий занятого и незанятого населения в соответствии с актуальными и перспективными потребностями регионального рынка труда в квалифицированной рабочей силе, включая кадровые потребности новых высокотехнологичных производств в сфере легкой промышленности и бытовых услуг швейного профиля.

Реализуется достаточно широкий перечень программ курсовой подготовки, переподготовки и повышения квалификации (более 30) для взрослого населения по заказам предприятий, заявкам служб занятости, заявлениям физических лиц.

Для всех категорий граждан Центр реализует программы профессиональной переподготовки: «Швея», «Портной», «Закройщик». Для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется профессиональное обучение по программе «Оператор швейного оборудования» с возможностью освоения дополнительной компетенции «Вязание на машинах», что позволяет расширить профессиональное поле выпускника и адаптировать его к условиям рынка труда.

Осуществляется краткосрочная подготовка по освоению современных производственных технологий, что обеспечивает формирование дополнительных квалификаций: САПР «Грация», Бухгалтерия 1С, компьютерная графика: AutoCAD, Adobe Photoshop, CorelDRAW, Macromedia Flash.

На сегодняшний день в Центре обучаются три группы по программе «Портной», группы «Вязание на машинах», «Дизайн и изготовление штор», «Раскрой и изготовление мужской одежды», «Раскрой и изготовление верхней одежды», производится набор на программу «Методика кроя Мюллер и Сын», всего планируется обучить 46 человек (в прошлом году прошли обучение 38 человек).

Непрерывность профессионального образования представлена в техникуме и для студентов, обучающихся по профессиям «закройщик», «художник по костюму», которые в дальнейшем имеют возможность продолжить обучение по специальностям «Технолог-конструктор» и «Дизайнер».

В целях приобретения практических навыков в ходе обучения по всем программам организуется производственная практика на рабочих местах предприятий города.

Интерес к профессиональной подготовке, переподготовке или повышению квалификации не угасает. Процессы непрерывного пополнения, уточнения знаний, приобретения и осмысления новой информации, выработки новых умений и навыков становятся важнейшими предпосылками повышения интеллектуального уровня каждого человека, уровня его жизни и насущной потребностью для любого специалиста.



ШЕЛОМОВА

Юлия Павловна,
руководитель
Многофункционального центра
прикладных квалификаций
Областного техникума дизайна
и сервиса,
Екатеринбург

Потребительский рынок – территория профессионалов



ПРОТАСОВ
Владимир Васильевич,
кандидат педагогических наук,
директор Екатеринбургского
торгово-экономического
техникума,
Екатеринбург



ДУБАНИНА,
Ольга Леонидовна,
заслуженный работник
торговли РФ, руководитель
Ресурсного центра развития
образования в торгово-
экономической сфере,
Екатеринбург

Современный потребительский рынок отражает уровень социально-экономического развития региона в целом. За последние пять лет темпы роста товарооборота в Свердловской области примерно в полтора раза выше, чем в среднем по России. Практически каждый четвертый рубль приходится на сферу торговли и питания, в которой заняты более 500 тысяч человек. Сфера услуг рассматривается как один из основных источников рабочих мест и улучшения качества жизни населения. Однако, по данным областной службы занятости, большинство торговых сетей и несетевых объектов торговли питания и услуг имеют вакансии линейного персонала и специалистов среднего звена.

В секторе торговли, питания и услуг сегодня концентрируется большое количество рабочих мест, занятых специалистами с низким уровнем квалификации. в то же время кадровые агентства отмечают, что требования к кандидатам на вакансии стали намного жестче. Современные предприниматели понимают, что прием на работу квалифицированного сотрудника оптимизирует издержки за счет повышения производительности труда, снижения экономических и имиджевых рисков.

Под давлением профессионального сообщества

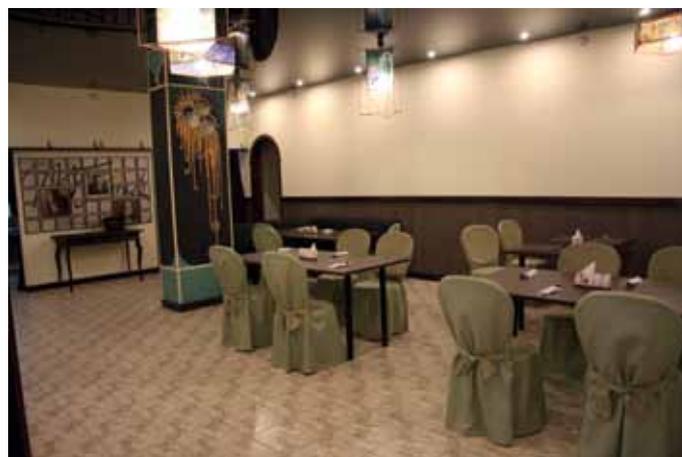
1 января 2011 года введен в действие национальный стандарт ГОСТ Р 51305-2009 «Требования к персоналу», в котором наличие квалифицированных кадров отнесено к важнейшим требованиям. Совместными усилиями экспертов и ведущих специалистов ресторанной индустрии, при организационно-методическом содействии Министерства труда и социального развития РФ были разработаны профессиональные стандарты по профессиям ресторанной индустрии и гостиничного сервиса. Они включают в себя, наряду с другими данными, наименование должностей и соответствующие им квалификационные и образовательные уровни. По инициативе Общества рестораторов и отельеров на основе профессиональных стандартов создается независимая система сертификации персонала ресторанов и отелей для подтверждения уровня компетентности работ-

ников ресторанного и отельного бизнеса. Такая система позволяет не только оценивать качество персонала, но и поднимает на новый уровень значимость учебных заведений, готовящих кадры для отрасли.

Совсем иная ситуация в подготовке линейного персонала для торговых предприятий. В соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 2 июля 2013 года № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение», был установлен перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение. Ранее действующий «Перечень профессий профессиональной подготовки» утратил силу, и образовательные организации, а также организации, осуществляющие обучение, не имели возможности реализовать программы профессиональной подготовки по профессиям «продавец», «контролер-кассир» с присвоением квалификационного разряда.

Отсутствие квалификационных разрядов серьезно снизило мотивацию линейного персонала к обучению и явилось дополнительным препятствием к разработке профессионального стандарта по профессиям «продавец», «контролер-кассир». В то же время отсутствие тарификации по разрядам сводило на нет усилия профессионального сообщества не только по формированию системы независимой оценки качества профессиональной подготовки выпускников СПО и подтверждения присвоенной

В 2014 году Екатеринбургскому торгово-экономическому техникуму исполняется 90 лет. За эти годы техникум стал частью профессиональной отраслевой среды, выстраивая свою траекторию роста в соответствии с тенденциями развития сферы торговли, питания и услуг Свердловской области.



им квалификации, но и по созданию системы оценки и сертификации квалификаций действующих работников торговли. В результате вмешательства отраслевого сообщества июльский документ был пересмотрен, и новым приказом №1348 от 16 декабря 2013 года Минобрнауки РФ возобновило подготовку продавцов и кассиров торгового зала с присвоением соответствующей квалификации (разрядов).

В условиях частно-государственного партнерства

По данным Екатеринбургского центра занятости на 1 января 2014 года неудовлетворительный спрос на квалифицированную рабочую силу по специальностям «продавец» составляет более 600 рабочих мест, «контролер-кассир» – 350 рабочих мест. Из-за отсутствия подготовленных кадров работодатели вынуждены принимать на работу линейный персонал без профильного образования и потом самостоятельно обучать таких сотрудников. Однако международные и федеральные операторы в сфере потребительского рынка, экспансия которых в 2014–2015 годах продолжится, выдвигают повышенные требования к подбору персонала и предпочитают заполнять вакантные места уже обученным персоналом, корректируя его под требования своих корпоративных стандартов.

Сегодня решить проблемы подготовки квалифицированного персонала можно только в условиях частно-государственного партнерства, значимость которого особо отмечается в принятом 1 сентября 2013 года законе «Об образовании в Российской Федерации». Одной из форм реализации данной идеи в профессиональном образовании является создание многофункциональных учебных центров прикладных квалификаций.

Многофункциональный центр на базе техникума

Анализ внешней и внутренней макро- и микросреды, а также инвентаризация возможностей образовательного учреждения, предшествовавшие разработке концепции развития ГБОУ СПО СО «Екатеринбургский торговый

экономический техникум», позволили сделать предположение о необходимости консолидации имеющихся ресурсов и создании территориально-отраслевого учебного центра профессиональной квалификации работников потребительского рынка на базе техникума, что согласуется с приказом Министерства общего и профессионального образования Свердловской области №385-И от 31 мая 2013 года «О создании многофункциональных центров прикладных квалификаций в государственных образовательных учреждениях СПО Свердловской области». Матричной схемой для создания такого центра является опыт успешного функционирования структурного подразделения техникума – Центра дополнительного образования и повышения квалификации работников торговли, питания и услуг, созданного по инициативе московского «Центра по изучению проблем профессионального образования» как практический результат работы техникума в международных проектах.

Основой бизнес-идеи Центра послужила территориальная близость нашего техникума к историческому для города месту – Дому-музею Павла Петровича Бажова. В многофункциональном центре будут находиться реальные коммерческие предприятия – кафе «Сказы Бажова» (открытие которого уже состоялось 31 января этого года), 6-этажная гостиница, турфирма со школой экскурсоводов, выставочные площади, мастерские и международный тренинг-центр по кулинарному искусству. Каждому из них будет присвоен статус «учебной площадки» для решения не только коммерческих, но и учебных задач, в том числе через сетевое взаимодействие образовательных организаций СПО и ВПО и взаимовыгодное партнерство с работодателями.

Конечно, все это требует внушительных затрат. По выражению заместителя министра агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области Татьяны Поповой, это «масса труда и результат только в конце тоннеля». Но мы убеждены, что вложения в обучение персонала для потребительского рынка – это инвестиции в «будущее, которое начинается сегодня».

31 января в 14.00 в Екатеринбургском торгово-экономическом техникуме состоялось открытие учебного кафе «Сказы Бажова».

Партнеры проекта: международная компания *Rational*, ООО «Сервисмен», Уральский колледж технологий и предпринимательства, Уральский техникум «Рифей», Дом-музей П. П. Бажова.



Ярмарка вакансий: Точка соприкосновения

Сфера потребительского рынка и услуг занимает одно из важных мест в системе муниципального управления, от эффективного развития которой во многом зависит повышение качества жизни населения. При относительно высоких темпах развития сети организаций потребительского рынка возникает и потребность в кадрах. В целях выравнивания спроса и предложения, а также обеспечения возможности для общения и взаимодействия работодателей и соискателей рабочих мест – выпускников профессиональных образовательных учреждений – в Екатеринбурге проводятся Ярмарки вакансий.

Ярмарки вакансий «Найди свою компанию» для Екатеринбурга стали традицией. В этом году она прошла 12 февраля во Дворце молодежи. Организаторами ярмарки выступили руководители пяти ресурсных центров развития профессионального образования: в сфере потребительского рынка, торговли, потребительских товаров и малого предпринимательства, социокультурных коммуникаций, гостиничного сервиса и туризма при поддержке Торгово-промышленной палаты, Комитета по товарному рынку администрации г. Екатеринбурга и Областного центра координации профессионального образования.

В ярмарке вакансий приняли участие 37 предприятий, 5 из которых участвовали заочно, представив свои информационные материалы. Более 500 студентов-выпускников посетили ярмарку. Среди наиболее активных соискателей оказались студенты Екатеринбургского торгово-экономического техни-



кума, Екатеринбургского экономико-технологического колледжа, Колледжа управления и сервиса «Стиль», Областного техникума дизайна и сервиса.

Во время открытия с приветственным словом к участникам ярмарки обратились председатель комитета по товарному рынку Елена Чернышева, директор областного центра координации профессионального образования Феликс Исламгалиев и вице-президент Уральской торгово-промышленной палаты Александр Макаров. Важные гости пожелали работодателям и студентам присмотреться друг к другу и найти взаимные интересы.

Со стороны работодателей в мероприятии приняли участие предприятия торговли: ООО «ЛЕВ», универсам «Звездный», ООО «ОБИ Франчайзинговый Центр», торговые дома «Перекресток» и «Пятерочка», ООО «Робек», торговые сети «ОЛЕС», «АШАН», «Мегамарт», «Магнит», ООО «Интер-Гео» и НПП «РусГеоЦентр». Пищевую промышленность и сферу общественного питания представляли кондитер-

ское объединение «Девять островов», сети ресторанов «Своя компания» и Foodmaster, птицефабрика «Среднеуральская», кондитерская фабрика «СладКо», Екатеринбургский хлебокомбинат и другие. Также приняли участие кулинарная школа Delicatessen, компания «Кадровые Технологии», ГКУ «Екатеринбургский ЦЗ», салон-студия «Школа красоты «Дамский Клуб», ОАО «Ураласбест», ТГ «МОТИВ», предприятия швейной отрасли «РИО-2000» и ИП Болдырева Н.А.

На ярмарке было не только традиционное общение работодателей с соискателями, но и мероприятия, которые мотивировали студентов поучаствовать в тренингах и мастер-классах. Большой интерес вызвал мастер-класс «Как найти работу своей мечты?», который провела директор по персоналу сети ресторанов «Своя компания» Юлия Подпорина. Специалисты компании «Кадровые технологии» провели два тренинга по технологии самопрезентации и эффективного трудоустройства, а для выпускников образовательной

программы «Гостиничный сервис» был проведен тренинг трудоустройства с учетом требований при прохождении студентами стажировки за рубежом.

Все желающие прошли компьютерное профориентационное тестирование и получили консультации специалистов Екатеринбургского центра занятости населения. В ходе ярмарки была организована фотовыставка работ студентов «Екатеринбург: из прошлого в настоящее».

Ярмарки вакансий имеют для Екатеринбурга большую социальную значимость как мероприятия, в полной мере отвечающие задачам обмена оперативной информацией о наличии вакансий и перспективах развития рабочих мест.

Подводя итоги ярмарки вакансий «Найди свою компанию», участники пришли к выводу, что такая встреча оказалась своевременной, и подчеркнули необходимость таких встреч в будущем.

*Т. И. Усова, Н. Н. Колычева,
В. А. Семёнова,
руководители ресурсных центров*

УЧИТЬ НЕЛЬЗЯ УВОЛИТЬ



ВАСЬКОВА
Ольга Ивановна,
 генеральный директор
 торговой сети «Олес»,
 президент НП «Общество
 товароведов-менеджеров
 Екатеринбурга»,
 Екатеринбург

После развала системы образования, построенной в СССР, нехватку квалифицированных кадров испытывают, пожалуй, все отрасли. И велик разрыв между теорией, которую изучают студенты, и практической работой, которую они должны выполнять на производстве. Институт наставничества практически канул в Лету, обучать молодых специалистов не профессии, а ремеслу, уже некому. Между тем всякий работодатель стремится получить не просто квалифицированного работника, но и «с опытом работы от 3 лет».

Торговля и общественное питание – едва ли не самые прибыльные отрасли экономики страны. Они дают около 20 % ВВП России (в разные годы цифры разнятся, но не более чем на 1–2%). Однако нельзя считать, что состояние дел в отрасли благополучно. По качеству и культуре обслуживания, производительности труда российские торговые предприятия, даже самые передовые, в разы уступают европейским, не говоря уж об американских.

В целом по отрасли уровень профессиональной подготовки работников торговли весьма невысок. Существенно снижают этот показатель мигранты, которых работодатель нанимает чаще всего для работ, не требующих квалификации. Впрочем, в этом году доля иностранных работников в торговле снизится с 25 % до 15 % (постановление правительства № 711 «О вопросах Федеральной миграционной службы»), хотя некоторые специалисты считают необходимым не ограничивать, а ассимилировать «гастарбайтеров», обучая их основам профессии и принимая экзамен на знание русского языка. Впрочем, даже с квотой в 15 % вряд ли иностранных рабочих станет существенно меньше. Можно заключить договор с клининговой компанией, чтобы ее сотрудники делали уборку помещений (аутсорсинг). Или арендовать кассиров в другой компании (аутстаффинг).

Срок обучения – 3 дня

Сегодня сложилась практика, когда любой гражданин по достижении 18 лет за два-три дня «осваивает» профессию «кассира-продавца» в учебном центре одной из торговых сетей, несколько дней проходит обучение в магазине этой компании, после чего в поисках наиболее высокой заработной платы мигрирует по остальным торговым сетям города. **Вряд ли можно считать квалифицированным специалиста, получившего профессию за несколько дней. Кроме того, это существенно увеличивает «текучку»**

Вряд ли можно считать квалифицированным специалиста, получившего профессию за несколько дней.

кадров. В первую очередь это характерно для продовольственной сетевой торговли. Совсем недавно в магазинах крупных городов персонал полностью сменялся по два раза в год.

Оказывает влияние на квалификацию работников и низкий престиж торговых профессий. Так, в сетевых магазинах, особенно форматов «Дискаунтер» и «Магазин у дома», в стремлении сократить арендные платежи компания-оператор поддерживает условия труда и отдыха персонала на уровне «ниже минимума». Добавьте сюда ущербную политику карьерного роста, когда в отсутствие системы повышения квалификации продвижение по службе происходит без опоры на новые знания. И как следствие, образуется разрыв между профессиональными навыками и уровнем образования специалиста.

Руководители начинают понимать

Сегодня руководители торговых предприятий начинают понимать, что даже простой продавец должен иметь профессиональное образование и постоянно повышать свою квалификацию, совершенствовать мастерство продажи, умение общаться с покупателями. При этом продавец должен досконально изучить свойства реализуемого товара и технологию его производства.

Саратовский институт РГТЭУ в рамках научно-исследовательской работы в 2011 году провел исследование по выявлению желания работников торговли Саратовской области повысить свой профессиональный уровень. Как показали результаты опросов, чем моложе респондент, тем большее значение он придает образованию. Так, из респондентов в возрасте до 24 лет лишь 7,1% отметили, что образование не играет никакой роли. Наибольшую убежденность (80% респондентов) в значимости образования выразили респонденты в возрасте 25–34 лет, из них 77% выразили желание повысить свой уровень квалификации. Заинтересованность в повышении квалификации представителей возрастных групп 20–24 лет и 35–44 лет составила 32% и 26% соответственно.

Организаторы исследования считают, что

профессиональное образование должно стать непрерывным. То есть возникает необходимость многоступенчатой системы подготовки и переподготовки кадров: создание профильных классов в образовательных школах, воссоздание учебных заведений начального профессионального образования, тесная интеграция с учебными заведениями среднего профессионального образования, послевузовское образование, система подготовки и повышения квалификации кадров для предприятий отрасли.

Дать шанс молодым

Альтернативой востребованному работодателем «опыту работы от 3 лет» могла бы стать профессиональная сертификация молодых специалистов. Выпускник образовательного учреждения, сдав практический экзамен на владение профессией, получает сертификат, который должен подтверждать, скажем, раз в пять лет. А учитывая современные реалии, то и раз в два года. Ведь со вступлением в ВТО российская торговля уже претерпевает изменения, а в скором времени эти перемены станут еще существеннее. Меняют законодательство, приводя его в соответствие с международными практиками, ужесточают требования к производителям и продавцам.

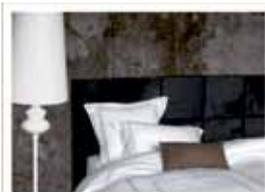
На рынок города приходят все новые наднациональные торговые сети (работающие и за

пределами России), тягаться с которыми некоторые местные предприниматели не смогут, если не изменят отношение к своему бизнесу (сейчас получу прибыль, а дальше хоть трава не расти) и персоналу (выжму больше, заплачу меньше, а уволится, так найму другого). Постепенно приходит понимание, что грамотный специалист способен экономить работодателю значительные средства. Но, чтобы быть грамотным, специалист должен постоянно повышать уровень своей квалификации. От уровня квалификации должна зависеть и зарплата. Казалось бы, это логично – лучший специалист получает большие деньги. Но в торговле так происходит не всегда. В погоне за сокращением затрат «бизнесмены» урезают зарплаты до минимума.

Однако если посчитать, сколько в городе проходит семинаров с участием знаменитых тренеров, можно предположить, что знания, которые эти тренеры предлагают, востребованы. Значит, есть надежда, что через некоторое время недалекие бизнесмены либо уйдут с рынка, не выдержав конкуренции, либо задумаются о своем поведении и займутся повышением квалификации не только собственной, но и своих сотрудников.

Чтобы выжить, необходимо меняться.

Как показали результаты опросов, чем моложе респондент, тем большее значение он придает образованию.



18-20 марта 2014



МАГАЗИН. ГОСТИНИЦА РЕСТОРАН. КЛИНИНГ

11-я специализированная выставка-форум оборудования и услуг для предприятий общественного питания, гостиниц, магазинов.

КОСК «Россия»

Екатеринбург, ул. Высоцкого 14

УРАЛЬСКИЕ ВЫСТАВКИ
(343) 385-35-35
www.uv66.ru



Школа сельского туризма, или спасение села – дело рук самого села



КАЗАНЦЕВА
Ирина Андреевна,
директор Ирбитского
гуманитарного колледжа,
Ирбит



УСОВА
Татьяна Игоревна,
руководитель ресурсного
центра развития
профессионального
образования в сфере
гостиничного сервиса
и туризма,
Екатеринбург



БАЗАРОВ
Евгений Юрьевич
кандидат психологических
наук, проректор по научной
работе Уральского института
международного туризма,
Екатеринбург

ме повышения квалификации «Школа сельского туризма» на базе ИГК в целях формирования регионального туристического кластера по сельскому туризму в рамках так называемого сельского кольца «Алапаевск–Ирбит»: с. Коптелово (Коптеловский музей истории, земледелия и быта крестьян) – с. Костина – с. Голубковское – с. Рудное – с. Ницинское – г. Ирбит – д. Речкалова – п. Зайково – с. Скородумское – с. Осинцевское – с. Мироновское – с. Аромашево – д. Исакова – г. Алапаевск – п. Верхняя Синячиха – с. Нижняя Синячиха – с. Голубковское (разработчик – канд. исторических наук, зам. председателя НП «Культурное наследие» А.С. Еремин).

Чему учат в школе сельского туризма

При организационной поддержке управляющего Восточным управленческим округом Н. А. Клевца весной 2013 года была скомплектована первая группа слушателей «Школы», в которой приняли участие представители городов Ирбита и Тавды, сел Рудное, Зайково, Ницинское, Мироново (Артемовский район) и деревни Сенины (Туринский район). В качестве проектной деятельности слушателям были предложены и три бизнес-модели: малое семейное гостиничное хозяйство на базе существующего жилого фонда (переоборудование личных, свободных домовладений в средства размещения туристов); воссоздание социокультурной среды исторического поселения (строительство специальных агротуристических объектов (этнодеревень) и создание сельскохозяйственного природного парка.

Результатом постпроектной деятельности первой «Школы сельского туризма» стало проведение в июле 2013 года в с. Рудное праздника сельского наследия «Бъёловодье». Тогда же в ходе совещания по сохранению и использованию сельского наследия территории бассейна р. Ницы были поставлены задачи по оформлению местной инициативы – восстановления сельского культурного мелкоконтурного ландшафта Центрального Зауралья и разработки бизнес-проекта историко-культурного рекреационно-туристического комплекса – этнической деревни «Бъёловодье» – в селе Рудное.

Уникальность второй группы слушателей «Школы сельского туризма» состояла в том, что она формировалась по «социальному заказу» Рудновской территориальной администрации. В состав слушателей вошли представители пяти сел и деревень, расположенных компактным кольцом вокруг села Рудное, включая деревни Соколово, Удинцева, Боровая, Кокуй. Эти поселения объединяются административно, географически (долина р. Ница) и исторически

Согласно программе развития туризма в Свердловской области на 2011–2016 годы планируется создание туристического кластера Алапаевск–Ирбит. Идея создания такого кластера была высказана еще в 2009 году на конференции «Сельский туризм и судьба уральской деревни».

В 2013 году исполнилось пять лет официальному принятию концепции устойчивого развития Ирбитского муниципального образования, особое внимание в которой уделено территории верхнего бассейна р. Ница, где во многом сохранена традиционная модель сельского хозяйства, базирующаяся на малых формах хозяйствования.

По поручению Совета по развитию сельского туризма в Ирбитском муниципальном образовании на площадке историко-краеведческой лаборатории Ирбитского гуманитарного колледжа (ИГК) была создана рабочая группа для разработки концепции образовательной инициативы «Школа сельского туризма», функционирующей в виде постоянно действующих обучающих семинаров и тренингов для предпринимателей, специалистов органов местного самоуправления и других лиц, заинтересованных в развитии сельского туризма.

В рамках проекта был разработан учебно-методический комплекс для педагогических и руководящих работников образовательных организаций, проект концепции уральской «Школы сельского туризма» (разработчики И. А. Казанцева и К. В. Кузнецова) и методические рекомендации по организации гостевого дома (разработчик С. В. Калинина).

Программный и учебно-методический комплекс образовательной инициативы «Школа сельского туризма» был представлен на конкурсную комиссию областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на 2011–2015 годы» по направлению «Реализация массовых программ обучения начинающих и действующих предпринимателей по развитию предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций». На основании решения конкурсной комиссии наш партнер – Уральский международный институт туризма (УМИТ) – получил право на организацию курсов обучения представителей субъектов малого и среднего бизнеса по програм-

(памятники природы и культуры). Староста группы – глава административного поселения Т. А. Балакина – обеспечила административно-организационные условия продвижения идеи создания бизнес-проекта – этнической деревни «Бъловодье».

По окончании «Школы» слушатели представили проекты индивидуальных гостевых домов. Слушателями были сформулированы «десять причин, чтобы приехать в гости к артели «Бъловодье»:

- изучить новые слова и составить свой «словарь сельского туриста»;
- прикоснуться к истокам первого на Урале железодобывающего завода, найти кусочек шлака от плавки руды;
- посетить озеро «Поваренное» – бывший карьер завода, погрузиться в единение с природой;
- отведать местную кухню: кокуйские галушки, паренки, удинцевскую уху и др.;
- испить чистой воды с «Фралова ключа» в деревне Удинцевой;
- принять участие в интерактивной игре «Сенокос»;
- совершить путешествие вдоль речки Кокуйка и посмотреть бобровые запруды;
- побывать в уголке «Молдавии на Урале» – гостевой дом «У Жоры»;
- посетить «Домик Марьи-искусницы», почувствовать себя «мастером на все руки»;
- остаться на ночлег и увидеть полати, ленивку, заслонку в гостевом доме «Кокуй»; «Домсад» и гостевые дома XIX века в д. Боровая; самобытную уральскую роспись в мини-музее с. Рудное; потрогать старинные экспонаты в домике у «Бабы Нади» в д. Удинцевой.

Проекты индивидуальных гостевых домов, представленных к защите, – были, как правило, «семейными проектами», что является хорошей предпосылкой создания «семейного бизнеса».

В формате проведения зачета по инициативе слушателя А. Брусница были достигнуты договоренности о создании артели «Бъловодье», функционирующей в формате регулярных деловых встреч людей, объединенных идеей развития туризма на селе. В состав созданной артели вошли двадцать участников «Школы сельского туризма».

Обучение слушателей третьей группы проходило на двух площадках – ИГК и «Музея народного быта» (частная коллекция ИП Смердова М. И.). Были представлены и обсуждены проекты гостевых домов: «Три конца «Бъловодья» (групповой проект жителей с. Ницинское), «Гостевой дом в частном секторе г. Ирбита «Тупичок забвения» – с сохранением и развитием конной культуры в территории с давними традициями ипподрома (разработчик С. В. Уралов), «Гостевой дом в Тугулымском районе – национальный парк «Припышминские бугры» (студенческий проект ИКТ), «Гостевой дом «Лесная песня» в с. Ленское (студенческий проект ИКТ), а также иные проекты развития сельского туризма: «Мастерская «Уральский ажур», «Ассо-

циация субъектов сельского туризма локальной территории», «Создание регионального специализированного сайта по сельскому туризму».

Осмысление результатов

Что удалось?

Во-первых, расширилось сознание слушателей в части выдвигания и фиксирования бизнес-идей в области сельского туризма.

Во-вторых, произошло объединение инициативных людей: артель «Бъловодье», жители села Рудное, институт сельского туризма, организационная структура при музее народного быта в Ирбите.

В-третьих, определились ключевые принципы успеха в бизнесе: безопасность клиента при оказании всех видов услуг, особое внимание к организации питания.

Проект развития сельского туризма мог бы быть успешней и результативней, если бы удалось решить следующие проблемы:

- неопределенность механизмов социального партнерства и социальных институтов различных ведомств в части обеспечения «включения» самомотивации трудоустройства в сельской местности;
- отсутствие реальных механизмов поддержки сельского туризма правительством Свердловской области и органами местного самоуправления;
- расширение условий использования грантовых денег для обучения граждан, не являющихся субъектами предпринимательской деятельности (не зарегистрированных в качестве ИП), а лишь имеющих намерение попробовать себя в качестве предпринимателя;
- неопределенность механизмов формирования туристического кластера сельского туризма на территории Восточного управленческого округа Свердловской области.

В целом же бизнес-проект «Школа сельского туризма» можно рассматривать как элемент целостной системы образования на протяжении всей жизни в части самореализации граждан в условиях инновационной полифункциональной экономики развития села, обеспечивающий частно-государственный характер взаимодействия образования и бизнеса.

Реализация подобных проектов позволяет решать проблемы поддержки малого и среднего бизнеса, снижать уровень безработицы на селе, возрождать сельскую местность, формировать предпринимательскую культуру у сельских жителей.

В заключение скажем, что более широкий взгляд на сельский туризм – не только как на специфический вид экономической деятельности – должен привести к признанию ценности сельской местности как места достойного проживания, стиранию противоположности между городом и деревней, выравниванию статусов «сельский житель» и «горожанин», активному продвижению престижности сельского образа жизни и формирование уважительного отношения к сельскохозяйственному труду.

В качестве проектной деятельности слушателям были предложены и три бизнес-модели: малое семейное гостиничное хозяйство на базе существующего жилого фонда; воссоздание социокультурной среды исторического поселения и создание сельскохозяйственного природного парка.

Проекты индивидуальных гостевых домов были, как правило, «семейными проектами», что является хорошей предпосылкой создания «семейного бизнеса».

Имиджевое предпринимательство – шаг вперед!



ВОЛОБУЕВА
Мария Викторовна,
член художественно-
экспертного совета
при Министерстве
промышленности и науки
Свердловской области

Любое производство держится на трех китах – уникальность технологии, руки мастера и спрос. Без спроса любая технология превращается в пыль. И если речь заходит о въездном туризме, то принимающая сторона должна предложить ряд сопутствующих турпродуктов. А именно – качественное обслуживание, запоминающиеся интерактивные программы и уникальный территориальный сувенир.

Если на сегодняшний день учебные заведения Свердловской области справляются с задачей подготовки кадров в сфере сервиса и туризма, то в сфере подготовки специалистов народных художественных промыслов (НХП) бешеного конкурса не наблюдается, плюс к этому (точнее, минус) и на выходе можно не досчитаться более половины от поступивших.

Плач по Даниле-мастеру

Как проводят досуг современные дети? Интернет, гаджеты, шопинг, блокбастеры – слова, понятные любому младенцу. А спроси современного подростка, что он знает о древе жизни, об урало-сибирской росписи, о прорезной и филигранной бересте, о нижнетагильских подносах, о каменных горках... в лучшем случае вспомнится из обязательной школьной программы хрестоматийный образ Данилы-мастера.

Еще живы некоторые производства, еще помнится старая школа мастеровых, но учителей все меньше, потому как нет учеников. Любая проблема решается, если есть люди, действительно чувствующие, мыслящие и переживающие эту проблему. В настоящее время представители малого и «очень малого» бизнеса пытаются практически на энтузиазме сохранить то, что так бережно хранили наши предки, передавая из поколения в поколение, – ремесло, свое профессиональное мастерство.

Кто же такой «мастер» и нужны ли мастера в современном технократическом обществе? По данным Википедии, **Мастер** – человек, превосходно знающий свое ремесло, достигший высокого искусства в своем деле, вкладывающий в свой труд смекалку, творчество, делающий предметы необычные и оригинальные. А также **Мастер** – это наставник начинающего рабочего (ремесленника). Остановимся на этом подробнее.

На протяжении многих веков действовала одна и та же схема – мастеровые люди держали в своих мастерских подмастерьев, которые, в свою очередь, впитывали все основы производства от «а» до «я» на протяжении несколь-

ких лет. И только после этого они переходили в помощники, имели право на конкретные профессиональные действия, а уж если повезет и через много лет, постигнув тайны и овладев всеми секретами мастерства, а быть может, еще и усовершенствовав технологии, становились Мастерами.

Нужны ли мастера в XXI веке?

Темпы развития современных производств заставляют восторгаться и восхищаться. Миллионные тиражи за минимальные сроки, высокотехнологичное оборудование, нанотехнологии и прочее, и прочее. Жизнь стала стремительной и интересной. Но как в таком потоке информации и технологий чувствует себя мастер народно-художественных промыслов (НХП)? Ведь его труд – это, прежде всего, ручная работа, работа сердца и души, чувств и эмоций. Каждый мастер, создавая свою работу, – долго вынашивает идею и переживает ее рождение.

Последние 6 лет моя деятельность выходит далеко за пределы Уральского региона. Участие в многочисленных разноуровневых мероприятиях, поддерживающих НХП, подтверждает мнение, что интерес к ручному труду огромен. Изделия народных художественных промыслов – это идентификатор территории, составная часть его образа и имиджа в целом.

Мои поездки начинались с изучения соседних областей – Тюмень, ХМАО, Ямал, где давно и слаженно взаимодействуют традиционные художественные промыслы и все заинтересованные в продвижении территорий структуры. Благодаря программе по сохранению малых коренных народов Севера, поступают госзаказы на сувенирную продукцию, происходит обмен опытом с коллегами из Канады, Финляндии, Норвегии, проводятся тематические фестивали: Фестиваль финно-угорских народов «Югра» (Ханты-Мансийск), «Ямальский сувенир» (Салехард), «Лукоморье» (Ноябрьск).

Спрос, сформировавшийся на современном рынке (влияние СМИ, образовательные программы, реклама, ТВ), не способствует пока

популяризации художественных традиций Урала. Свердловская область стремится занять ведущие позиции в кросскультурных коммуникациях, повысить инвестиционную привлекательность территории, активно развивать международные контакты, но без качественной аутентичной сувенирной продукции эти контакты бессмысленны. Какую память привезет гость на родину – уникальную филигранную шкатулку из бересты, выполненную в технологии, не имеющей аналогов в мире, или традиционный уральско-заирский малахит?

Туристический образ Урала

По данным туристических порталов интерес среди россиян к экскурсионному туризму падает – предлагаемые экскурсии морально устарели, стоимость их не соответствует качеству. Так, генеральный директор ярославской компании «Волга-тур» Юлия Скороходова считает, что современным туристам хотелось бы увидеть что-то необычное, эффектное и завораживающее, а не банальное передвижение от одного исторического объекта к другому. Иностранцы туристы едут в Россию за экзотикой. Им интересно побывать в настоящей русской избе, где угощают блюдами, приготовленными в русской печи, принять участие в мастер-классах по традиционным русским ремеслам.

Создавая туристический имидж Урала, важно не стать общероссийским клоном. Образ России раскручен не нами, куда ни посмотри – везде избы стоят, бабы в сарафанах, мужики на гармошке играют, медведи пляшут. Урал же – это не традиционная изба с блинами и пирогами, точнее, не только изба и не просто изба. Перечитайте Бажова... В традиционной уральской избе происходили таинства ремесленничества и мастерства – обрабатывали камни и создавали шедевры, ценившиеся не в одном царском дворце. Да и Урал – это промышленные города, серьезный слаженный механизм, где все работает и взаимодействует. Здесь иной менталитет. А значит, и подходы к образу территории должны быть иные.

Стоит задача формирования имиджа Свердловской области в структуре Большого Урала, что даст возможность расширить представление о многогранности образов России и привлечь туристов в наш регион. Добрая половина иностранных туристов после посещения Центральной России, в частности Золотого кольца, едут в Сибирь, но едут-то они туда через Урал. Стоит подумать о планомерной организации событийных мероприятий, таких, как, например, ежегодный фестиваль в Трабзоне (Турция), когда художники и мастера привозят свои работы, оставляя их в музеях города как кусочек своей родины, и увозят массу впечатлений и кусочек той территории, где завязались дружественные и культурные связи.

Кое-что в этом направлении уже делается. Так, с марта по май 2013 года в Нижнем Тагиле была проведена первая международная открытая художественная выставка «Женщина

в искусстве». Участниками данного мероприятия были почти 200 художников и мастеров из 7 стран мира. Для Нижнего Тагила, да и для Свердловской области, это было действительно культурное событие. Ранее, в 2009-м, в период проведения форума ШОС, при правительственной поддержке проходил международный фестиваль народных промыслов, где на одной площадке собрались уральские мастера и их коллеги из Киргизии, Казахстана, Таджикистана.

Мы давно готовы организовать и провести международный промысловый и художественный фестиваль в Свердловской области, как это делают наши коллеги во всем мире, но, полагаясь только на энтузиазм, качественно все сделать невозможно.

Возрождение ремесленничества и НХП

Сегодня мы говорим о том, что в нашем регионе зарождается новый (или возрождается старый) сектор экономики – ремесленничество. Но надо понимать, что ремесленничество – это не коммерция в классическом понимании, это особый вид деятельности, который не может существовать сам по себе. Без взаимодействия с властью и крупным бизнесом он так и останется в тени. В настоящее время ремесленные предприятия накапливают опыт деятельности в секторе малого предпринимательства и выстраивают свою экономическую деятельность, исходя из потребностей на рынке в изделиях утилитарного характера, при этом явно уступая в конкуренции активным мировым производителям подобного рода продукции (Китай, Индия, Турция).

Особенные трудности испытывают предприятия, сохраняющие традиции Уральского искусства и народно-художественных промыслов. В настоящей рыночной ситуации они вынуждены либо выпускать пользующиеся спросом изделия, имеющие утилитарный характер, но не имеющие никакого отношения к художественным традициям, либо, оставаясь носителями технологий и традиционных художественных образов, выпускать на рынок минимальное количество высокохудожественных изделий, имеющих высокую стоимость и соответственно серьезные проблемы с реализацией.

Есть уже готовый европейский и мировой опыт регионов со сложившимися, в том числе семейными, традициями ремесленничества. Надо просто адаптировать его под нашу территорию. С развитием турбизнеса взаимодействие промыслов и ремесел Свердловской области с государственными структурами приведет к реальным результатам репрезентативности территории, которые не заставят долго ждать, особенно в преддверии крупных международных мероприятий.

Справка: ежегодный художественный фестиваль Femin@art проходит в турецком городе Трабзон. За 5 лет фестиваль привлек в маленький прибрежный город более 100 представителей из 26 стран мира.

Подготовка кадров в сфере народных художественных промыслов



ИВАНОВА
Ольга Леонидовна,
кандидат педагогических наук,
руководитель Ресурсного
центра развития
профессионального
образования Свердловской
области в сфере социально-
культурных коммуникаций,
Екатеринбург

С тех пор как образование стало «звеном пищевой цепочки бизнеса», система начального и среднего профессионального образования в России находится в состоянии модернизации.

Перемещение образования в сектор услуг рыночной экономики потребовал от системы профессионального образования не только структурных изменений, но и, что самое сложное, трансформации отношения преподавательского состава и администрации образовательных учреждений к самой сути образовательного процесса. Этот достаточно болезненный процесс в системе профессионального образования еще не завершен.

Сегодня образование как отрасль представляет собой «совокупность учреждений, организаций и предприятий, осуществляющих преимущественно образовательную деятельность, направленную на удовлетворение потребностей населения в образовательных услугах, на воспроизводство и развитие кадрового потенциала общества». Главной целью образования как педагогического процесса, его миссией является приращение ценности человека как личности, работника, гражданина.

С тех пор как образование стало «звеном пищевой цепочки бизнеса», система начального и среднего профессионального образования в России находится в состоянии модернизации – хотя бы для того, чтобы обеспечить возможность реализации приведенной на рисунке модели.

Из данной схемы видно, что уже на этапе набора абитуриентов коллективы образовательных учреждений сталкиваются с необходимостью реализации ранее несвойственных образованию функций:

- организация и проведение маркетинговых исследований для выяснения рыночной ситуации;

- отслеживание возможностей технологических изменений в различных видах профессиональной деятельности;

- организация взаимодействия с бизнес-структурами и объединениями работодателей с целью корректировки содержания образования.

Кроме того, уже на этом этапе учреждение вынуждено определиться с моделью формирования бюджета. В такой ситуации немассовые профессии и специальности, особенно если они требуют особых материальных и интеллектуальных затрат, «выбывают из игры». Директорам образовательных учреждений невыгодно их реализовывать.

Художественные промыслы на Среднем Урале: состояние и перспективы

«Урал – край мастеров» – это один из узнаваемых позитивных образов территории. Сегодня ремесло (в сфере малого и среднего бизнеса) – это новые знания, материалы и технологии, а также новые возможности коммуникации, кооперации и специализации. Результаты труда ремесленников и предприятий народных промыслов имеют большой экспортный потенциал и могут способствовать экономическому росту и увеличению объемов внешнего товарооборота.

В настоящее время ремесленные предприятия Свердловской области накапливают опыт деятельности в секторе малого предпринимательства.

Модель определения возможности реализации образовательной программы в конкретном образовательном учреждении



тельства и выстраивают свою экономическую деятельность, исходя из потребности на рынке в изделиях утилитарного характера, явно уступая в конкуренции мировым производителям подобного рода продукции (Китай, Турция, Индия).

Особенные трудности испытывают предприятия, сохраняющие традиции уральского искусства и народные художественные промыслы. В настоящей рыночной ситуации они вынуждены:

- с одной стороны, выпускать изделия, имеющие утилитарный характер, не имеющие никакого отношения к предметам традиционной художественной культуры, но пользующиеся спросом у населения;

- с другой стороны (оставаясь носителями технологии, приемов и традиционных художественных образов), выпускать на рынок минимальное количество уникальных изделий, отвечающих эстетическим и технологическим требованиям, предъявляемым к изделиям традиционной художественной культуры, имеющим высокую стоимость и соответственно серьезные проблемы с реализацией.

Может показаться, что это частная проблема неэффективного бизнеса, однако все гораздо сложнее. Свердловская область стремится занять ведущие позиции в кросскультурных коммуникациях, повысить инвестиционную привлекательность территории, активно развивать международные бизнес-контакты. А развитие и поддержка народной художественной культуры во всем цивилизованном мире является основным критерием оценки готовности нации к защите духовной безопасности страны. Неумение власти к сохранению уникальности художественной культуры территории ведет к постепенной утрате ее конкурентоспособности в рыночных условиях.

Что мы теряем?

Исчезла как культурное явление уникальная Уральская художественная промышленность.

Практически уничтожена система подготовки кадров для художественного производства.

Уходят из жизни носители художественных традиций.

Разрушается система образцов поведения (идеалов), основанная на таких представлениях, как «значимое» и «незначимое», «правильное» и «неправильное», «наше» и «чужое», «родина» и «чужбина».

Ослабляется социальная общность, которая обеспечивает возможность объединять «своих» и отличать «чужих», снижается возможность сохранения нравственного здоровья молодежи.

Отсутствие материальных репрезентантов культуры не дает личности ощущать себя неотъемлемой частью исторического места и культурных традиций, лишает возможности формирования гордости за свою малую родину и соответственно ответственности за ее настоящее и будущее.

Что у нас есть?

Профессионалы, которые понимают значимость художественных традиций для терри-

тории в целом и для каждого жителя, готовые объединиться для решения актуальных проблем.

Еще живы носители традиций (средний возраст 50 лет), готовые передать секреты мастерства молодежи.

Создаются малые и индивидуальные предприятия, изготавливающие изделия с использованием традиций уральского художественного производства.

Система профессионального образования Свердловской области, готовая откликнуться на потребность в подготовке уникальных мастеров.

Проблема кадров

На настоящий момент коллектив Ресурсного центра развития профессионального образования в сфере социально-культурных коммуникаций, с 2009 года действующий на базе ГБОУ СПО СО «Свердловский областной педагогический колледж», сопровождает рабочие группы 22 образовательных учреждений СПО по 25 профессиональным образовательным программам, 6 укрупненным группам специальностей: 030000 Гуманитарные науки; 040000 Социальные науки; 070000 Культура и искусство; 260000 Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров; 270000 Архитектура и строительство; 050000 Образование и педагогика.

В сфере малого и среднего бизнеса ежегодно находит работу все большее и большее число выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования. Однако модернизация российского образования практически обошла стороной систему подготовки кадров для ремесленных предприятий. Это подтвердили исследования рынка образовательных услуг в сфере художественного производства, осуществленные коллективом Ресурсного центра.

Несмотря на изменение имиджа Урала, который из закрытой военно-промышленной территории превращается в территорию гостеприимства, что позволяет прогнозировать рост потребности гостей и жителей нашей области в высококачественных изделиях ремесленного производства, раскрывающих корни уникальной уральской культуры, приходится констатировать факт постоянного сокращения количества обучающихся, осваивающих традиции уральских мастеров.

Как это ни печально, с 2011 года не осуществляется набор студентов на программы: «Художник росписи по дереву» (Урало-сибирская роспись), «Художник по фарфору», «Вышивальщица», «Изготовитель художественных изделий из камня», «Изготовитель художественных изделий из дерева». Угроза утраты уникальных художественных традиций Урала реальна как никогда.

Сокращение подготовки профессиональных кадров, с одной стороны, обусловлено резким снижением интереса подростков к профессио-

Немассовые профессии и специальности, особенно если они требуют особых материальных и интеллектуальных затрат, «выбывают из игры». Директорам образовательных учреждений невыгодно их реализовывать.

Развитие и поддержка народной художественной культуры во всем цивилизованном мире является основным критерием оценки готовности нации к защите духовной безопасности страны.

нальному образованию в сфере художественного производства, а это связано с ограничением информационного пространства, в котором традиции уральского художественного производства могут быть включены в систему ценностей молодого поколения. Отсутствие ощущения сопричастности к процессу создания культурных ценностей не позволяет подростку ощутить себя неотъемлемой частью исторического места и культурных традиций, лишает возможности формирования гордости за свою малую родину и соответственно ответственности за ее настоящее и будущее.

В то же время образовательные учреждения не могут обосновать необходимость финансирования образовательных программ данного направления, так как все государственные художественные предприятия уже исчезли: нет заводов по производству ювелирных и камнерезных изделий в Екатеринбурге, нет цеха по художественной обработке металла в Нижнем Тагиле, Богдановичского фарфорового завода, Сысертского фарфорового завода (передан в ведение Епархии). Оставшиеся сегодня предприятия художественного производства сохранились лишь в секторе малого бизнеса и индивидуального предпринимательства.

Исследование позволило отметить наличие ряда отрицательных моментов, таких как:

слабая и зачастую устаревшая производственная база производств;

недостаточно развита инфраструктура въездного и внутреннего туризма, чтобы уникальные изделия мастеров были востребованы в качестве сувениров;

нехватка местных каналов поставки сувенирной продукции;

«информационный вакуум», в котором живут ремесленники Свердловской области, недостаточная осведомленность предпринимателей о требованиях современного рынка, что, безусловно, мешает им производить конкурентоспособные изделия;

ограниченный спектр эффективных технологий подготовки молодежи к профессиональной деятельности в сфере ремесленного производства.

Анализ рынка труда, в частности анализ потребностей работодателей в умениях выпускников, выявил стабильный рост потребности в универсальных специалистах, способных осуществлять самостоятельно весь производственный цикл (маркетинг, разработка изделия, изготовление, реализация), но в системе профессионального художественного образования нет опыта подготовки подобных профессионалов.

Такая сложная ситуация требует целенаправленной и систематической работы по поиску выхода из создавшегося положения.

Государственно-частное партнерство: единственный шанс

Для решения проблемы важно подумать о создании структуры нового типа, объединяю-

щей функции учебной организации, предприятия по производству художественных изделий, центра продаж и презентаций и бизнес-инкубатора. Структуры, основанной на принципах государственно-частного партнерства, направленной на сохранение и развитие этнокультурных традиций территории и создание условий для подготовки кадров с особым комплексом профессиональных компетенций в области новейших технологий художественного производства.

Однако для создания условий, позволяющих интегрировать ресурсы бизнеса и образования, необходимо изменить форму взаимодействия образования и бизнеса и из неформальных инициативных контактов переходить к официальным договорным отношениям. Внешняя макросреда в настоящий момент достаточно благоприятна для изменения стратегии взаимодействия бизнеса и образования в данном секторе экономики, однако ближайшее окружение (микросреда) делает развитие бизнес-составляющей практически невозможным. Более того, анализ бизнес-перспектив художественных мастерских, ориентированных на производство традиционных художественных изделий, приводит к неутешительным выводам в пользу свертывания производства и ухода с рынка. Рассчитывать можно только на заинтересованность государства и возможности государственно-частного партнерства. По отдельности преодолеть сопротивление микросреды и представителям бизнеса, и представителям системы образования будет сложно.

После практически «тотального обрушения» рынок труда в данной сфере переживает «предчувствие весны». Традиционные для Урала виды художественного производства возрождаются в ремесленном производстве. С одной стороны, это привело к потере качества изделий, удорожанию их производства, с другой – представители малого бизнеса более свободны в выборе путей развития предприятия и более гибко способны реагировать на изменения окружающей бизнес-среды.

В данной ситуации объединение ресурсов различных предприятий и организаций дает серьезный шанс сохранению уникальных производств и профессионального художественного образования Урала.

Только не стоит забывать о том, что использование исключительно рыночных механизмов решения социально-экономического, этнокультурного и духовного развития народов и регионов России не представляется возможным в силу того, что эта проблема является составляющей частью проблемы национальной безопасности и предполагает формирование российской идентичности. Решение проблемы этнокультурного развития территории в условиях глобализации возможно только при взаимодействии различных ведомств: культуры, сферы сервиса и туризма и особенно образования.

Модернизация российского образования практически обошла стороной систему подготовки кадров для ремесленных предприятий.

Государственная поддержка мастеров: налоговые льготы и субсидии

ИВАНОВА
Екатерина Вячеславовна,
главный специалист
Министерства
промышленности
и науки Свердловской области,
Екатеринбург

Большую работу по сохранению традиций народных художественных промыслов и обеспечению высокого художественного уровня и качества изделий проводит Свердловский областной художественно-экспертный совет, созданный в январе 1994 года при Министерстве промышленности и науки Свердловской области. В составе Совета работают 19 экспертов: искусствоведы, художники, члены творческих союзов, профессора вузов и другие специалисты.

Среди народных художественных промыслов, традиционно бытовавших на Среднем Урале, до настоящего времени сохранились и развиваются камнерезно-гранильное и ювелирное производство, художественная ковка и гнутье металла, колоколотейное дело, лаковая роспись по металлу, деревообрабатывающие промыслы, производство изделий из художественной керамики и фарфора.

Перечень мест традиционного бытования народных художественных промыслов в Свердловской области утвержден постановлением Правительства Свердловской области от 6 марта 2013 года № 262-ПП.

Предприятия, чьи изделия отнесены Художественно-экспертным советом к изделиям народных художественных промыслов (более 50% в общем объеме производства), приобретают статус предприятий народного промысла и имеют право на получение следующих льгот:

Освобождение от налога на имущество (согласно областному закону №35-ОЗ от 27.11.2003 года, ст. 3, п. 5 «Об установлении на территории Свердловской области налога на имущество организаций»).

Освобождение от налога на землю (на основании 2 части Налогового кодекса РФ, гл. 31, ст. 395, п. 6).

После успешного прохождения областного Совета, по заявке предприятия народного промысла, областной Художественно-экспертный совет может подготовить пакет документов и направить предприятие в Федеральный экспертный совет для прохождения экспертизы по народным художественным промыслам, что дает дополнительные льготы (освобождение от уплаты НДС, льготы по единому социальному налогу).

Кроме того, для предприятий НХП в течение переходного периода (2011–2019 гг.) применяются пониженные тарифы страховых взносов (ст. 58 ФЗ от 24.07.2009 года №212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования»).

Дополнительно областной Художественно-экспертный совет может инициировать процедуру включения предприятия в Перечень организаций народных художественных промыслов, поддержка которых осуществляется за счет средств федерального бюджета в соответствии со ст. 4 Федерального закона «О народных художественных промыслах». Предприятия, включенные в данный перечень (от Свердловской области в него вошли ООО «Таволожская керамика» и ООО «Фарфор Сысерти»), имеют право на получение следующих безвозмездных и безвозвратных субсидий):

а) на возмещение 50% тарифов на железнодорожные перевозки по территории РФ изделий народных художественных промыслов, изготовленных ими и отгруженных в предыдущем месяце;

б) на возмещение не более 90 % произведенных расходов за потребленные электрическую энергию и природный газ в предыдущем месяце на собственные промышленно-производственные нужды для производства изделий народных художественных промыслов;

в) на возмещение части затрат на уплату процентов за отчетный период, уплаченных в текущем финансовом году, по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2008–2010 годах, для закупки сырья, материалов на срок до одного года, для закупки технологического оборудова-

ния и запасных частей к нему на срок до трех лет для производства изделий народных художественных промыслов. Субсидии предоставляются в размере 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка РФ, действующей на дату получения кредита;

г) на возмещение не более 90% произведенных затрат на организацию работ по продвижению товаров на рынок – участие в отечественных и зарубежных фестивалях, выставках и ярмарках (расходы на аренду выставочных площадей), изготовление рекламной продукции (буклетов, проспектов, плакатов, календарей);

д) на возмещение не более 90 % произведенных затрат на проведение работ по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и поддержанию их в силе (расходы на получение патентов на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, свидетельств на товарные знаки и знаки обслуживания, на право пользования наименованием мест происхождения товаров);

е) на возмещение не более 50 % произведенных расходов на потребленные сырье и материалы в предыдущем месяце на собственные промышленно-производственные нужды для производства изделий народных художественных промыслов.

Прохождение экспертизы в Свердловском областном художественно-экспертном совете – БЕСПЛАТНО.

Контактная информация:
Министерство промышленности
и науки Свердловской области
Свердловский областной
художественно-экспертный совет
620031, г. Екатеринбург,
пл. Октябрьская, 1, каб. 908
тел. (факс): (343) 362 16 03, 371-72-93
e-mail: o.romanenko@egov66.ru



Студенты-«туристы»: 6 мифов о профессии

РИГАС
Анна Александровна,
преподаватель Колледжа
управления и сервиса «Стиль»,
Екатеринбург

За последние годы сфера туризма претерпела серьезные изменения. Это и отмена лицензирования, которая резко повысила уровень конкуренции среди турагентств, и автоматизация деятельности – внедрение новых программ, которые необходимо осваивать для повышения собственной продуктивности и качества обслуживания клиентов. Вместо необъятных «экселевских» прайс-листов теперь предлагаются удобные динамические системы онлайн-бронирования. Электронные билеты практически полностью вытеснили своих бумажных предшественников. Отчет агента можно сформировать нажатием одной кнопки. Даже семинары теперь зачастую заменяют вебинарами.

Эти перемены влекут за собой новую проблему: студентам все чаще кажется, что работа в сфере туризма – занятие необременительное и каждый из этапов деятельности – это всего лишь «нажатие нужной кнопочки». Многие мифы и стереотипы мешают им трезво оценить ситуацию...

Как изменить эти мнения в процессе обучения?

Миф о бесплатных поездках, или «туризм тоже может стать рутинной»

Почему-то многие студенты представляют свою будущую профессию так же, как большинство обывателей. В их представлении работа в туристской компании – это частые бесплатные поездки, необременительное общение с клиентами, оформление немногочисленных документов и сувениры от благодарных туристов. Словом, не работа, а праздник.

Когда же вчерашний выпускник попадает в условия жесткой конкуренции, сталкивается в сезон с потоком писем и звонков либо, напротив, с молчаливым телефоном и необходимостью самостоятельно искать клиентов... От его энтузиазма не остается и следа.

Поэтому первое, к чему необходимо готовить студентов, это к серьезной, ответственной, в чем-то рутинной работе. Между прочим, с отпуском только в зимнее время и часто с шестидневкой.

Миф о допустимой беспечности, или ошибки, которые обходятся дорого

К сожалению, большинство специалистов по туризму в процессе работы рано или поздно, часто или редко, но совершают ошибки, за которые приходится платить. Причем как своей репутацией и репутацией компании, так и собственной заработной платой.

Со студентами необходимо прорабатывать хотя бы некоторые, самые распространенные, ситуации, а также последствия, к которым ошибки могут привести.

Неточность даже в одной букве в документах, ошибочно оформленная по более экономичному тарифу страховка, внесение неверных данных в договор, ошибки при расчетах туров... Целью преподавателя должно быть не только ознакомление студентов с типичными ошибками, но и работа над разрешением ситуации. Попав в затруднительную ситуацию в реальных условиях, специалист должен знать хотя бы элементарные пути выхода из нее, чтобы быстро среагировать и тем самым минимизировать собственные потери.

Миф о формальной стрессоустойчивости, или технология продаж

Буквально в первые месяцы самостоятельной работы многие новоиспеченные специалисты разочаровываются в профессии. Связано это с тем, что выпускники не готовы к работе с клиентами. Они не предполагают, что работать придется с очень разными людьми. Кроме того, для начинающих специалистов становится неожиданностью тот факт, что далеко не 100% обратившихся к ним людей становятся в итоге клиентами и бронируют тур. Столкнувшись с необходимостью иногда работать вхолостую, специалисты «сходят с дистанции».

Залог успеха в данном случае – изучение технологии продаж, психологии общения, проработка возможных конфликтных ситуаций. Если это и не обеспечит абсолютную стрессоустойчивость выпускнику, то, по меньшей мере, подготовит его к возможным неприятностям. Для многих такое требование, как «стрессоустойчивость» в вакансиях – пустая формальность, на деле же это спасение для самого специалиста в первую очередь.

Мифы о «горящих» турах, или знание специфики ценообразования

Каждый второй клиент турагентства задает один из следующих вопросов: «Есть ли горящие путевки?», «Почему вчера была другая цена?», «Когда лучше бронировать тур: сейчас или перед вылетом?»

Если выпускник не знает ответов на эти вопросы, а значит, и особенностей ценообразования в туризме, если он никогда не работал с системой поиска туров, его рейтинг значительно снижается. Работодатель предпочтет более осведомленного кандидата, чтобы не тратить время и силы на ликбез. Поэтому изучение систем бронирования на практике – также немаловажный этап обучения.

Миф о праве выдачи виз, или теория и практика

Можно бесконечно читать, учить и сдавать теорию. Как оформить документы на визы,

как получить загранпаспорт, какие сведения должны содержаться в договоре, как читать пакет документов... Пока студент не подготовит «настоящий» пакет документов, не заполнит самостоятельно анкету, не проработает текст договора на предмет соответствия законодательству, не «выдаст» туристу документы на тур, теория не «осядет» в памяти. Чтобы не повторилась классическая ситуация, когда турист говорит агенту: «Почему вы визы через консульство оформляете? В соседнем агентстве сами выдают!» Ну а если не утрировать, даже специалисты, работающие годами, постоянно корректируют собственный алгоритм действий. Поэтому студенту будет крайне сложно приступить к работе без минимума практических навыков.



Миф о практике «для галочки», или «научись всему за пару часов»

Практика «для галочки» может быть инициативой либо самого студента, который воспринимает производственную практику как отдых от учебного процесса, либо предприятия, которое не имеет возможности или желания обеспечить полноценное сотрудничество.

Единственное, что может сделать преподаватель, – это осуществлять полноценный ежедневный контроль за ходом практики, а также направлять студентов на производственную практику в компании, где действительно готовы предоставить практиканту возможность попробовать свои силы: то есть предоставить рабочее место, определенный объем работы, обеспечить студента наставником, объективно оценить успехи практиканта и объяснить его ошибки.

Помимо прочих тенденций сегодня наблюдается еще одна: рост потока самостоятельных туристов. Причина самостоятельного туризма не только в экономии, но и в недоверии специалистам по туризму. В связи с этим цель образования – так подготовить студента, чтобы в процессе работы его компетентность не вызвала сомнений.

Зарубежные стажировки: за и только за!



КОПЫЛОВА
Антонина Петровна,
директор Уральского
колледжа бизнеса, управления
и технологии красоты,
Екатеринбург



ГОРЕЛКИНА
Елена Витальевна,
преподаватель Уральского
колледжа бизнеса, управления
и технологии красоты,
Екатеринбург

Словосочетание «зарубежные стажировки», несомненно, способно добавить солидности в резюме любого специалиста. Работодатели с интересом и благосклонностью относятся к кадрам, прошедшим данный вид практического обучения за границей. Но... Стажировка стажировке рознь.

Порой зарубежной стажировкой называют краткосрочный ознакомительный выезд на какое-либо предприятие или теоретическое обучение за границей. В таком случае наиболее распространен вариант ознакомительных поездок групп на одну-три недели, в ходе которых будущих специалистов в лучшем случае провозят по ряду предприятий. Цель таких стажировок – показать общую культуру производства, управления, применения тех или иных методик и инструментов.

На сегодняшний день достаточное количество образовательных учреждений ведут подготовку студентов по образовательным программам «Гостиничный сервис», «Социально-культурный сервис и туризм» и другим в сфере сервиса. Студентов и выпускников достаточно, чтобы обеспечить гостиничные предприятия – и те, которые уже функционируют, и те, которые находятся на стадии проектирования.

Как стать лучшим?

Правомерно возникает вопрос: «Если рынок насыщен специалистами – менеджерами гостиничного сервиса, то как стать лучшим?» Лучшим – в смысле конкурентоспособности, возможности получения достойной заработной платы и динамики карьерного роста.

Специалисты сферы гостеприимства едины во мнении: работнику, претендующему на успех, нужны зарубежные ста-

жировки. Они дают уникальный опыт по применению на практике прогрессивных международных методик (особенно это касается сферы туризма и гостеприимства), повышают уровень теоретических и практических знаний и умений, формируют видение альтернатив.

Классическая зарубежная стажировка – это длительный выезд на принимающее предприятие с целью учебы, работы и получения дополнительного опыта. Наиболее эффективным является выезд на срок от трех месяцев с полным погружением в процесс обучения на зарубежном предприятии. Возможны и более долгосрочные проекты – все зависит от цели и направления практического обучения. Стажировка обычно включает в себя две-три недели занятий и адаптации, после чего интерна-стажера направляют на предприятие, где он исполняет те или иные функции (иногда даже наравне со штатным сотрудником).

По мнению Георгия Белозерцева, председателя правления Ассоциации выпускников Президентской программы, стажировки – это «отличный способ определить высоты, к которым стоит стремиться, и наметить координаты, по которым стоит ориентироваться. Кроме того, это абсолютно легальный способ «пошпионить» за «забугорным» конкурентом – он приглашает на свое предприятие, не видя в вас серьезного соперника по бизнесу. Все, что необходимо сделать, – это приехать и, превратившись в губку, впитывать информацию».

Чтобы зарубежная стажировка была эффективной, надо...

К достоинствам получения зарубежного

Наиболее эффективной является стажировка на срок от трех месяцев с полным погружением в процесс обучения на зарубежном предприятии. Стажировки – абсолютно легальный способ «пошпионить» за «забугорным» конкурентом.

опыта можно отнести, во-первых, возможность узнать и понять иностранный рынок и его культуру, поработать в иной бизнес-среде, приобщиться к другим методам ведения бизнеса, увидеть на практике реализацию новейших технологических процессов. Во-вторых, зарубежная стажировка – это весьма полезное установление как внешних, так и внутренних контактов с партнерами. Кроме того, появляется реальный шанс проявить себя на деле, что может положительно отразиться на личной карьере!

Эксперты советуют: чтобы зарубежная стажировка была эффективной, к ней необходимо готовиться заранее и серьезно. При выборе важно учитывать особенности гостиничного или туристского предприятия, собственные цели и желаемый результат. Тематика стажировок, как и страна, может быть любой, это зависит от поставленных задач. Полезно связаться с теми, кто уже проходил подобную стажировку. Серьезной составляющей успеха является знание иностранного языка.

Проработав достаточно длительный период на зарубежном предприятии, студент начинает понимать технологические процессы, происходящие в гостинице, осознает полезность абсолютно всех штатных единиц организации – от простого белл-боя или горничной до коммерческого директора или генерального менеджера, а также проникается духом единства и сплочения, так как работа в команде профессионалов – это прекрасная возможность почувствовать «вкус» работы в полной мере!

Наши студенты на стажировке

Летом 2013 года несколько студенток ГБОУ СПО СО «Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты» прошли зарубежную стажировку в Турецкой Республике в компании TUI в качестве отельных гидов, гидов-трансферменов и гидов-экскурсоводов. Продолжительность стажировки составила 4 месяца. Приведем некоторые профессиональные впечатления.

Вероника Свяжина (специальность «Гостиничный сервис»): «Сначала я работала трансфер-гидом (сопровождающий от аэропорта до гостиницы), потом освоила работу тур-гида (сопровождающий на экскурсии) и шоп-гида (сопровождающий по магазинам), затем была помощником отельного гида – эта должность считается достаточно престижной. Редко кому удается поработать во всех сферах, но мне повезло, теперь я знаю всю работу, могу и провести трансфер, и рассказать об экскурсии, например про рафтинг, когда еду туда с гостями. Работа в туризме достаточно непростая, очень ответственная, интересная и в какой-то степени познавательная. Я научилась быть терпеливой к людям, ответственно подходить к работе, стала более внимательной, переборола страх выступления перед публикой. Я очень рада, что попала в эту замечательную страну не как турист, а как работник».

На сегодняшний день Вероника прошла собеседование на вакантную должность отельного гида в 5-звездочный отель в Турции, где будет представлять туристскую компанию «Библио Глобус». Там ее ждут с нетерпением сразу же после окончания колледжа.

Валерия Сахарова (специальность «Гостиничный сервис»): «Практика на то и практика, что о ней много не нужно говорить – ее нужно пройти, и то, что я расскажу, будет лишь звуком для тех, кто там не был. Чтобы понять меня в полной мере, нужно пройти это самому от начала и до конца. Я рада, что мне выпала возможность поехать в Турцию. Я начала открывать для себя мир по кусочкам, начав с этой замечательной страны... Не бывает все идеально сразу, были и взлеты и падения, как в работе, так и в отношениях с людьми (ведь приходится постоянно находиться в контакте с ними). Самое главное – это время и эта работа подарили мне новые профессиональные навыки и замечательный опыт, который мне точно поможет в работе и в дальнейшей жизни. На самом деле теория никогда не сравнится с практикой, ведь когда ты работаешь, ты узнаешь свою специальность совсем не так, как когда о ней рассказывают тебе другие люди, а значит, проще один раз увидеть и сделать, а не 100 раз услышать. Я никогда не забуду эти 4 месяца... Это была настоящая жизнь, которая перестала стоять на месте и началась именно там. Огромное спасибо колледжу!»

На сегодняшний день Валерия готовит документы для поступления в Турецкий институт туризма в г. Анталья, где будет получать высшее образование по специальности «Hospitality management» («Менеджмент гостиничного хозяйства») и работать по специальности портье в гостинице категории 5*.

Еще одна студентка – Ситдикова Софья (специальность «Гостиничный сервис»), также принимавшая участие в стажировке летом 2013 года, в данный момент работает в екатеринбургском отеле «Парус» на должности администратора службы приема и размещения. После окончания колледжа она готовится уехать работать в Сочи в 5-звездочный отель ОАО «Газпром» на Красной Поляне.

Из данных примеров можно сделать вывод, что, давая студентам возможность стажироваться за рубежом, мы открываем возможности для их реального трудоустройства и очень интересной трудовой практики с достойными заработными платами и на достойных позициях.

Такие студенты всегда востребованы, конкурентоспособны и успешны!

Чтобы зарубежная стажировка была эффективной, к ней необходимо готовиться заранее и серьезно.

Давая студентам возможность стажироваться за рубежом, мы открываем возможности для их реального трудоустройства и очень интересной трудовой практики с достойными заработными платами и на достойных позициях.

Роль научно-практической деятельности в развитии рынка туризма Свердловской области



САФИУЛЛИНА

Людмила Римовна,
преподаватель спецдисциплин
Екатеринбургского экономико-
технологического колледжа,
Екатеринбург

Правительство Свердловской области разработало областную целевую программу «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы. Одной из задач программы является создание эффективного туристского продукта и развитие объектов туристской инфраструктуры на территории Свердловской области программно-целевым методом, т. е. за счет активизации научно-практической деятельности.

Туристическая индустрия занимает особое место в экономике России. Это сфера мультипликативная и включает в себя услуги транспортных компаний, экскурсионных бюро, услуги предприятий питания, средств размещения, культурно-досуговых предприятий, конгресс-бюро и, конечно, туроперейтинг. В туризме занято значительное количество трудоспособного населения. Юрий Барзыкин, вице-президент РСТ, отметил, что туризм – это «хороший стартап, по данным ВТО 20 % молодежи в мире начинают карьеру именно в туризме. А для российских регионов туризм – это еще и локомотив для всего социально-экономического развития».

По оценке Всемирной туристской организации (UNWTO), Россия занимает 5-е место в мире по природному и культурно-туристическому потенциалу. Однако по уровню конкурентоспособности находится лишь на 59-м. Доля выездного туризма превышает долю въездного туризма. Основные причины: отсутствие рекламы за рубежом, а также низкое качество предоставляемых услуг российским предприятиями, да еще и по завышенным ценам.

Ставка на молодых

Министерство культуры и туризма Свердловской области уделяет особое внимание научно-практической деятельности школьников и студентов, и они с удовольствием принимают активное участие в этих мероприятиях.

В нашем колледже вопросам организации научно-практической деятельности студентов уделяется особое внимание. Для этого есть все условия: отличные кабинеты, учебная гостиная, педагоги – профессионалы своего дела, библиотека, интернет. Ведь прежде чем создать проект, необходимо протестировать огромное количество теоретических источников, статистических дан-

ных, провести опросы. Лишь иногда проект появляется мгновенно, из ничего.

Интерес к созданным студенческим проектам проявляют не только эксперты конкурсных комиссий, но и предприниматели, которые ищут новые проекты для инвестиций. Такими проектами стали: «Отель Международный», проект новой велосипедной экскурсии «Деревянное кружево г. Екатеринбург».

Еще один дизайнерский проект неожиданно нашел воплощение в упаковке сувенирной продукции. Перед студентами была поставлена задача разработать новые варианты сувенирной продукции с уральской символикой. В результате появилась большая подарочная упаковка (коробка) для печенья, пряников, хвороста в виде книги с фотографиями достопримечательностей Свердловской области и комментариями к ним. У туристов такой неожиданный подарок-сувенир, как оказалось, пользуется спросом. Такую коробку приятно подарить друзьям, привезти в качестве памятного сувенира из командировки. Так или иначе, все, что подержал такую коробку в руках, обязательно посмотрят эти фотографии, а у некоторых из них возникнет желание посетить Средний Урал. В настоящий момент ведутся переговоры о продаже проекта одной из фабрик по производству кондитерских изделий.

Вызывают интерес профессионалов рынка и студенческие проекты новых туристических маршрутов.

Положительным моментом организации практической деятельности студентов является работа в качестве волонтеров на выставках. Студенты встречают, регистрируют, информируют гостей. Это замечательная возможность в реальных условиях проявить себя, познакомиться с экспонентами, получить практический опыт в организации обслуживания. Некоторые студенты прямо на выставке получили приглашение на работу в турфирмы и гостиницы. Приятно, что в будущих профессионалах туризма нуждаются уже сейчас.

Туризм – это хороший стартап, по данным ВТО 20 % молодежи в мире начинают карьеру именно в туризме.

Особенности подготовки специалистов по внутреннему и въездному туризму

В настоящее время Свердловская область особенно перспективна для развития самых разнообразных видов туризма: делового, событийного, лечебно-оздоровительного, рекреационного, культурно-познавательного, культурно-религиозного, этнографического. Разработка и утверждение Областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы – тому подтверждение. Но что может выгодно отличить Свердловскую область от других регионов в качестве объекта внутреннего туризма? Этот вопрос стал ключевым в содержании образовательных программ «Туризм», «Декоративно-прикладное искусство» и «Социально-культурная деятельность», реализуемых в Свердловском областном педагогическом колледже.

Как минимум два значимых фактора, на наш взгляд, должны определять содержание подготовки специалистов, готовых к реализации собственных бизнес-проектов в сфере туризма:

- развитие традиционных промыслов и ремесел Урала как условие сохранения национальных традиций;

- уникальность географического положения Свердловской области, располагающейся на территории нескольких природных зон: горной и равнинной тайги, широколиственных лесов и лесостепи, что способствует развитию активного, самодельного, экологического и приключенческого туризма.

Однако при этом необходимо учитывать и факторы риска: слабая маркетинговая политика, неразвитая туристская инфраструктура, неудовлетворительное состояние объектов историко-культурного и природного наследия, невысокое качество подготовки отраслевых кадров и соответственно предоставляемых услуг.

Для реализации потребностей в культурно-познавательном туризме жителей Свердловской области в нашем колледже был разработан и реализуется проект «Ремесленный парк «Галерея мастеров», благодаря которому мы предлагаем познакомиться посетителям с художественно-творческими мероприятиями, направленными на сохранение и развитие уникальных уральских ремесел. Потребители услуг внутреннего туризма могут увидеть своими глазами технологию изготовления свистулук, изделий из камня, глины, стекла и многое другое – все это является основой подготовки студентов специальности «Декоративно-прикладное искусство». Особенности культурных традиций и обычаев, русские народные гулянья ярко и незабываемо представят студентам специальности «Социально-культурная деятельность».

Изучение иностранного языка в качестве профессионального позволяет студентам разрабатывать и проводить экскурсии не только для жителей Екатеринбурга и Свердловской области, но и иностранцев, интересующихся культурой и обычаями России.

В дни летних школьных каникул есть возможность проводить учебно-тренировочные сборы, оздоровительные палаточные лагеря, туристско-спортивные походы совместно с Екатеринбургским корпусом спасателей колледжа. Студентами колледжа был разработан проект спортивно-туристического лагеря для молодежи в возрасте от 14 до 25 лет «Школа туризма» на пороге Ревун. В лагере можно будет заниматься разными видами спортивного туризма: пешеходным, водным, горным, велосипедным, спелеологическим туризмом и спортивным ориентированием, параллельно знакомиться с приемами походного быта, приобщаться к культуре и истории Урала.

Опыт профессиональной подготовки студентов данной специальности показал, что разработанные ими маршруты в рамках различных видов туризма востребованы в Свердловской области. Два представленных студентами колледжа проекта были признаны лучшими на престижных конкурсах: 1 место в номинации «лучшая работа по туризму» среди студентов СПО в конкурсе на премию главы г. Екатеринбурга «Навстречу ЭКСПО-2020» (сентябрь, 2013) и 1 место в конкурсе инновационных туристических продуктов на иностранном языке «Пестрый глобус» (октябрь, 2013).

Таким образом, учет особенностей Свердловской области и изучение запросов потребителей позволяют реализовать весь потенциал возможностей внутреннего туризма не только для жителей России, но и для иностранных туристов.



КУЗНЕЦОВА
Марина Федоровна, кандидат педагогических наук, заместитель директора по научно-методической работе Свердловского областного педагогического колледжа, Екатеринбург



Анна ЛЫХИНА, студентка Свердловского областного педагогического колледжа, Екатеринбург

Формирование среды для профессионального самоопределения

Профессиональное самоопределение – процесс успешной интеграции личности в профессионально-трудовую среду. В Екатеринбургском экономико-технологическом колледже созданы условия, благоприятные для реализации принципов профессионального самоопределения не только студентов колледжа, но и школьников, и трудоспособного населения путем взаимодействия звеньев: предпрофильное – профильное – профессиональное – дополнительное образование.



БАРАНЦЕВА
Елена Анатольевна,
заместитель директора по УВР
Екатеринбургского экономико-
технологического колледжа,
Екатеринбург



БАЙДАЛО
Елена Николаевна,
заместитель директора по ИМП
Екатеринбургского экономико-
технологического колледжа,
Екатеринбург

Основой формирования среды для профессионального самоопределения является инновационная деятельность структурных подразделений колледжа: Ресурсного центра профессиональной ориентации, содействия трудоустройству, предпрофильному и профильному обучению «Профессиональный выбор» и Многофункционального центра прикладных квалификаций.

Предпосылки создания системы профессионального самоопределения в колледже были заложены еще в начале 2000-х годов. Снижение демографических показателей, с одной стороны, и резко возросшая доступность высшего образования, с другой, – сформировали механизмы конкурентной борьбы за абитуриентов.

Двухтысячные годы стали в колледже полигоном для развития новых форм профориентационной работы. Школы г. Екатеринбурга были охвачены сетью профориентационных мероприятий, в числе которых важную роль сыграло проведение среди школьников тестирования на соответствие выбираемой специальности или профессии. Школьники, профессиональные предпочтения которых совпали с реализуемыми в колледже специальностями, приглашались для обучения в профильные классы школ – социальных партнеров. Специалисты действующего на базе колледжа Ресурсного центра по профессиональной ориентации, содействия трудоустройству, предпрофильному и профильному обучению «Профессиональный выбор» нашли удачную форму проверки профессиональных предпочтений – метод профессиональных проб, который лег в основу создания трех «школ», действующих на базе колледжа: «Международная школа молодого пекаря-кондитера», «Малая IT-академия», «Школа молодого предпринимателя».

Сейчас студенты колледжа в процессе обучения имеют возможность получить не только дополнительные профессиональные компетенции (например, дополнительно освоить английский), но и дополнительные профессии в соответствии с Общероссийским классификатором. В колледже действует отделение дополнительных образовательных услуг, обучаясь на котором студенты могут получить профессии «Оператор ЭВМ и ВМ», «Менеджер по рекламе», «Менеджер по персоналу», «Бухгалтер», «Агент страховой» и другие, востребованные на рынке труда. Студент, обладающий не только дипломом по специальности или рабочей профессии, но и владеющий расширенным спектром компетенций, более успешен и востребован на рынке труда и легче социализируется.

В современных экономических условиях у работников предприятий нередко возникает потребность в освоении каких-либо дополнительных профессиональных навыков или в приобретении новой профессии. Срок обучения по основным профессиональным образовательным программам составляет не менее десяти месяцев. Далеко не каждый взрослый человек может позволить себе такое обучение в силу разных обстоятельств. В таких случаях возможность получения профессии в короткий срок предоставляется многофункциональным центром прикладных квалификаций, действующим на базе колледжа. В короткие сроки (до 3 месяцев) любой житель города может освоить профессию, востребованную на рынке труда, или повысить свой профессиональный уровень. Программы и политика колледжа позволяют взрослому населению реализовать принцип обучения через всю жизнь, изменить свой профессиональный статус.

Особым детям – особое обучение и воспитание



КАЛУГИНА
Нина Николаевна,
отличник профессионально-технического образования РСФСР, преподаватель спецдисциплин Екатеринбургского экономико-технологического колледжа, Екатеринбург

«При всей важности обучения подростков-инвалидов профессии необходимо параллельно формировать у них осознание того, что не только трудовой деятельностью ограничивается смысл их жизни и предназначение, нужно научить их проявлять и реализовывать свои способности в разных сферах деятельности. Это особенно важно еще и потому, что в ряде случаев этим подросткам профессия навязывается и не соответствует их амбициям... Значит, надо найти способы и средства, обеспечивающие им моральную поддержку, личностное развитие, возможность поверить в свои силы и почувствовать себя по-настоящему равными среди равных».

А. Я. Миндель

Слова этого ученого стали ориентиром в моей профессиональной деятельности. Свою работу я выстраиваю по следующим направлениям:

1. Формирование социальных и гражданских компетенций (общественная активность; коммуникативность; понимание собственных прав и обязанностей).

Для формирования коммуникативных умений и навыков использую в основном **устное общение**, так как эта категория навыков – от очень простых (умение адекватно воспринимать устную информацию, высказывать свое мнение, передавать простое сообщение) до очень сложных (принять участие в дискуссии, выступить перед аудиторией) – вполне приемлема для студентов с ОВЗ. Для достижения положительной динамики выбираю такие формы воспитательной работы, как внеклассные мероприятия, участие в конкурсах, акциях милосердия.

Так, внеклассное мероприятие **«Семья и ценности семьи»** способствовало организации совместного досуга студентов первого курса и родителей, адаптации первокурсников к новым жизненным условиям. Презентовались семейные «фирменные» блюда, были подготовлены концертные номера. Студенты второго курса представили свой опыт «вливания» в уже сложившуюся «учебную» семью. «Семейный» праздник позволил раскрыться личности каждого участника, быстрее влиться в коллектив, подружиться с сокурсниками.

Праздник **«День матери»** помог через игру формированию уважительного отношения к мамам, желанию их оберегать, ощущению заботы и любви со стороны «новой семьи»: мастеров п/о, классного руководителя, сокурсников.

Темы для **классных часов** выбираю таким образом, чтобы они способствовали воспитанию у студентов высоких нравственных норм поведения, развивали правильные взгляды на людей других национальностей, развивали любовь к людям, животным, природе.

Кроме классных часов часто провожу беседы. Сначала задаю им вопрос, например: «Что, по вашему мнению, нельзя купить за деньги?» Ответ: «любовь, здоровье, друга». Хвалю, и еще добавляю: «крепкую семью, настоящую защищенность и удовлетворение в жизни». Такие беседы позволяют студентам забыть о своих комплексах, стеснении, заставляют размышлять, высказывать свое мнение, учиться говорить, слушать и прислушиваться к мнению других.

Участие в конкурсах. Здесь дело обстоит сложнее, так как дается домашнее задание – сочинить стихи о своей профессии и прочесть их наизусть или с листа; представить швейное изделие, сшитое своими руками; предстать перед комиссией в «образе», демонстрируя свой наряд. Здесь требуется продолжительная индивидуальная работа педагога со студентом. Однако результат приносит участнику несомненную радость, а его воспитателям – удовлетворенность в достижении своих целей.

2. Становление жизненной перспективы

В качестве форм работы выбираю:

- психологические тренинги: «Знаете ли вы себя?» (направленность личности, характер, воля, способности, психические процессы, эмоции, чувства, настроение, темперамент);
- дискуссии, помогающие понять других людей;

- тестирования на положительные и отрицательные стороны своего характера, помогающие оценить себя объективно. Результаты тестирования не разглашаются публично.

3. Формирование положительного отношения к труду

В связи с тем что студенты с ОВЗ не могут в равной степени выполнять определенные виды трудовой деятельности, испытывают трудности в формировании навыков социальной коммуникации, но при этом их необходимо обучить всем компетенциям в соответствии с учебной программой, практику работу **бригадным способом** в форме бинарного урока-практикума, а мастер п/о такую работу использует и далее на своих уроках. При этом воспитываются взаимопомощь, умение общаться на профессиональном языке.

При проведении мастер-классов на днях открытых дверей студенты в качестве «учителя» сами объясняют и показывают школьникам приемы выполнения работ, демонстрируя тем самым свои профессиональные компетенции. Студенты обретают уверенность в своих способностях, осознают значимость и ценность своей будущей профессии.

Для формирования милосердия, сострадания, любви, заботы со студентами изготавливаем изделия (оригами, цветы из ткани, сувениры, кухонные принадлежности) для людей пожилого возраста, проживающих в доме-интернате, и воспитанников детского дома.

Таким образом, использование различных форм обучения и воспитания «особых» студентов способствует их социальной и профессиональной адаптации.

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

- Социокультурные проблемы профориентации
- Научно-прикладные проблемы профориентологии
- Инновационные технологии в профориентации
- Профессиология взаимодействия образовательных организаций с рынком труда
- Многоуровневое сотрудничество образовательных и производственных организаций в трудоустройстве молодежи
- Виртуальные технологии профориентации
- Профориентация: лучшие практики

ПОДПИСКА

Оформить подписку на журнал можно через подписное агентство «Урал-Пресс», имеющего свои представительства во всех регионах Российской Федерации.

Для оформления подписки вам достаточно позвонить в представительство Агентства, расположенное в Вашем городе (регионе), и пригласить курьера.

Полный перечень представительств можно посмотреть на сайте Агентства: www.ural-press.ru.

Если Вам удобнее оформить редакционную подписку, пришлите заявку в произвольной форме на адрес редакции: po-rt@bk.ru.

Стоимость годового комплекта на 2014 год – **3400 рублей** (с учетом доставки по России). Годовой комплект включает в себя 10 номеров – в июле, августе журнал не выходит.